

福遇良缘 情定终生

鼓岭将“上线”浪漫新地标

本报讯(记者 朱榕)30日下午,在福州鼓岭桂岗顶,“福遇良缘”婚姻登记鼓岭打卡点项目正式宣告启动。作为“情牵重阳 福泽两岸”首届闽台孝亲敬老文化交流活动压轴篇章,5对婚龄逾三十年的银发伉俪用他们历经岁月沉淀的爱情故事,为项目启幕献上最动人的祝福。

在温馨感人的氛围中,五对伉俪携手走过红毯,在亲友嘉宾的见证下,再次许下“风雨同舟,不离不弃”的誓言。

余建明、张华夫妻是其中最年轻的一对。“算上谈恋爱,我们相伴也快40年了”,特殊的日子让63岁的余建明回忆起了恋爱时的甜蜜,“虽然那时候没有华丽的仪式,生活的条件也不比现在,但开心的心情是一样的。”

记者了解到,在福建省民政厅的指导下,福州市民政局、晋安区民政局与鼓岭管委会将携手在桂岗顶景区共建“福遇良缘”打卡点,旨在弘扬文明婚俗、传承优良家风,打造一个融合福州特色、鼓岭韵味与时代精神的婚姻服务新高地。

在这里,新人不仅可在特殊日期办理婚姻登记,更能在山岚为幕、清风为证的户外场地,举行简约而庄重的颁证仪式,或参与独具特色的集体婚礼。

秋日桂花香满城

本报讯(记者 石磊磊)近日,随着气温转凉,福州市区各大公园、景区的桂花几乎一夜盛放,不少市民已邂逅了今年秋天的第一缕桂花香。

桂花是我国十大名花之一,在福州,种植有金桂、银桂、丹桂、四季桂等多个桂花品种,桂花已成为公园绿化的标配。

西湖公园种植桂花的历史超过百年,公园中各类桂花超过400株,核心亮点当属桂斋的两株桂花。宋朝年间,民族英雄李纲在东郊报国寺建成桂斋,并以诗文记录福州种植史;约700年后,林则徐迁建李纲祠至西湖荷亭旁,同时“厂其旁三间为桂斋”,并手植桂花表达对先贤的景仰。如今,桂斋保留的两株桂花据说有超40年树龄,已成为西湖的标志性植物。

除西湖公园外,市民在闽江公园、花海公园、乌龙江公园、茶亭公园、鹤林生态公园、光明港公园、琴亭湖公园、飞凤山奥体公园、乌山等地,都能看到大规模盛开的桂花。比如乌龙江公园内种植了超过600株的各类桂花,位于湿地公园内的丹桂和变红的杉树林相得益彰;而在沙滩公园内,桂花的香气更加浓烈。在鼓山涌泉寺、宦溪弥高村等地,百年桂花树承载着有福之州的历史文脉。

园林专家告诉记者,桂花的花期长短和降雨有关。如果天气干燥,桂花的香味会更加浓烈,花期也会维持半个月以上;如果持续降雨或者遇上一场大雨,桂花的花期可能不足一周。

扫码观看
精彩视频

鼓楼区家政服务业职业技能竞赛举行

本报讯(记者 全怡月)29日上午,2025年鼓楼区第六届家政服务业职业技能竞赛在华南女子职业学院举行。来自鼓楼区的家政服务企业在职员工和个体家政从业者同台竞技。

本次赛事由鼓楼区总工会、鼓楼区人力资源和社会保障局、鼓楼区商务局、福建华南女子职业学院等单位联合主办,旨在以赛促训、以赛提质,推动家政行业向标准化、专业化升级。

竞赛现场,选手们在模拟家庭场景中完成一个个任务。在母婴护理员赛区,新生儿抚触的力度把控、呛奶应急处理的速度与规范成为评分关键;在家庭照护员赛区,选手们一边协助“失能老人”穿衣,一边用温暖话语疏导情绪。

随着鼓楼区赛事落幕,由福州市商务局、福州市总工会、福州市妇联主办的2025福州市第五届家政服务业职业技能竞赛也已开赛。赛事围绕“实操能力+职业素养”,设置“家庭照护员”竞赛项目,推动家政服务行业向专业服务型升级。

中国电信“五一手机城”今日焕新开业

“到店四重礼”等您来

本报讯(记者 赖志昌 通讯员 严晨昕)31日,中国电信福州枢纽营业厅联合华为、小米、vivo三大头部品牌打造的“五一手机城”正式焕新开业,立足“一站式数字生活体验中心”定位,打造福州智能终端消费新标杆。

作为中国电信深耕本地服务的重要窗口,“五一手机城”依托枢纽营业厅数十项荣誉加持的服务优势,汇聚三大品牌爆款旗舰机型及生态周边产品,推出“价比全网”的购机政策与选机、入网、数据迁移一站式专业服务,让市民购机全程无忧。

10月31日至11月2日开业期间,手机城将推出“到店四重礼”,涵盖免费咖啡、集赞兑换周边好礼、合影打印、产品国补折上折等福利,诚邀市民亲临体验智慧生活,解锁惊喜。

便利店“云值守”,药店暖服务,餐饮店烟火气十足……

福州24小时经济激发夜间新活力

本报记者 沐方婷



深夜福州火锅店内依旧有不少食客。本报记者 沐方婷摄

“云值守”的24小时便利店、温暖不间断的24小时药店、烟火气十足的“深夜食堂”……当夜色愈深,嘈杂退去之际,一个个24小时门店,让深夜的福州依旧活力与温度并存。近日,记者走进这些不同的24小时门店,感受福州这座城市的深夜脉动。

智能便利店:

科技点亮深夜购物新体验

26日凌晨2时,记者走进位于白马北路上一家仍在营业的24小时万嘉便利店。使用手机扫描门上的二维码后,玻璃门自动开启。店内空无一人,酒水、饮料、面包等商品整齐陈列,顾客可自由挑选。正当记者犹豫之际,头顶传来在线工作人员的语音提示,引导完成自助结账,不到一分钟,就买好了一瓶矿泉水。

走出店门,记者遇到刚下班准备进店的孙先生。他告诉记者,自己是第一次在这样的无人值守便利店购物,不禁感叹:“现在的数字技术真厉害,没人看店也能24小时营业,确实方便了我们这些‘夜归人’。”

在福州,像这样在深夜亮灯、实现“云值守”的24小时便利店还有不少。面对人力成本攀升、营业时间受限、运营效率亟待提升等行业痛点,“云值守”模式正成为福州便利店领域的一股新趋势。据悉,六意、见福、万嘉等连锁品牌已纷纷试水这一新型运营模式。

过去,由于夜间营业人力成本较高,24小时营业模式多局限于城市中心繁华地段的便利店。而“云值守”系统的引入,有效缓解了这一难题。如今,在监控系统、引导标识、语音提示与自助收银设备的协同配合下,顾客在夜间无人店内约一分钟即可完成选购流程。

“根据我们前期数据分析,便

利店在夜间12点至早晨8点这段传统非营业时段,仍蕴藏着约30%的潜在营业额。”深耕智慧零售领域的福建福诺移动通信技术有限公司首席技术官林文曦介绍。如今,借助全店高清摄像头与AI算法,系统不仅能实现对门店的全面智能管理,还能精准捕捉顾客购物偏好,实时分析商品热度,为门店的选品策略与陈列优化提供数据支持。

24小时药店:

深夜的健康守护站

为更好满足市民深夜用药需求,福州正积极推动24小时药店建设,让城市的健康守护站时时“在线”。

26日凌晨,西洪路上的大参林药房依然亮着灯光。刚结束代驾工作的肖先生从店内走出,手中提

着一袋感冒药。“这几天降温,有点着凉,顺路来买点药,没想到这么晚还有药店开着。”

记者在店内停留期间,零星有一些顾客前来咨询,药师一一耐心解答。药店前台的桌上,几袋已打包好的药品正等待外卖员取走。“现在越来越多人选择线上下单购药,但药品不同于一般商品,有时确实需要药师指导。”该店工作人员介绍。

作为城市一刻钟便民生活圈建设的组成部分,近年来,福州积极鼓励便利店、药店等适当延长营业时间,具备条件的可实行24小时营业。在相关部门支持与引导下,目前福州已有大参林、海王星辰、宜又佳等十多家连锁品牌设立24小时门店,在深夜里为城市增添一份温暖的守护。

从经营角度看,设立24小时药

店并不“划算”。大参林药师陈秀云透露,该品牌在全市设有多家24小时门店,每月因延长营业时间都会产生不少的额外支出,包括人力、水电及平台服务费等,“其中,夜间人力配置与外卖平台费用是主要压力”。

然而,这些药店在深夜时分往往不可或缺。据大参林药房夜班工作人员介绍,夜间顾客多以购买急性用药为主,例如急性肠胃炎、感冒发烧、烫伤等常用药,有时也会有过敏的顾客到店购买药物,还会碰到受伤的外卖小哥到店里寻求帮助。

不只是售药,这些深夜药店也逐渐成为城市温暖的“接驳点”。药店工作人员曾协助联系警方,帮助错过末班车的老人安全返家;也常遇到不为购药、只为咨询方子或聊天的老人,当顾客在买药时倾诉心事,店员也会静静聆听……这些

片段让24小时药店超越了商业空间的意义,成为传递善意与陪伴的“深夜驿站”。

深夜食堂:

烟火暖胃,温情暖心

当城市的繁华与喧嚣渐渐沉寂,福州的深夜被另一番温暖的景象唤醒。24日凌晨1时左右,记者走进东街口一家商场内的火锅店,电梯门打开的瞬间,扑面而来的声浪与热气让人一时恍惚。店内人声鼎沸,三五成群的年轻人正围坐小聚,有的特意选择在凌晨庆祝生日,服务员穿梭其间,场面热闹非凡。

为吸引年轻客群,该店专门在工作日晚10点至次日清晨7点为大学生提供6.9折优惠。“深夜时段生意好的时候,同时接待七八十桌是常事。”门店工作人员介绍,“很多年轻人看完演唱会或逛完街,会选择来这里吃一顿深夜火锅。”

如果说时尚火锅店是年轻人的聚集地,那么老城街巷里的粥铺则是本地人的味觉归宿。25日凌晨,台江区老药洲街的“古街依强稀饭店”依然亮着灯。门口长桌上,皮蛋、油条、猪皮等各式小菜层层叠叠,构成一道独特的风景线。这家经营了十几年的老店,用最简单朴实的食物温暖着深夜里一个个饥肠辘辘的食客。

“现在大鱼大肉吃多了,深夜反而想喝碗简单的粥,配几碟小菜。”上完晚班,正在此用餐的“老福州”孙先生说,“这里能找到小时候家里的味道。”

从时尚热闹的连锁火锅,到朴实无华的传统粥铺,这些亮至深夜的灯光共同编织着福州独特的饮食图景。它们不仅满足了不同人群的味蕾需求,更成为这座城市温情的见证——无论何时,总有一处角落,为晚归的人留住一份温暖。

共赴山海之约 品味多彩福韵

《炫彩中国·清新福建》在央视播出



《炫彩中国·清新福建》在央视播出。(福建省文旅厅供图)

本报讯(记者 燕晓)30日晚,由中央广播电视总台与福建省人民政府联合推出的“炫彩中国·清新福建”全球推介活动精编版——《炫彩中国 清新福建》在总台央视财经频道(CCTV-2)播出,带领观众领略“清新福建”的山水之秀、人文之韵与烟火之气。

作为中央广播电视总台“炫彩中国”文旅推介系列的首站,节目以“清新福建”为窗口,通过“山海有福”“丝海蕴福”“四海传福”三大篇章,串联起“饱眼福、享耳福、品口福、共建福、同送福”五重体验,立体呈现福建的多元魅力。

节目紧扣福建之福、中国之

福、世界之福的主题,从闽地日常图景中撷取灵感,将罍埕簪花围、福州肉燕、闽茶文化等生活意象凝练为生动的文化符号;以闽人“向海而生”的精神为底色,既展现1号滨海风景道与五大世遗的壮美风光,也传递出敢拼会赢、开拓进取的人文气度。节目中,福州三把簪、软木画头饰等明星同款“头上风景”齐聚福建非遗国潮大秀,传统技艺与现代审美交相辉映,定格成流动的东方浪漫。

节目还发布了福建全球文旅宣传片、福建精品入境旅游线路以及“清新福建”全球创意推广计划。

一桌闽菜,一块奇石,一曲民谣

《沉默的荣耀》让福州文化魅力出圈

宴席名品,选用长乐漳港特产海蚌,配以老母鸡、牛肉等食材慢火熬制的三茸汤余制而成,既保持了海蚌的鲜嫩,又融入了汤汁的醇厚,堪称闽菜技艺的杰出代表。早在1936年,近代文学家郁达夫便在《饮食男女在福州》里将其誉为“色、香、味、形俱佳之神品”。2022年,它入选国家《地标美食名录》,成为闽菜文化的经典代表。

此外,剧中还出现了许多经典的福州菜,酸甜适口的荔枝肉、软嫩劲道的肉燕、鲜香可口的鱼丸,还有清爽开胃的凉拌海蜇,每一道菜都带着福州的烟火气。

除了“舌尖上的福州”,剧中传递情报的载体也藏着福州文化的密码。剧中陈宝仓以田黄石传递情报的桥段,让寿山石这一福州城市名片走进大众视野。产于福州晋安区北峰山区的寿山石,质地细腻莹润、色彩绚丽多变,尤其是田黄石,素有“石中之王”美誉,其蕴含的工艺价值与文化底蕴,既是福州独有的地域印记,也为紧张的谍战剧情增添了厚重的文化质感。

本剧中最令人为之动容的福州元素,当属那曲婉转悠扬的福州民谣《月光光》。“月光光,照池塘,

骑竹马,过洪塘……”剧中,王碧奎为吴石轻声吟唱的画面,让无数观众潸然泪下。《月光光》作为福州地区最具代表性的童谣之一,其历史可追溯到唐代。“问郎此去何时返”的唱词,既藏着亲人间的牵挂,更暗合了革命先烈“若一去不回,便一去不回”的决绝。

这首穿越时空的民谣,不仅在剧中架起了英烈与故土的情感桥梁,更在当代生活中延续着它的生命力。福州地铁5号线洪塘站的漆画《闽水情思》上便印着这首歌谣。今年10月,歌手周深在其巡回演唱会福州站中,用福州话演绎了

《月光光》,相关视频在网络广泛传播,让这首传统童谣传入更多人的耳中。

剧集的热播还在线下引发了新一轮红色文化寻访热。在螺洲古镇,游客驻足瞻仰吴石雕像,认真阅读英烈生平;福州三山人文纪念园内,吴石、何遂塑像前的鲜花常新;福州市革命英烈纪念馆里,不少家庭带着孩子在《统一之愿》群雕下聆听先烈故事。《沉默的荣耀》中福州元素串联起红色记忆与地域文化,让更多人在追剧中读懂福州的文化底蕴与英烈的家国情怀。