

新华视点

从“展台”到“蓝天” 低空经济如何“飞”得更好?

新华社记者 毛振华 杨文 李亭

16日,为期四天的第七届中国天津国际直升机博览会启幕。本次直博会新增低空经济展示区域,集中展示我国直升机装备谱系化发展成果与低空经济产业领域最新进展,受到外界瞩目。

2024年被称为“低空经济元年”,低空经济首次写进政府工作报告,党的二十届三中全会进一步明确提出发展通用航空和低空经济。从“展台”到“蓝天”,我国低空经济如何“飞”得更好?“新华视点”记者采访了业内人士。

更智慧:**新型航空器优势互补****赋能未来生活**

低空经济,一般是指空域高度范围1000米以下,以民用有人驾驶和无人驾驶航空器的低空飞行活动为牵引,辐射带动相关领域融合发展的综合性经济形态。国研新经济研究院创始院长朱克力说,低空经济相关产品主要包括无人机、eVTOL(电动垂直起降飞行器)、直升飞机、传统固定翼飞机等,涉及居民消费和工业应用两大场景。

与往届相比,本届直博会的一大亮点,是在展示各型直升机外,还以专门展厅展示无人机等通用航空和低空经济领域的新技术、新产品、新成果。

输入指令,可续航120分钟的无人机就能根据设计好的路线自动巡航,并通过热成像和红外线技术,监测钻井平台是否漏油、船体有无碰撞等……在直博会低空经济展厅,无人机企业蜂巢航宇带来的智能无人机场,吸引了不少观众驻足。

航空救援、无人机配送、工业巡检、观光旅游……我国低空经济正走到大众身边,释放科技发展红利。据中国民航局预测,2025年中国低空经济市场规模将达1.5万亿元,2035年有望突破



10月18日,在第七届中国天津国际直升机博览会上,观众在飞机模型前驻足观看。新华社发

3.5亿元。“我国低空经济形成直

升机与通用飞机、eVTOL、无人机

等多种航空器分工协作、优势互

补的发展格局。”朱克力说。

展厅里,一架外形酷炫、可坐

7人的eVTOL格外吸睛。工作人

员介绍,该机以纯电为动力,最大

航程可达300千米。产品为医疗

救援市场需求设计,还可同步实

现城市空中交通、货物运输等应

用,预计2027年面世。

中航工业直升机设计研究所副

总设计师刘文琦在会上表示,

该所正在加快多款eVTOL的生

产研发,它们在环保性、安全性、

低噪声、低成本和智能化方面优

势显著。

“在低空经济广阔前景下,绿

色航空动力市场潜力巨大。”中国

航空湖南动力机械研究所副所长

金海良说,电推进动力、氢燃料动

力和可持续航空燃料动力分别在

不同时期和不同通航领域具备较

强的竞争优势,是未来低空经济新

学院与天津海特飞机工程有限公司将共同筹建航空航天制造与服务行业产教融合共同体,联合开展人才培养与技术攻关。

新挑战:**协力护航低空未来**

低空经济如何才从“展台”真正飞向“蓝天”?受访专家表示,需要全行业共同努力,形成安全可靠的外部发展条件和完整的风险治理体系,有效应对低空经济发展带来的新挑战。

“要建立完善的行政管理体系标准和完备的装备监管体系支撑,为通航产业发展保驾护航。”国家消防救援局原助理总监闫鹏建议,加大对低空安全技术研发的投入,鼓励企业和科研机构开展关键技术攻关。

天津已率先开展了相关探索。据悉,天津低空经济投资发展有限公司打造的省级飞行服务平台,能整合全市空域数据,实现飞行活动实时调度与风险预警。该平台现已完成测试,预计年内正式上线。

多位专家呼吁,加快制定低空经济安全管理法规,明确飞行准入、安全标准等细则;完善《无人驾驶航空器飞行管理暂行条例》等配套措施,构建民航、军航、公安等多部门协同监管体系。

业内人士还建议,进一步推动研发制造、服务运营、基础设施建设等协同发展,让低空经济蕴含的潜能早日转化为更多现实生产力。

“下一步应加快构建有人机加无人机的协同任务体系,在应急救援等复杂任务中实现效能倍增。积极拓展医疗救护、娱乐飞行、包机等市场,降低使用门槛,不断繁荣低空经济市场。”中国飞龙通用航空有限公司总经理龚全说。

(新华社天津10月18日电)

我国生成式人工智能用户规模达5.15亿人

新华社北京10月18日电

(记者 王思北)2025(第六届)中国互联网基础资源大会18日在京举办。中国互联网络信息中心在会上发布的《生成式人工智能应用发展报告(2025)》显示,截至2025年6月,我国生成式人工智能用户规模达5.15亿人,较2024年12月增长2.66亿人,用户规模半年翻番;普及率为36.5%。

报告认为,生成式人工智能正逐渐融入我国各类群体的日常生活中,中青年、高学历用户是核心群体。在所有生成式人工智能用户中,40岁以下中青年用户占比达到74.6%,大专、本科及以上高学历用户占比为37.5%。生成式人工智能被广泛应用于多

种场景,还在农业生产、工业制

造、科学探索等领域得到积极探索实践。

“从生成式人工智能用户的应

用场景来看,生成式人工智能产品主要应用场景包括回答问题、日常办公、休闲娱乐、创作内容等。其

中,利用生成式人工智能产品回答

问题的用户最为广泛,达80.9%。”

中国互联网络信息中心副主任张晓说。

报告指出,随着技术环境的

支撑能力的双重成熟,我国人工

智能产业具备了大规模落地应

用的坚实基础,将加速向“深度实用”

新阶段迈进。同时,人工智能技术

红利也将从“少数人专享”迈向“多

数人共享”,成为推动社会包容性

发展的新力量。

刘郁林表示,伴随着技术能力

与服务能力的双重成熟,我国人工

智能技术领域的话语权持续增强,已

成为推动全球人工智能技术创新

的重要力量。截至2025年4月,

折射出我国人工智能能将从“可用”走向“好用”、“从“试用”走向“常用”的趋势。

刘郁林表示,伴随着技术能力

与服务能力的双重成熟,我国人工

智能产业具备了大规模落地应

用的坚实基础,将加速向“深度实用”

新阶段迈进。同时,人工智能技术

红利也将从“少数人专享”迈向“多

数人共享”,成为推动社会包容性

发展的新力量。

刘郁林表示,伴随着技术能力

与服务能力的双重成熟,我国人工

智能产业具备了大规模落地应