

探索与实践

铸牢中华民族共同体意识的福建实践

田双

中华民族共同体意识是国家统一之基、民族团结之本、精神力量之魂。福建省是少数民族散杂居省份,也是“海上丝绸之路”的重要起点和对外开放的前沿,在铸牢中华民族共同体意识方面有着丰富的理论渊源、独特的区位优势 and 生动的实践探索。习近平总书记在建党百年之际,对民族工作给予高度重视,提出一系列具有前瞻性的理念。他明确指出,要“努力把福建建设成为中华民族团结进步的窗口”。这一要求深刻体现了对民族工作战略地位的精准把握,强调了福建在促进民族团结、彰显民族发展方面应当发挥的示范和辐射作用。在宁德工作期间,他深入畲族乡村调研,倡导“弱鸟先飞”“滴水穿石”的精神,亲自指导民族地区的脱贫与发展,其身体力行的“四下基层”工作方法,为做好民族工作树立了光辉典范。这些重要理念和实践,为福建的民族工作指明了方向、提供了根本遵循,其蕴含的以人民为中心、促进共同富裕、加强民族团结的核心要义,与新时代铸牢中华民族共同体意识的主线一脉相承。进入新时代,福建省坚定不移地贯彻落实中央关于民族工作的决策部署,将铸牢中华民族共同体意识作为全省民族工作的主线。

巩固脱贫攻坚成果 聚力民族乡村振兴

物质生活的改善是增强各民族认同感和凝聚力的基础。福建通过一系列精准施策,有力推动民族地区的脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。福建实施了“挂钩帮扶”机制,安排省直单位、大型国有企业和经济强县(市)对口帮扶 19 个民族乡,实现帮扶全覆盖。大力扶持特色产业,如漳州永岭畲族乡的油茶产业、漳州官畲村的茶旅融合产业、宁德猴盾畲族村的茶叶产业等,形成“一乡一业”“一村一品”的发展格局。对于生存条件恶劣的地区,稳妥实施易地搬迁工程,确保搬迁群众“搬得出、稳得住、能致富”。这些举措极大改善了民族地区的基础设施条件和生产生活环境,推动各族群众共同走向中国式现代化,为铸牢中华民族共同体意识奠定坚实的经济基础。

深化文化传承创新 拓展民族交流维度

文化认同是最深层次的认同。福建高度重视以文化浸润的方式增进中华民族共同体意识,连续举办多届全省性的“三月三”畲族文化节、少数民族传统体育运动会等大型活动,不仅展示了畲族、回族等少数民族的优秀

文化,更成为各族群众共庆共享、增进情感的盛会;积极打造“福籽同心爱中华”民族工作品牌,以丰富多样的形式铸牢中华民族共同体意识,有效促进了各民族文化的交流交往交融。

福建还积极挖掘和保护畬族民歌、苎布织染、畬医畬药等非物质文化遗产,建立非遗传承基地,支持代表性传承人开展传习活动。特别是畬医畬药,在得到有效保护的同时,其价值也被重新发现,服务于当地民众健康,成为民族团结的“健康纽带”。此外,通过“发现中国之美”等国际文化交流活动,向世界展示福建多彩的民族文化,增强了中华文化的国际影响力,提升了民族自豪感 and 凝聚力。

强化教育根基建设 培育民族领域人才

教育是铸牢中华民族共同体意识的关键领域,福建着力构建嵌入中华民族共同体意识教育的国民教育体系。在民族中学和开办民族班的学校,不仅注重学业成绩,更将民族团结教育融入道德与法治、历史、语文等学科教学和主题班会活动,开展“中华民族一家亲”等主题实践活动。在人才培养上,实行对少数民族学生的适当倾斜政策,加强国家通用语言文字教育,同时保障少数民族学生学习本民族语言文字的权利。通过“内地新疆高中班”“内地西藏班”等项目,精心培养来自西部地区的少数民族学生,

使他们成为促进民族团结的桥梁和纽带。

畅通各民族交往渠道 促进深度交融共生

福建积极创造各族群众共居、共学、共事、共乐的社会条件,推动建立相互嵌入式的社会结构和社区环境。创新就业服务机制方面,建立健全劳务输出合作机制,有序引导民族地区劳动力向沿海城市转移就业,并做好他们的就业、子女教育、社会保障等服务工作,帮助他们在城市安居乐业,融入当地生活。

提升社区治理水平方面,在城市民族工作中,推动建立民族团结进步示范社区,设立社区民族工作服务站,为少数民族群众提供均等化公共服务和法律援助,引导其参与社区治理,营造包容和谐的社区环境。

深化创建活动方面,广泛开展民族团结进步宣传月活动,选树和表彰民族团结进步模范集体和个人,用身边人、身边事教育群众,使“三个离不开”“五个认同”的思想深入人心。

“福建实践”的成功经验

“福建实践”为全国少数民族散杂居地区做好新时代民族工作提供了宝贵经验。

坚持思想引领与政策落实相结合。始终以习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想为指导,并

将其转化为具体的政策设计和行动方案,确保工作方向不偏、力度不减。

坚持发展经济与凝聚人心相结合。通过推动民族地区高质量发展,让改革发展成果更多更公平地惠及各族群众,在实现共同富裕中不断夯实中华民族共同体意识的物质基础和群众基础。

坚持文化浸润与情感共鸣相结合。通过保护传承各民族优秀文化并促进其交流互鉴,打造像“福籽同心爱中华”这样具有影响力的品牌,有效增强文化认同和情感联系。

坚持机制创新与社会协同相结合。通过挂钩帮扶、对口协作、嵌入式社区管理等机制,动员社会各界力量广泛参与,形成全社会共同推动民族团结进步事业的强大合力。

铸牢中华民族共同体意识是一项系统工程,需要经济发展、文化繁荣、社会和谐、教育先行等多方面协同发力。“福建实践”的成功经验,对于全国少数民族散杂居地区特别是东部沿海少数民族散杂居地区特别是东部沿海少数民族散杂居地区,具有重要的借鉴意义和推广价值。未来,福建必将继续深化实践,为建设中华民族团结进步的窗口和实现中华民族伟大复兴作出更大贡献。

【作者单位:福州职业技术学院;本文系 2025 年福州市习近平新时代中国特色社会主义思想学习研究小组重点调研课题(FZX SX2025C011)的成果】



在三坊七巷,畬歌表演吸引游客观看。本报记者 张旭阳摄

众说

汇聚两岸智慧 赋能乡村振兴

在《中共中央 国务院关于支持福建探索海峡两岸融合发展新路 建设两岸融合发展展示示范区的意见》实施两周年之际,第四届海峡两岸乡村融合发展闽江论坛近日在闽江学院举行。论坛以“海峡两岸乡村融合发展与乡村振兴”为主题,吸引海峡两岸 100 多位专家学者、基层工作者及 50 多名闽江学院师生,共同探讨乡村全面振兴与海峡两岸融合发展新形势、新任务、新路径。让我们一起来听听他们怎么说。

两岸乡村融合发展 中国社会科学院台湾研究所研究员尹茂祥:

台湾乡村治理的文化逻辑表明,宗教信仰不仅是精神寄托,也是社会秩序与治理的重要机制。它通过社会资本、身份的认同的塑造、冲突调解与合法性建构,为基层治理提供了文化支撑。对大陆而言,如何在尊重传统的基础上发挥宗教的积极作用,是未来乡村振兴战略的重要课题。

闽江学院乡村振兴研究院乡村治理与组织振兴研究中心副主任詹琳:

可以在两岸融合发展示范区机制下推动制度化对接,设立“青年文化共创计划”,由两岸青年共同提出村落改造、非遗利用、庙会节庆创新等方案,并多渠道获取长期的政策与资金支持,为青年从“参与者”走向“主导者”创造条件,增强其在乡村文化共建中的主体感与持续性。

江苏省台湾研究中心研究员桑登平:

随着乡村振兴战略的深入推进,

台资成为乡村振兴的重要力量。从政策引导到产业融合,从人才交流到文化共创,台资不仅带来资本与技术,更激活乡村发展的内生动力,形成“以台引台、融合发展”的生动局面。

两岸乡村文化振兴 南开大学周恩来政府管理学院行政管理体系教授黄清贤:

两岸同胞可以借由在地活化、共同努力的努力,建设文明和谐、美丽宜居的乡村,弘扬中华传统美德,推动文化培育、实践、创建,坚定文化自信、秉持开放包容、坚持守正创新。在两岸融合发展基础上,发挥中华文化的连续性、创新性、统一性、包容性、和平性等五大共同特性,展现乡村文化振兴活力,迈向中华民族伟大复兴。

中评智库基金会副秘书长束沐:

近年来,大陆的乡村文化不仅通过线上和线下途径对台湾年轻人产生越来越强的吸引力,也通过借鉴和引入台湾社区营造模式与青创团队持续发展与完善,成为两岸乡村融合发展的成果。未来,我们应该更加重视乡村文化在两岸乡村融合发展过程中的重要作用,促进更多大陆乡村文化产品“走出去”,鼓励更多台湾社区营造人才“请进来”,探索创新机制、打造精品工程。

龙岩学院闽台客家研究院原副院长徐维群:

客家文化是海峡两岸鲜明的文化特色之一。发挥客家祖地优势,创新两岸客家文化交流,是落实《中共中央 国务院关于支持福建探索海峡两岸融合发展新路 建设两岸融合发展展示示范区的意见》的重要举措。

闽江学院新闻传播学院副教授卢翠珊:

在深化两岸融合发展的时代背景下,书院作为中华优秀传统文化的重要载体发挥着独特的作用。未来推动搭台书院融合,应着重挖掘与弘扬闽台书院经世致用的文化传统,探索灵活创新的发展机制,深化内涵建设,将其打造为闽台文化交流新平台与两岸融合发展新阵地。

乡村文化传承创新 闽南师范大学新闻传播学院副教授、两岸传播研究中心副主任陈建安:

“以文塑旅、以旅彰文”是核心,文化独特性与差异化体验是满足游客精神需求的基础。科技应定位为赋能工具,应用于提升沉浸式体验、优化运营、创新内容及精准营销,同时需规避同质化风险。“乡村性”特色,如怀旧、慢生活、参与体验等,是乡村旅游的核心优势与文化根基,保护与“活化”至关重要。

福建社会科学院研究员郭莉:

中华优秀传统文化是中华民族传承发展的精髓,“福”文化是中华优秀传统文化的重要组成部分。“福”文化与全面推进乡村振兴联系紧密,契合乡村全面振兴的内在要求。通过“福”文化对乡村文化内涵的提升,可以提高乡村文化振兴水平,促进当地乡村全面振兴。应进一步提升“福”文化的作用,推动福建乡村文化振兴,助力农业农村实现现代化。

西南大学文学院副教授、勉仁乡村书院院长王倩予:

在城乡文化发展中,应当使城市

文化和乡村文化、工业文明和农业文明相互带动、相互哺育、相互赋能,着力推进城乡文化一体化发展,开创城乡文化共荣共享、和谐共生的发展局面,全面提升中华文化的现代识和水平,实现中华文化价值的自认和发扬。

乡村宜居宜业 青年共建共创 阳光学院元宇宙与新媒体学院讲师魏韶礼:

新媒体视域下,两岸青年文化交流既拥有广阔的发展机遇,也面临诸多挑战。通过打破信息壁垒、创新文化交流内容形式、规范新媒体平台运营等提升策略的实施,能够有效解决当前交流中存在的问题,促进两岸青年在新媒体环境下实现更深入、更优质的文化交流。这不仅有助于增进两岸青年之间的相互理解与认同,还能成为两岸关系的发展注入新活力。

三明学院学报编辑肖振家:

作为中华文化多元一体格局中极具特色的地域文化,客家文化以深厚的历史积淀、鲜明的族群标识和强大的文化韧性,成为连接两岸同胞情感的重要精神纽带。一是要搭建覆盖官方、民间等多维度的交流平台;二是要构筑客家文化认同体系,加强机构建设与资源整合,推动客家学理论创新;三是要推动文旅融合,借助新媒体传播,加强青少年客家文化教育。唯有通过平台共建、学术共研、传承共担,方能让这一穿越千年的文化薪火,在两岸交流交融的沃土上绽放新光彩。

(本报记者 林格昇 通讯员 邓启明整理)

学习

行之苟有恒,久久自芬芳

“行之苟有恒,久久自芬芳。”站在新的历史起点上,让我们传承和弘扬北京世妇会精神,朝着构建人类命运共同体的目标,加速妇女全面发展新进程,共同创造人类更加美好的未来。

——10月13日,习近平主席在全球妇女峰会开幕式的主旨讲话《弘扬北京世妇会精神 加速妇女全面发展新进程》

“行之苟有恒,久久自芬芳”,出自东汉书法家、文学家崔瑗的《座右铭》。意思是,持之以恒践行正确之事,久而久之成果自会芳香四溢。此语用来鼓励人们在学习、工作或自我提升中保持恒心,强调坚持是实现质变、收获成果的关键。

行之有恒,彰显了百年大党的历史担当。从南湖红船,到西柏坡进京之路,再到以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业……中国共产党人以自己的实践探索证明:“我们不但善于破坏一个旧世界,我们还将善于

建设一个新世界。”

“行之苟有恒,久久自芬芳。”习近平总书记的庄严宣示,昭示百年大党初心如磐。中国共产党领导下的中国通过自身的成功实践与倡议,将全人类命运与共的理念具体化、路径化,让由内而外的“芬芳”成为人类文明最动人的底色。“同球共济”的时代,中国将继续与世界各国携手同心,在构建人类命运共同体的道路上笃定前行,共同创造人类持久和平、共同繁荣的美好未来。

(据《中国纪检监察报》)

新论

10月15日起,中央机关及其直属机构 2026 年度考试录用公务员开始报名。延续多年的“国考”迎来了一次重大变化,“35 岁门槛”成为历史。新要求明确,报考者年龄上限从 35 周岁放宽至 38 周岁,应届硕士、博士研究生放宽至 43 周岁。年龄限制的松绑将重塑公务员招录生态,也对全社会选人用人机制起到积极示范作用。1994 年,中央国家机关首次招考公务员,确定将年龄 35 岁以下作为报考的基本条件之一,符合当时的社会情况,有助于筛选更多青年人才。这一标准也逐渐被更多用人单位借鉴和沿用,成为社会普遍使用的年龄参照线。时移世易,“35 岁”不再单纯是一条招录年龄线,逐渐成为年龄歧视的标签,破除“35 岁门槛”势在必行。两年前开始,上海、山东、四川等地区先行试点政策调整,受到社会普遍欢迎。此次“国考”招新所带来的政策破冰,一方面,既是落实 2024 年中央相关文件中“消除年龄歧视”的要求,也与渐

进式延迟退休相衔接;另一方面,公务员队伍中新加入一批 35 岁至 38 岁的成熟职场人、深造后再择业的高学历者,将为政府公共服务带来更多社会经验。改革牵一发动全身。“国考”招新政策调整是个风向标,具有较强的社会导向效应。首先是打破行业惯性。长期以来,“35 岁门槛”从公务员招录扩散至国企、民企,形成职场潜规则。此次“国考”率先松绑,能够倒逼各类用人单位重新审视招聘标准。其次是疏解社会焦虑。35 岁左右人群是家庭支柱与消费主力,新举措通过拓宽就业通道,增强了中年群体的安全感。更重要的是,年龄放宽将重塑用人理念,从“唯年龄论”转向“能力本位”,有助于构建更包容的职场生态。从大范围来看,政策革新将为社会充分就业带来更多机会,形成人才治理从“数字管理”迈向“价值管理”,进一步营造公平友好的就业环境。

——敖蓉

(据 10 月 16 日《经济日报》)

近日,央视曝光汽车行业黑公关乱象。从早期论坛灌水到如今使用 AI 技术造假,黑公关手段不断升级。部分汽车博主通过虚假测评牟利,有的机构甚至靠“捧一踩一”单次获利数百万元。许多车主发现,一些平台针对特定汽车品牌的“黑帖”内容雷同,攻击目标高度一致,明显是有组织的抹黑行为。尽管此类行为屡被曝光,却始终禁而不绝。究其根源,在于违法收益畸高而维权成本巨大。一方面,黑公关已经形成一条严密的网络黑产传播链条。由于与商业竞争相关的信息传导,往往能撬动可观的企业经济价值,相关利益方愈发频繁地将信息传播作为不正当商业竞争“武器”。另一方面,维权过程本身非常复杂:企业获取被侵权证据,往往需组织大量人员,长时间进行网络监测、数据固定与线索溯源,投入极高的管理精力与人力成本。与此同时,黑公关的技术手

段还在不断升级。一些黑公关团队通过操控大量账号实施“集体攻击”,甚至伪造车主采访、事故视频等,不仅提高了黑公关行为的隐蔽性,也大大增加了监管和取证难度。整治汽车行业黑公关乱象,必须多管齐下。构建多方协同的长效机制,建立“黑产业链”线索共享与联合诉讼机制等;车企也需要加强自律,构建良性竞争生态。今年以来,中央网信办启动“清朗·优化营商环境—整治涉企网络‘黑嘴’”专项行动;工业和信息化部、国家发展改革委、市场监管总局联合召开新能源汽车行业座谈会,部署进一步规范新能源汽车产业竞争秩序工作。这些举措释放了积极的治理信号。只有摒弃抹黑拉踩的竞争思维,营造清朗的市场环境,才能给所有企业撑起一片健康竞争、持续发展的天空。

——晋仕博

(据 10 月 17 日《新华每日电讯》)

最近,江苏省宿迁市经济技术开发区人民检察院公益诉讼部门制发检察建议,督促相关部门对全区健身器材进行排查,拆除报废器材 35 件,更换、维修“带病”器材 371 件,并制定《全民健身器材管理维护办法》,建立“一器材一档案”动态管理制度。百姓身边事,勿因事小而不为。公共场所健身器材“重建轻管”“超期服役”“带病上岗”具有一定普遍性,不仅达不到健身目的,还存在安全隐患,是诸多民生关切事中的“老大难”之一。由于投入主体不尽相同,有地方政府出资,有社会捐赠,有开发商建设……加之不少是一次性投入,无后续维护资金,致使一些健身器材损坏后出现“三不管”局面。健身器材的后续维护,究竟由政府部门还是相关物业负责,

又或是委托第三方公司出资,许多地方并未明确规定。有的地方虽有规定,但并未有效落实监管。原本惠民利民的好事,一旦“烂尾”,却成了民众心头“糟心事”。今年,我国启动实施“体重管理年”行动,明确提出要完善公共体育设施,倡导科学健身。室外健身器材是群众身边的重要健身载体,直接关系到全民健身的安全和体验,健全健身器材维护机制日益迫切。民有所呼,我有所应。宿迁经开区检察院不仅督促全区健身器材更新和维修,还治标更治本,督促出台相关办法和建立长效管理机制,以绝“后患”。让“三不管”变成有法可依、有人管,这一做法颇具示范意义。

——朱国亮

(据新华社南京 10 月 17 日电)

欢迎大家踊跃投稿,稿件可发送至电子邮箱 fzrbllb@qq.com