

更多资讯 详见

福州中院增聘一批涉台案件调解员

本报讯(记者 阮冠达)22日上午,福州中院举办涉台案件调解员聘任会暨涉台司法交流座谈会,围绕涉台司法审判及服务工作开展座谈交流。会上,中院增聘、续聘23名涉台案件调解员,为涉台案件纠纷化解再添新力量。

记者注意到,增聘、续聘的涉台案件调解员中,既有对台事务工作人员,也有久居福州多年的台胞,他们来自各行各业,覆盖了涉台案件的各大高发领域。自2010年开始,福州中院已经累计聘任5批100余名富有工作热情且经验丰富的台胞和从事涉台工作的人员担任涉台案件调解员,取得良好成效。

粉干巷旁吃粉干 百位长者迎重阳

本报讯(记者 潘温祥)昨日上午,“情暖金秋 爱在重阳”粉干宴,在台江区茶亭街道阳光社区粉干巷旁举行。老人们陆续前来,共品尝家乡味道,共叙邻里情深,整场活动累计接待近百位长者。

本次活动以一碗碗极具地方特色的粉干为载体,让老人们感受浓浓的敬老温情。市民政局社会事务和区划地名处有关负责人介绍,此处曾是装卸粉干的小码头,“粉干巷”因而得名。

“在粉干巷旁吃粉干,感觉特别有味道!社区提前为我们过重阳节,想得周到!”高雅花园居民王阿姨笑着称赞道。值得一提的是,粉干巷的文化叙事正在延伸。据了解,该路段在原有5面文化彩绘墙的基础上,即将新增8面历史文化墙,呈现老茶亭的变迁。新增墙绘预计于11月中旬全面完工,届时将与原有的哪吒等彩绘共同串联成茶亭历史文化长廊,为市民提供沉浸式的打卡体验。

爱心花田散芬芳 盲校学子闻馨香

本报讯(记者 石磊磊)播下爱心田,开出幸福花。这几年,福州市盲校每年都会收到一份特殊的礼物——闽江公园的志愿者,用自己的专业技术将花田搬到校园里。考虑到盲校的特殊环境,志愿者挑选了适合触碰和闻香的植物,包括向日葵、蜀葵、百日草、油菜花、波斯菊等。

走进福州市盲校500平方米的小花园里,可见葵花等正随风摇曳。“我们希望孩子们能以多感官体验的方式与植物亲密接触,感受自然的美好。”闽江公园管理处相关负责人表示。过去5年,盲校的孩子每年都能收到两三片花田,让他们不必远行就可以了解植物生长的过程,感知自然界的美好。

新榕语丝

点赞这份独特“星”意

方兵

经过两个多月的精心筹备,一辆米白色的“星点心愿”咖啡车正式亮相鼓楼区杨桥路街头(详见10月21日本报8版)。这个12平方米的空间,承载的不仅是咖啡的香气,更是一群孤独症青年走向社会、实现价值的梦想。这份独特的“星”意,值得我们点赞。

“星点心愿”咖啡车的意义,远超出普通商业项目的范畴。它展现了一种创新的社会融合模式——通过精心设计的就业岗位,让孤独症青年在真实的工作场景中展现才能、创造价值。从记住不同饮品的配方,到在高峰期保持工作节奏,这些对普通人而言轻而易举的小事,他们需要反复练习数十遍。正是这种超越常人的努力,让每一杯递出的咖啡都蕴含着特殊的分量。

“星员工”小肖从沉默寡言成长为值班主管,年轻的小张在岗位上绽放自信笑容,这些转变证明:只要社会愿意搭建合适的平台,给予必要的支持,“星星的孩子”同样能闪耀出独特的光芒。更令人感动的是,他们之间有特有的默契——一个眼神、一个手势就能理解彼此,这种独特的沟通方式,反而成为团队协作的优势。

这辆咖啡车的成功,不仅在于日均百杯的销量,更在于它构建了一种新型的社会对话。顾客在这里收获的不仅是一杯饮品,更是一次与孤独症群体自然交流的机会。正如回头客林女士所说,每次光顾都能见证孤独症青年的进步,这种持续的互动正在悄然改变公众对特殊群体的认知。

这辆停靠在“星点心愿”店外的咖啡车,犹如一盏温暖的灯,不仅照亮了孤独症群体的梦想之路,也暖到了每一位顾客。当越来越多的人为了一杯“带着温度的咖啡”而来,公益与生活的边界便在氤氲香气中悄然消融。在这里,一杯咖啡不仅是商品,更是连接孤独症群体与社会的桥梁。在这里,无论是对孤独症青年还是对顾客而言,每一杯咖啡都是一个美好的开始。

指纹杯成爆款,是“智商税”还是真有用?

本报记者 杨玉娟

“喝水时要指纹解锁才能打开,能防恶作剧还能防误饮。”近期,指纹保温杯突然流行起来。福州一名家长满怀期待地买给女儿,想不到用了一周就闲置了。对于购买初衷,不少家长坦言是出于安全和卫生考虑。这种杯子到底是靠谱的“黑科技”,还是“智商税”?

保卫生防霸凌 消除顾虑

市民董女士的女儿今年9月开始读小学一年级。最近,她经常刷到小学孩子恶作剧,往别人水杯投放异物的帖子,女儿“喝水安全”的问题开始悬在她的心头。

直到看了一条指纹保温杯的广告,她感觉问题有了解决方案。广告宣称指纹保温杯可以预防恶作剧、校园霸凌。几经挑选,她在电商平台买下了某品牌一款价格170元的指纹保温杯。相较于该品牌的其他传统保温杯,指纹保温杯的价格委实高出不少。

“为了安全和卫生。”董女士坦言,她购买指纹保温杯的初衷非常直接,害怕有人往孩子的水杯里吐口水、丢脏东西等。“指纹



董女士展示她给女儿买的指纹保温杯。本报记者 杨玉娟摄

锁在某种程度上算给水杯上了一把‘安全锁’,能让我们当家长的安心不少。”

不过遗憾的是,仅仅用了一个星期的时间,董女士为女儿买的这款杯子就闲置了。“孩子性子比较急,操作几次不顺畅就不想用了。”她苦笑着说。

20日,经董女士演示,记者发现操作顺畅的话,打开这款指纹保温杯只要一两秒时间。手湿的话,需要反复按压才能解锁。

董女士的担忧并非孤例,“指纹保温杯”在孩子和家长的社交圈里讨论度持续走高。不少家长都表达过类似的顾虑,认为指纹保温杯能防范无意的病菌传播,也能抵御有心的侵害行为。

线下难觅线上热销 问题不少

记者走访调查发现,福州各大商场、超市鲜见指纹保温杯。在电商平台搜索“指纹保温杯”,可以看到琳琅满目的产品,价格从100元

到500多元,不少商品销量破万。

记者注意到,这类指纹保温杯大多采用数据线充电。一款售价300元的指纹保温杯声称指纹响应速度只需0.2秒。该店铺客服告诉记者,充一次电1.5小时,若按每天使用20次的频率估计,大约可以使用1个月。杯盖禁止使用热水烫或蒸煮,也不可长时间泡水,冲洗的时候要避开充电口。这也意味着,杯盖不能进行高温消毒。

该店铺客服还介绍称,水杯在没电的情况下是打不开的,低电量状态下红灯会慢闪提醒充电。

记者搜索发现,还有一些指纹保温杯配备蓝牙功能,家长可通过小程序查看孩子的饮水记录和水量。

“指纹失灵,会不会导致孩子一天喝不上水?”“杯盖带电子元件,清洗不彻底是不是容易藏污纳垢?”不少消费者提出这样的顾虑。

有网友在商品评价区反映,用了几天后指纹锁就不灵了;还有网友反映要按三五次指纹才能解锁;更有甚者反映没录指纹的人多按几遍也能打开水杯,一点都不安全。

理性看待 不必盲目跟风

一位家长在评论区写道:“我们买的不是指纹锁,是那份‘孩子喝水时,我不用提心吊胆’的安心。”

福建省心理咨询与健康教育研究会副会长王永红表示,指纹保温杯爆火主要源于家长的育儿焦虑。家长担心孩子在校园遭遇恶作剧、误饮等情况,商家精准捕捉这一心理,将指纹功能包装成安全保障,让家长觉得能增加对孩子安全的可控性。同时,指纹识别的高科技感也带来心理暗示,加上部分家长的从众心理,促使指纹保温杯热销。

王永红提醒,如果家长反复强调防恶作剧、防霸凌,易让孩子对校园环境产生过度防备,潜意识里放大风险,从而带着紧张、警惕心理与同学交往,这反而不利于正常人际关系发展。她建议家长不必盲目跟风,若班级确实存在相关隐患,可考虑购买,但勿过度渲染功能。

有网友在商品评价区反映,用了几天后指纹锁就不灵了;还有网友反映要按三五次指纹才能解锁;更有甚者反映没录指纹的人多按几遍也能打开水杯,一点都不安全。

活力十足的宠物 到家后为何没了精神
专业人士教你避免买到“星期宠物”

本报记者 沐方婷



随着“它经济”的蓬勃发展,宠物已成为许多家庭的重要成员。据统计,2023年中国宠物家庭渗透率已达约22%,平均每五个家庭就有一户养宠物。然而,在这股养宠热潮背后,“星期宠物”问题日益凸显——那些购买时活蹦乱跳的幼猫幼狗,不少一周内就出现健康问题甚至死亡,成为宠物消费投诉的新焦点。近日,记者对此进行了相关采访。

“星期宠物”成投诉热点

今年5月下旬,在仓山学生街的一家宠物店里,一只活泼的小白猫瞬间抓住了“00后”女子小林的目光。在商家的热情推荐和“健康保证”下,她没想太多就支付了180元,满怀期待地将新伙伴带回家。

刚到家的头两天,猫咪状态挺好,能吃能喝,但是第三天就不停地拉稀、脱水。小林开始以为猫咪只是挑食、不适应,没想到第四天猫咪连站都站不起来,到宠物医院一检查才知道,猫咪患有猫瘟,这个结果让养宠经验不足的小林措手不及。

她花了将近2000元在宠物医院治疗猫咪,但是6月初小猫还是去世了,这让她感到既伤心又愤怒。小林找商家理论,对方却以“猫咪在店里这么活泼,怎么到你那里就死了呢”为由,将责任撇得一干二净。

类似遭遇并非个例。近日,记者以消费者的身份对福州部分宠物店进行了线下走访,在仓山区建新北路的一家宠物店内,遇到正在与老板协商的消费者林先生。

愁眉不展的林先生表示,刚买回去的金毛幼犬第二天就开始拉

稀,精神不好,不吃东西。宠物医院检测出狗狗携带犬细小病毒,但是到了门店,老板现场用试纸检测却又检不出来。

看到记者与林先生交谈,门店老板十分警惕,情绪激动地告诉记者:“你买你的狗,为什么要和他聊?”记者注意到,店内多个狗笼中有宠物拉稀痕迹。下午4时,不少幼犬昏昏欲睡,即使被老板摇醒,依旧眼神迷离。

福建省消委会2022年至2024年宠物消费投诉数据显示,福建宠物活体交易纠纷占比达56.7%,其中猫、犬投诉合计占该类投诉87.3%,“星期宠物”“隐瞒健康问题”是主要痛点。今年3月15日,中国消费者协会公布2024年十大消费维权舆情热点,“星期宠物”是其中之一。

幼宠体质弱易感染病毒

近日,记者在福州国艺花鸟工艺品综合市场的多家猫狗宠物店内看到,各式各样的小猫小狗憨态可掬,不少都只有一两个月大,吸引着众多消费者驻足。然而,不少消费者不知道的是,这些可爱宠物背后可能伴随着很高的风险。

福建素馨小动物保护中心负责人梁汀汀介绍,犬瘟、猫瘟、犬细小病毒等虽不传染人类,但对幼宠是致命威胁。“一只感染犬瘟的狗狗打个喷嚏,路过的健康犬就可能被感染。”她强调,体质虚弱、过早离开母亲的幼宠更易感染,正规宠物医院接诊此类病例的第一步就是隔离。

复杂流动人群提高了感染风险。走访中,记者观察到,大多数猫狗宠物店并未主动提出接触宠

物的消费者需做相关防护,只要消费者看中了哪一只宠物,都可以任意抚摸,只有少部分门店会主动给接触宠物的消费者提供一次性手套等。

梁汀汀表示,完整接种三针多联疫苗和一针狂犬疫苗能显著降低传染病风险,多联疫苗每针间隔约三周,第三针多联疫苗与狂犬疫苗可同时注射,全程费用少则一两百元,多则三四百元,对于商家来说,这是一笔不小的开支。

事实上,大部分商家并未为幼宠完成上述疫苗注射。记者调查发现,多数店铺告知消费者注射了一至两针疫苗,剩余剂次需消费者自行解决。面对“幼宠回家是否会生病”的疑问,不少销售人员仅表示“质量有保证,按指导饲养一般没问题”。

查验健康证明 避免口头约定

为什么宠物店里活泼可爱的幼宠,到家不到一周就发病甚至死亡?一位业内人士透露,部分宠物店里的狗已处于病毒潜伏期,商家会为其注射血清、肾上腺素或兴奋剂等药物,暂时维持“健康”状态,药效一过,症状便逐渐显现。

在社交平台上,许多消费者反映维权无果,即使起诉,也只作为民事纠纷处理,难以对涉事宠物店形成有力惩处。今年3月,上海闵行区人民法院公开披露了一起宠物交易案件,涉事的多家宠物店因售卖“星期宠物”等一系列违法行为,12人获刑,为行业敲响警钟。

梁汀汀还指出,目前市场上出现以“免费领养”为诱饵,通过分期付款方式宠物开销绑定消费者,实则推销高利率金融产品的现象,这也存在带回“星期宠物”的风险,市民需警惕。为降低风险,她建议优先领养已完整免疫的宠物,或在购买前带往正规宠物医院进行病毒检测,确认无感染再决定购买。

省消委会也提醒消费者谨慎选择交易渠道,尽量选择正规、信誉良好的宠物店或繁殖机构,避免光顾无证商贩。购买前务必查验健康证明与疫苗接种记录,并签订规范合同,明确售后条款,避免口头约定,防止遇到纠纷无据可依。

宠物消费属于新兴领域,目前相关法律法规与标准尚不完善。省消委会建议,有关职能部门加强协同监管,完善制度保障,加大执法力度,形成有效震慑;同时推动行业标准建设,引导服务机构规范流程与合同文本,从源头减少纠纷。

