

新华社北京10月19日电 中共中央总书记习近平19日致电郑丽文，祝贺其当选中国国民党主席，指出多年来两党在坚持“九二共识”、反对“台独”共同政治基础上，推动两岸交流合作，致力维护台海和平稳定，增进两岸同胞亲情福祉，成效积极。当前，世界百年变局加速演进，中华民族伟大复兴势不可挡。期望两党坚持共同政治基础，团结广大台湾同胞，增强做中国人的志气、骨气、底气，深化交流合作，促进共同发展，推进国家统一，坚定守护中华民族共同家园，守护两岸同胞

根本利益，携手开创中华民族更加美好的未来。  
同日，新当选的中国国民党主席郑丽文复电，对习近平总书记表示感谢。她表示，海峡两岸于1992年达成各自以口头方式表达坚持一个中国原则的共识。两党在坚持“九二共识”、反对“台独”的共同政治基础上，推动两岸关系和平发展，取得诸多历史性成就。两岸同为炎黄子孙、同属中华民族，两党应在既有基础上，强化两岸交流合作、促进台海和平稳定，为两岸人民谋取最大福祉，为民族复兴开辟宏伟前程。

# 确保基本实现社会主义现代化取得决定性进展

## ——写在党的二十届四中全会召开之际

## 2025世界航海装备大会落幕，勾勒海洋经济高质量发展壮阔图景—— 向大海要新质生产力

本报记者 颜润萍 冯雪珠 吴桦真

思想火花在这里碰撞，创新动能在这里蓄积，合作共识在这里凝聚……19日，为期4天的2025世界航海装备大会在福州落下帷幕。本届大会以“福海扬帆 绿动领航”为年度主题，更加突出科技创新、产业引领、开放合作，推动航海装备向高端化、绿色化、智能化发展，勾勒一幅以新质生产力驱动海洋经济高质量发展的壮阔图景。

### 汇聚全球智慧 共商发展新路径

蓝色大海孕育无限机遇，如何把握这些机遇？大会搭台，世界航海装备领域的知名专家学者、企业领袖和行业组织代表等共聚一堂，围绕技术创新、绿色发展、产业合作等多个议题展开深入交流，共同为建设海洋强国、促进全球海洋事业发展贡献智慧。  
向绿色智能升级，新质生产力驱动航海装备产业深刻变革。  
“绿色智能海工装备将成为未来海洋产业的重要支撑，助力全球海洋能源产业低碳转型。”长三角船舶与海工装备技术创新中心副主任于青说，船舶海工绿色智能化的关键路径，更是全球海洋经济绿色低碳可持续发展的战略选择。  
在绿色低碳发展的大背景下，如何平衡好海洋经济发展与



生态保护？中国科学院院士焦念志将目光聚焦在海洋负排放领域。在他看来，推动海洋负排放是实现“双碳”目标的重要途径之一。但这并非意味着要放弃工业化和放缓经济发展，而是要利用科学有效的措施修复受损的海洋生态环境，促进经济发展。因此，在他的努力下，我国领衔发起了“海洋负排放国际大科学计划”。“科学合理地调节、干预海洋，与海洋共荣共存，才是可持续发展的正确路线。”焦念志说。

向深远海探索，由“深海进入、深海探测”逐步走向“深海开发”。“深海是人类发展的战略资源宝库，是科学发展的重要领域，是维护国家海洋权益的主战场，要向深海要未来，向深海要资源，向深海要新质生产力！”中国船舶集团有限公司首席专家、“深海勇士”号总设计师胡震说。  
欧洲科学院院士、南方科技大学海洋高等研究院院长林间认为，深海工程的意义与航天工程一样重要。在深海探测领域，无

人机、无人船、无人潜航器等装备正迎来广阔的产业发展空间。“做大做强‘海上福建’，要发展国际领先的海洋制造业。”林间说，应抢抓海洋产业新风口，在电子信息产业、高端工程装备产业、新能源产业、生物医药大健康产业、新材料产业、现代金融服务业等关键领域发力。  
向交流合作迈进，海洋是中国与世界各国共谋未来发展的蓝色大舞台。  
荷兰驻广州总领事安卓表

示，荷兰期待深化与中国以及福建省的合作，携手释放蓝色经济的巨大潜力。  
“今年是菲中建交50周年，双方在经济协作与人文往来方面保持紧密态势。”菲律宾驻华大使馆商务参赞格伦·佩尼亚兰达表示，连接中国与东盟的广袤海洋蕴藏无限合作机遇。他特别表示，可持续水产养殖业、农业科技和智慧农业、增值加工和出口发展、能力建设和研究交流、基础设施和物流支持等五大领域，尤其具备广阔合作发展前景。“中国—东盟自贸区3.0版谈判已经完成，期待正式签署实施，以便各方尽快从中受益。”

### 展示前沿科技 硬核装备组团亮相

昨日正值周日，2025第三届中国海洋装备博览会（简称“海装展”）进入第四天，观众热情不减。福州海峡国际会展中心内人潮涌动，市民携家带口、呼朋唤友而来，参观前沿科技产品，了解精彩创新实践，享受海洋装备盛宴。

（下转2版）



## 2025第三届中国海洋装备博览会闭幕 共吸引19.45万人次观展，落实交易签约金额约493亿元

本报讯(记者 吴桦真 冯雪珠) 19日，为期4天的2025第三届中国海洋装备博览会在福州落幕。本届海装展规模达10万平方米，设立12个专业展区和4个子展品牌，共吸引812家企业参展，展出产品超7000项，累计参观客流19.45万人次。  
展会成果丰硕。吸引3.87万名专业采购商到会参观接洽，累计参观客流达19.45万人次，落实交易签约金额约493亿元，意向成交金额约217亿元。其中，达成两岸轮渡接驳船48艘、内河运输船20艘、特种勘探船5艘、深海渔业养殖平台5套等多项采购交易以及37架多旋翼无人机

AR-E40等多项意向采购订单。  
展商阵容强大。哈尔滨工程大学、西安交通大学、中国科学院海洋研究所、自然资源部第三海洋研究所等77家院校及科研机构参展，推动“产学研用”深度融合；山东海洋集团、华电科工、中石油、中石化、中海油等能源与海工装备企业，玉柴动力、东湖新能源等绿色动力技术企业，中铝集团、太钢集团、宝鸡钛谷等材料企业，中航无人机、大疆、珠海云洲等无人系统与数智科技企业齐聚一堂，全面呈现海洋装备高端化、绿色化、智能化发展成果。  
国际参与度进一步提升。海装展邀请到荷兰担任主宾国，吸

引壳牌、沃尔沃、施耐德电气、西门子、卡特彼勒、福祿克(丹纳赫)等87家国际品牌企业参会，还有6个国家船级社参与，共同展示最新技术和合作成果。  
海装展也是全球海洋领域思想交流的重要平台。展会期间配套举办超过30场论坛会议及系列科普体验活动，覆盖海上能源与绿色低碳、无人系统与智能化、船舶与海工装备、先进制造与新材料、海洋油气与渔业文旅、投融资与成果发布等六大板块。超过350位行业专家、学者以及相关领域企业、机构代表出席，开展近150场主题演讲，为推动海洋装备产业高质量发展汇聚智慧。

海装展还成为公众亲近海洋、体验科技的重要窗口。户外展区除专业游艇展示外，还联动50余家相关品牌，推出福州“逐浪生活节2.0”之“向往的水岸生活”主题活动，同步结合帆船体验、海洋挑战、水岸高尔夫推杆、水岸瑜伽、水岸松驰音乐会等精彩活动，让展会成为福州传播水上运动文化的重要载体和绝佳平台。  
“世界海洋装备正朝着高效、绿色、智能方向发展，本届海

装展精准把握时代脉搏，积极响应国家战略，前瞻布局行业未来。众多企业、科研院所和高校在此碰撞思想、对接需求，一系列新技术、新产品在此首发首秀，这种深度融合的产业生态，正是推动科技创新与产业升级的关键动力。”中国船舶工业行业协会常务副会长吴强表示，协会将持续发挥桥梁纽带作用，助力打造自主可控、安全高效的现代海洋装备产业体系。



## 金鱼“触网”游向国内外 永泰以数字化赋能乡村振兴

本报记者 宋亦敏

水光潋滟处，产业焕新生，永泰金鱼从静谧鱼池“游”上热闹屏幕。近年来，永泰县以凤阳、春光两村的金鱼基地为核心，推动养殖标准化、产品品牌化和产业集群化发展，并借助电商直播拓宽销路，让“数字活水”润泽乡村。  
**一池活水：  
从养得好到卖得远**  
“奇珍异寿”金鱼养殖基地位于永泰清溪镇凤阳村，露天鱼池整齐排列、清流环绕，金鱼背宽体圆、色泽明亮。基地负责人程刘炜按惯例巡池，查看水质、调整光照、喂食饲料。  
“为了让金鱼长得更健康，基地采取了‘稀养’模式。”程刘炜告诉记者，基地大池只放养500尾

至600尾金鱼，小池控制在300尾左右，每尾金鱼都有充足的活动空间，“金鱼怕闷怕脏，密度小、体型好才能出精品”。  
记者看到，在这个占地25亩的基地中，鱼种展示区、装箱打包区、电商直播区等分布有序，一应俱全。“得益于低密度精养与水质管理，我们养殖的金鱼形态饱满、色泽鲜亮。”程刘炜说，如今，每尾金鱼售价在80元至150元之间，品相优良的高端金鱼能卖到上万元。  
过去，村民依靠批发商进货，议价权与销售渠道相对受制于人。如今，基地借助短视频和直播实现直销，通过抖音平台展示养殖日常，讲解品种特色，进行直播带货，仅5个月“粉丝”就突破9万，日营业额稳定在3万元左右，



游客在永阳金鱼基地展览馆参观。本报记者 包华摄

年销售额超1800万元。这些“触网”金鱼从永泰出发，“游”向北京、上海、广东等地，在网络的波纹里掀起新的产业浪花。

**一条链路：  
从单点养殖到集群发展**  
在梧桐镇春光村，永阳金鱼

基地项目建设已到尾声。基地外围主体工程已经完工，一排排养殖池波光潋滟，静待鱼影游动。  
基地负责人雷陈非介绍，该项目总投资约600万元，占地20亩，预计年产金鱼20万尾、年产值超2000万元。“目前，我们已建成200多个养殖池，全部完工后将达到350个，配套循环水过滤系统和水质监测设备，能实现恒定水质的科学养殖。”  
“过去靠经验，现在靠数据，水质、温度、饲料都有标准。”雷陈非说，基地引入专业技术团队，推动兰寿、泰狮等名贵品种规模化繁育，使金鱼养殖从依赖人工筛选迈向科学育种新阶段，带动产业效益整体攀升。

（下转2版）

### 海洋休闲旅游装备创新发展论坛举行 海洋文旅引擎 撬动蓝色经济新增长

本报讯(记者 朱丽萍) 19日，海洋休闲旅游装备创新发展论坛在福州召开。论坛由主旨演讲与圆桌对话两大环节构成，聚焦海洋旅游新趋势与海洋休闲旅游装备产业新机遇，深入探讨如何以创新装备为引擎，撬动万亿级蓝色经济新增长。  
论坛上，北京新展国际传媒有限公司总裁、国际会议中心协会中国办事处首席代表赵伟介绍，去年，海洋旅游业实现增加值16135亿元，同比增长9.2%，占全国海洋经济比重提升至23.5%；海洋休闲旅游突破8亿人次，体验类项目参与率达62%。随着“海洋强国”战略深入实施，海洋休闲正从“小众尝鲜”走向“大众常态”，形成潜力巨大的新兴市场。  
这一发展的核心动力来自装备创新。首艘国产大型邮轮“爱达·魔都号”首航载客量突破15万人次，带动产业链增收超30亿元。新能源船艇、智能冲浪板、水下无人机等创新产品不断涌现，为消费者带来全新体验。  
海域海岛环境科技研究院(天津)有限公司首席规划师宋虎强表示，海洋旅游正从传统观光转为高品质、沉浸式体验，这为装备产业升级换代带来巨大机遇，不过也面临着技术、环保、协同发展等方面的挑战。

在圆桌对话环节，在福建师范大学文化旅游与公共管理学院教授培聪主持下，北京恒信国际旅行社总经理张丽、福建农林大学经济与管理学院教授赖启福、厦门建发国际旅行社集团有限公司助理总经理李丹，围绕“海洋文旅引擎撬动蓝色经济新增长”主题展开交流。

嘉宾认为，海洋文旅是高效的“流量入口”和品牌载体，能够直接拉动消费，提升城市综合吸引力；在产业链融合方面，应构建“文旅+装备+科技+资本”新生态，各方需打破壁垒，推动装备制造贴近市场需求，同时引入资本活水，形成协同发展的产业闭环；在邮轮等大型装备创新方面，竞争核心应从“设备”转向“体验”，而且邮轮旅游市场应强化邮轮与目的地联动，设计岸上特色产品，将过境客流转化为深度消费客群。

### 中日企业探讨海洋经济合作

本报讯(记者 唐蔚婧) 昨日，中日海洋经济发展论坛在福州举行，论坛以“现状、前景和具体行动”为主题，吸引9家日本企业代表与福州本地企业、高校、相关部门有关负责人共同探讨海洋经济合作新路子。  
“中日两国在海洋经济领域各有所长，合作潜力巨大。”中船蓝荟(福建)海洋装备会展有限公司董事长华承昌表示，福建是海洋资源大省，具备良好的产业基础和区位优势，希望通过中国海洋装备博览会，推动中日企业形成更高层次的互动与联动，实现合作共赢。  
“日本拥有精密制造和前沿技术优势，中国拥有强大的产业体系和执行力，双方合作可以激发前所未有的创新潜力。”日本企业株式会社MeDus负责人表示，在当前全球绿色转型趋势下，海洋开发与生态保护应该并重，希望中日携手推动可持续技术路径，构建绿色、环保、共赢的合作模式。未来可围绕新材料、新工艺的研发与试用方法，与中国企业共创合作典范、推动成果落地。“这次交流不只是一场会议，而是合作的起点。希望论坛机制化、常态化发展，真正成为中日两国产业携手前行的重要载体。”  
此次论坛还特别设置了企业对接交流环节，中日参会企业围绕技术、产品、人才等供需要素展开对话，气氛热烈、互动频繁。与会代表普遍认为，论坛兼具理论高度与实务深度，搭建了一座务实高效的桥梁，助力推动中日海洋经济高质量发展。

### 深海前沿科技创新论坛举行

本报讯(记者 李琪) 深远海领域迎来哪些前沿探索与产业突破？未来将走向何方？学界与产业界如何联手破题？19日上午，深海前沿科技创新论坛在福州举行，业界专家就此展开探讨。  
光纤传感如何改变海洋声感知技术、核动力商船的发展趋势与产业前景、人工智能技术怎样赋能有机碳归宿研究、水声技术与网络技术的结合如何优化水下信息感知体系的建立……论坛上，来自科研院所、高校及企业的专家学者分享了深远海领域最前沿的技术探索。  
“随着全球航运业减排脱碳法规的收紧，发展核动力商船是航运业实现‘零碳’排放的重要方向。”中国船舶集团未来发展中心研究员徐晓丽分析了核动力商船发展现状，肯定了它的未来发展优势，同时提出了核动力商船面临的监管困境。她认为，应当通过“战略驱动+广泛合作+规则制定”三轴驱动，推动我国核动力商船的发展，助力航运业节能降碳。  
“人工智能技术在水下信息分析的运用还比较落后，一个重要原因就是收集的水下信息数据不够多。”声为科技有限公司董事长、经理田甜分析了相关技术路径，即通过前端低成本信息感知装备和后端高性能算法相结合，快速形成稳定、大范围的海域水下信息获取能力，助力海洋强国建设。