

闽东北文旅推介走进贵阳 发布五大主题 15条精品旅游线路



游客体验文创产品。(主办方供图)

本报讯(记者 燕晓)29日,以“清新闽东北 畅游山海间”为主题的2025年闽东北协同发展区文旅(贵阳)推介会,在贵州省贵阳市举办。活动由福建省文化和旅游厅、闽东北协同发展区办公室指导,福州市文化和旅游局主办,莆田市、南平市、宁德市及平潭综合实验区等地文旅部门协办,聚焦秋冬文旅特色,集中呈现闽东北的文旅新业态、新场景,为游客解锁沉浸式畅游山海新体验。

本次推介会打破传统推介模式,创新融合“线下展销+线上带货”双轨机制,既让现场游客沉浸式感受闽东北的独特魅力,又通过云端直播将文旅资源、特色好物推向全国。

当天,福州市文旅局再次携手福州日报社,将“有福之州·把福寄给你”——好物福州直播间搬到现场。此次直播产品阵容全面升级,不仅延续“闽都福宴”“食在福州 十全十美”福州十邑礼盒等热销爆款,还特别推出温泉门票、佛跳墙、茉莉精油系列产品等适合秋冬的应季好物,为网友们打造一场全方位的“闽式生活”体验。热播剧《沉默的荣耀》中出现的“福州味道”也登陆直播间,剧集同款福州菜套餐受到追捧。

直播间特设的“奋风海韵”罗源专场更是人气火爆。专场不仅带来了罗源的山珍、海味,更有畚山水景区、井水半岛度假区、罗源湾海洋世界等景区、民宿的优惠套餐。有网友在互动区留言:“住畚寨、听畚歌、尝畚味、观海景,这样的旅行体验太令人向往了!”

作为推介会亮点,“四市一区”以“山海协作”为特色,联合推出文化寻福、红色研学、山海共享、滨海畅游、康养休闲等五大主题15条闽东北山海协作秋冬精品旅游线路。福州“三条管”体验、平潭海上休闲项目、武夷山生态探秘……新玩法涵盖康养度假、亲水休闲、文化演艺、非遗体验等多元业态,让游客深入感受闽东北的独特魅力。福建船政文化管委会现场推介船政文旅资源,解锁潮玩百年船政的新体验。

此外,“跟着非遗去旅行”成为出游新时尚。在非遗体验区,游客争相体验“三条管”收造并拍照留念。大漆、牛角配上福州传统工艺,打造出来的各色“三条管”文创,令游客眼前一亮。

特产展区变身“闽式生活体验馆”,每一款特色美食都让游客赞不绝口。“四市一区”还带来文旅图片展和特色文创产品,福州特色团扇文创印章、妈祖主题文创、三坊七巷爱心树玩偶等深受喜爱。

当天,福州市旅游协会与贵阳市旅游协会签约,双方将在资源共享与客源互送、旅游市场宣传与推广、旅游企业合作与交流、旅游人才培养与交流等方面展开深度合作,进一步推动两地文旅市场的繁荣发展。

“此次推介会是闽东北‘四市一区’文旅融合发展与区域协同发展成果的一次集中展示,我们精准聚焦西南客源市场,以线路推介、非遗体验、云端直播等创新形式,有效提升了‘清新闽东北’知名度与影响力。”福州市文化和旅游局相关负责人表示。

未来,闽东北“四市一区”将持续搭建文旅协作平台,共拓境内外重点客源市场,加大宣传营销力度,让更多人走进闽东北、爱上闽东北。



扫码了解详情

鲲鹏创新大赛 华东赛区决赛在榕举行

本报讯(记者 颜澜萍)29日,鲲鹏创新大赛2025华东赛区决赛在福州举行。

据介绍,鲲鹏创新大赛是面向基础软件/硬件开发者的顶级赛事,旨在鼓励广大开发者基于鲲鹏全栈根技术,围绕产业真实难题,共同打造基础软件/硬件解决方案。其中,高校赛为华东赛区首次设置,吸引约100支队伍、300余名师生报名参赛;企业赛道围绕行业痛点设置赛题,泛政府、金融、运营商三大方向共有约30支企业队伍进行现场路演与答辩。

昨日,企业赛道在福州软件园举行,各支队围绕聚焦政务治理、行业安全、数据中台、运营调度等关键环节的性能优化与架构演进同台比拼。

高校赛道于26日在福建师范大学举行。从参赛作品主题看,覆盖教育、医疗健康、工业控制、交通出行、文旅与公共服务等场景,普遍注重云端协同、人机交互与可视化演示,突出“问题导向+原生工具链+工程落地”的培养路径。

据悉,鲲鹏创新大赛全国总决赛将于12月举行,华东区域将携优秀团队与方案继续在更大舞台竞技。

福州市劳模陈宇峰为乘客手绘乘车指南,借短视频传递便民资讯——让十米车厢变成流动的“家”

本报记者 李琪



陈宇峰创作的111路手绘版乘坐公交指南成为该车的一大特色。本报记者 原皓摄

手绘版乘车指南“静候”在车窗旁,手剪的窗花映着晨光……在公交司机陈宇峰驾驶的111路公交车上,十米车厢不仅承载乘客出行,更是一个流动的“家”。

“我做的都是小事,很小的事。”荣获“福州市劳动模范”称号后,陈宇峰依然这样定义自己十七年来的坚守。正是这些“小事”的累积,让他将一辆普通的公交车变成了传递温暖的载体。从自制公交便民资讯袋到剪辑短视频,从日常驾驶到危急救援,他始终如一的暖心善举,让这趟穿行于城市间的111路公交车,成为一道动人的文明风景。

画笔下的温度 十米车厢变身“流动画廊”

陈宇峰的公交车,是会“说话”的车。画画是陈宇峰的爱好,也成了他服务乘客的“暖心法宝”。每隔一段时间,他就会更新车厢里的手绘作品,让乘车提示变得温暖可亲。从最早的防贼攻略、“沿线导厕图”,到地铁接驳线路图、手绘文明乘车漫画、便民资讯袋……每一笔都倾注着他让乘客出行更便捷、更舒适的用心。

如今,车厢里每过一段时间就会更新独属于111路的“手绘版乘坐公交指南”。指南详细标注着每个沿路公交站点附近的公园、景区、地铁站等,指南上还装饰着陈宇峰的手绘插画。

陈宇峰的公交车厢也是彩色

的,随着四季的流转,主题装饰跟着变换。每次免费乘车活动期间,他都会在投币箱口精心制作一个醒目的“钱箱帽”,并配上自己设计的免费乘车提示海报;春运期间,他用福字窗花装点车窗;端午节前后,他自制香囊挂满车厢;高考季,他布置“一举高粽”主题车厢,为莘莘学子送上美好的祝福……每一个创意都源自他对乘客细致的观察,他始终坚持将爱好融入服务,用爱心温暖旅程。

镜头里的真情 自媒体传播公交正能量

工作之余,陈宇峰还有另一个

身份——“福州一路行”视频号创作者。他利用休息时间自学视频剪辑,紧紧围绕市民出行关切持续创作发布原创视频。政策解读、换乘攻略、安全提醒,这些专业的出行信息,经过他的巧手,变成了通俗易懂的短视频。

“公交车刷卡机升级后怎么用?”“今天开始以下公交线路调整……”“公交地铁又开展免费乘车活动了!”每当有新举措推出,陈宇峰总是第一时间通过微博、微信视频号发布视频。

他的视频没有炫酷特效,只有实用的信息和真诚的讲解。这些实用、接地气的内容,极大地便利

学一门方言 爱上一座城 美国小伙用福州话“唱”响文化交融

本报记者 谭湘竹

“哇哈! 闽侯丫俊(好美),五虎山下逢乜(什么)都有……”近日,在闽侯五虎山下,美国网络达人胡安和福州本土创作者为原创歌曲《闽侯嘅嘅》拍摄短视频,福州话歌声伴着欢笑声在山谷间回荡。

胡安是西班牙裔美国人,1990年在美国纽约市皇后区出生和长大。当这位五官深邃的美国小伙说着一口流利的福州话,福州传统文化和西方文化的交流融合有了具象展现。

精通多国语言 喜爱中国文化

“胡安是我的西班牙语名字‘Juan’的音译。”听胡安说中文,若不是看到那张脸,根本无法想象出自一名外国人之口。他不仅中文说得溜,还精通英语、西班牙语、日语等多国语言,最特别的是,他还会福州方言。

“我喜欢中国的方块字,充满了艺术感。”胡安从小就对中国文化感兴趣,19岁开始学习中文。在圣约翰大学念书期间,他结交了不少中国留学生朋友,同他们对话练口语。学了三年中文后,胡安参加了汉语桥中文比赛,获得美国东北地区一等奖以及全美二等奖。

“我很喜欢中国的传统文化,对赛龙舟、宗祠等都非常感兴趣。”在他看来,文化的传承很重要,能让人知道自己的“根”在哪里,这种喜欢也改变了他的生活方式——每年,他和家人都会去祭祖扫墓。

福州话越学越有魅力

胡安在美国时居住在纽约华人聚集区法拉盛。“那里有两三个唐人街专门讲福州话,我在美国的很多华人朋友也都说福州话。”出于好奇,2023年胡安开始学习福州

话。“我在网上通过视频学,没想到学得越深入越能感受到其中的魅力。”

在实践中学,则是胡安掌握福州话的“法宝”。刚开始学福州话的第二天,他就跑到法拉盛的福州餐馆,用方言点餐。“我刚学了‘拌面’和‘扁肉’两个词,就为了试试学得怎么样。餐厅老板听到我会说家乡话特别开心,又教了我很多地道的福州方言。”

生活中,胡安也利用一切机会学,甚至把家搬到了福州,在打电话咨询房东时,他开口第一句就问:“你是哪里人,我可以跟你学福州话吗?”凭借这两年的学习,他已经能用福州话和本地人顺畅地交流了。

愿做文化交流的桥梁

胡安去过中国很多地方,但他



胡安在阅读中文书籍。本报记者 林双伟摄

最爱福州。“在这里生活很有归属感。不少福州人都有亲朋好友在美国,我们有很多共同语言。最重要的是,我喜欢福州人热情、接地气。”胡安表示,他爱上福州就是因为喜欢福州人的个性,“很多人到外面闯荡,都喜欢去有同乡在的地方,但在美国的福州人敢去一个华人都没有的地方发展,勇敢做‘拓荒’者,他们身上充满‘敢为人先’的开拓精神。”

如今,胡安准备长期在福州住

下去,他还在抖音开设了“胡安说福州话”账号,发布的内容都是福州的风景人文,还教网友说福州话。“我觉得福州话是全世界最好听的语言之一。”胡安说,他希望能把更多的福州话歌曲通过唱跳形式展现,同时创作更多关于福州的短视频,让海外网友了解福州文化。“我希望能打造具有跨文化魅力的作品,让更多人看见中国地方文化的美,也让中国文化以更鲜活的方式走向世界。”

“‘建’证有福之州 赋能美好生活”系列报道之二

建行连江支行：金融赋能“海连江” 助力县域谱新篇

滕莉



建行连江支行工作人员实地了解鲍鱼行情。(建行连江支行供图)

业需求。在地方政府的支持下,支行精准绘制农户画像,深入分析产业脉络,聚焦水产养殖“种、养、捕、加、销”全链条,成功推动全省首个鲍鱼养殖专项普惠贷款项目落地。

截至目前,已有上百户渔民获得建行信贷支持,有效缓解了资金链紧张问题。金融活水的精准滴

户的信赖。

这一未来的“绿电”引擎,预计年均可节约标煤近95万吨,减排二氧化碳260.4万吨,生态效益巨大。随着项目主体华润新能源公司的成立,其核心账户群及代工业务相继落户建行连江支行,并于2023年末获得了支行近30亿元的绿色信贷支持,为这项环保效益显著的海上风电项目注入强劲的金

滋养“蓝色粮仓” 激活乡村沃土

“祖辈漂在海上谋生,一场台风就能卷走大半年的希望。”一名连江渔民的感叹,道出了生产背后的辛酸与风险。连江素有“中国鲍鱼之乡”美誉,鲍鱼产业是当地重要的富民产业。然而,养殖成本高、风险大,“靠天吃饭”的困境曾长期制约着产业发展。

为破解渔民融资难题,支持“海上春耕”,建行连江支行普惠金融团队深入渔村码头,实地调研产

作为扎根县域的金融主力军,建行连江支行深刻把握金融工作的政治性、人民性,坚定服务实体经济,深度融入连江县发展大局,以排头兵的姿态和担当,为县域经济社会高质量发展注入源源不断的金融动能。截至今年9月底,该行多项核心业务指标在当地四大行中名列前茅,以亮眼成绩展现了服务地方经济的扎实成效。

绘就碧海蓝天 守护生态底色

循着国家绿色发展的号角,结合“海连江”地域特色,建行连江支行将绿色金融作为服务转型升级的重要抓手,精准滴灌重大绿色项目。

连江外海70千瓦海上风电场这一总投资逾80亿元的“超级工程”落地之初,建行连江支行便主动作为,创新建立快速响应与联动机制,组建专业团队,从项目前期资金筹划到后期运营维护,提供全周期、一站式综合金融服务,以最高的响应效率和接触频率赢得客

兴产业发展蓝图,建行连江支行积极融入地方招商大局,通过银企对接等活动精准对接企业金融需求。

一家深耕多年的国家级高新技术企业、省级“专精特新”中小企业,自2012年起便与建行结缘。合作从基础的结算服务,逐步拓展至电子银承、现金管理、数字金融等多元领域,长达十余年的相伴相随,奠定了深厚的互信基础。2024年,在该企业启动功能性纺织新材料扩建项目、亟需资金支持时,建行连江支行迅速响应,作为出资主力携手同业提供3亿多元银团贷款,为企业扩产升级和长远发展提供了关键金融支持。

潮涌东海阔,扬帆正当时。展望未来,建行连江支行将继续秉持“服务地方、服务实体、服务民生”的宗旨,持续创新金融产品与服务模式,深耕“海连江”品牌建设,与百万连江人民一道,携手书写县域经济高质量发展新篇章。

汇聚金融合力 赋能新型工业化

围绕连江县擘画的战略性新