

“双11”大促，价格不降反升？

律师揭底：部分商家通过复杂规则误导消费者，涉嫌价格欺诈

本报记者 宋亦敏

尽管11月11日还未至，但2025年“双11”大促已过半，“双11”没便宜的吐槽冲上热搜。这个被称作“全年最省钱”的“双11”购物节，让不少消费者期待的优惠成了泡影。价格比平日还高、凑单规则冗长复杂、停止“限时补贴”活动、淘金币抵扣突然缩水甚至取消……这场消费者期待已久的“省钱狂欢”，为何变成了被吐槽为“消费陷阱”？带着这些疑问，记者展开调查。

“想买的一个唇膏以前17元，‘双11’涨成32元，相差近一倍，这是促销还是坑钱？”大学生小林向记者展示了价格对比截图和官方回复。平台客服表示，商品定价由商家决定，平台仅提供展示渠道，消费者可以抢购平台随机发放的优惠券用作抵扣。

与此同时，市民吴女士遇到了东西“买越多越贵”的问题。“我用了500元无门槛9折券，凑单后反而比单独买还要贵。”她告诉记者，“以前活动机制虽然复杂，但核心是买的越少越便宜，如今东西越加越贵，气得我熬夜全退了。”

对此，记者咨询了淘宝客服人员。对方表示，购物车商品在勾选前显示的价格，已是当前商品可享受的最大优惠价格，直接下单的话单品可能价格不变。但有部分优惠仅限使用一次，或有最高抵扣额度上限，在合并支付



快递员在运输包裹。本报记者 池远摄

时，系统分摊到每个商品的优惠金额就会降低。

“最可气的是，平台发放的品类券难抢，适用商品也不多。”市民王先生告诉记者，比如天降服饰券分为98减12、199减20、599减60、2000减200等多种额度，但付款时却发现，要买的衣服刚好无法使用自己想用的满减券，凑单的难度变得很大。“原来只是‘数学题’，现在既要熟悉规则，又要考验‘手速’，

关难过，真心累。”

在网上引起轩然大波的，还有淘金币规则的“朝令夕改”。市民莫女士她看上了一款实木沙发，20日淘金币可抵183元，21日就变成173元，22日只能抵扣100元。“辛辛苦苦看了半天广告赚金币，规则说改就改，不想买了。”她表示。

此外，从前结账过程中能自动抵扣的淘金币，如今也必须通

过专属频道页面才能使用。大学生宋洁告诉记者，她付完款才发现未按流程操作，直接损失了30多元的抵扣优惠。“去找客服，客服跟我说活动调整是正常操作，具体以页面为准。但是，为什么要弄得如此复杂？”

“价不对版”也引发了一系列退货潮。市民吴女士在李佳琦直播间购买了海蓝之谜的口红套装，预期券后价格为733元，实际支付

尾款价格却需776元。“没有达到预期价格，其实差不了太多，但就是有种亏了的感觉。”她告诉记者，当天还有不少品类出现现货“限时补贴”等优惠，导致现货价格比达人直播间低不少，“我就直接退了，费时费力做攻略到头来还买贵了，这种感觉真的很糟糕。”

就上述问题，记者咨询了北京京大成(福州)律师事务所律师吕丽敏，她指出，部分商家在“双11”期间存在的“先涨价后降价”、活动价高于日常价、付定金后尾款上涨等情况，本质上是通过复杂规则误导消费者，涉嫌价格欺诈。根据《国家发展改革委关于禁止价格欺诈行为的规定》有关条款解释的通知》，经营者利用标价形式或价格手段虚构事实、隐瞒真相，无论是否达成交易，均构成价格欺诈。商家必须依法明码标价，促销后的价格应低于原价，且“原价”指促销前七日内同一场所的最低成交价。

吕丽敏建议，监管部门应加强对促销行为的规范，重点核查宣传是否真实、商品质量是否合格、促销方式是否构成误导，并对违规行为严厉查处。消费者应选择信誉良好的商家，理性对待低价诱惑，不轻信宣传；提前了解促销规则，注意积分、优惠券的使用条件；保留购物凭证和聊天记录等证据，依法维护自身权益。

整治老年人药品保健品市场 我市公布两起虚假宣传案例

本报讯(记者 沐方婷)3日，记者从市市场监督管理局获悉，为规范老年人药品、保健品市场秩序，切实维护老年人合法权益，该局近日公布了两起老年人药品、保健品虚假宣传专项整治典型案例。自2025年5月开展专项整治行动以来，截至10月30日，全市已立案131起，结案101起，罚没款达99.81万元。

案例一：违法药品广告案

福建某公司作为某广播频道广告经营全权代理，在“相约健康”等栏目的非黄金时段，违法发布“熊胆粉”“参茸卫生丸”“坤宝丸”等药品广告。广告中宣称“血糖平稳了”“中风患者能下地走路”等功效断言，并使用患者形象作推荐证明，且未经药品广告审查。

依据相关法律法规，市场监管部门责令当事人停止发布广告，没收广告费用1260元，并处罚款6512元。该案中当事人利用“患者现身说法”“专家讲解”等形式进行

宣传，极易误导中老年群体，不仅损害消费者权益，也扰乱广告市场秩序。

案例二：虚假宣传医疗器械案

自2025年起，福州市台江区某公司在未取得《第二类医疗器械经营备案凭证》的情况下，以免费使用为诱饵向老年人推销二类医疗器械、保健用品和消毒产品。当事人通过播放夸大产品功能的视频、设置标有“治疗36种疾病”的虚假宣传招牌等方式，谎称其产品具有预防、治疗疾病功效。

该行为违反《反不正当竞争法》相关规定，台江区市场监管局依法责令当事人停止虚假宣传，并处罚款6万元。本案中，当事人专门针对老年人群体，利用其健康需求和信息不对称，通过“免费体验”“温情营销”等手段设置消费陷阱，严重违背市场竞争原则。市场监管部门的及时查处，有效保护了老年人财产安全和身心健康。

本报讯(记者 吴桦真)在福州，金鱼产业正乘着电商的东风游向更广阔的未来。然而，产业的活力也带来了新的挑战。日前，闽侯生态环境局收到了一份求助：南通镇一名金鱼养殖户夜间产生噪声，周边居民受到影响，希望寻求一个可行的解决方案。

金鱼养殖是南通镇的传统产业之一，本身并不会产生大量噪声，为何会引发噪声投诉呢？闽侯生态环境保护综合执法大队的工作人员迅速前往现场，发现该养殖基地规模较小，传统的养殖作业并非主要噪声源，真正的扰民因素在于夜间为拓展销路而进行的直播活动。其在住宅区域开展直播工作，容易影响到周边居民夜间休息。

“案情”明了，处理方式却

电商直播夜间扰民 “生态哨兵”帮忙降噪

需要斟酌。闽侯生态环境保护综合执法大队副大队长朱敏麟告诉记者，直播销售产生的噪声严格来说属于社会噪声而非生产噪声，随着本土金鱼产业快速发展，直播带货已经成为不少养殖户打开销路的重要手段，简单的“一刀切”处罚并非最佳答案。

如何既保障周边居民的夜间安宁，又兼顾养殖户的经营需求？

面对这一非传统的噪声污染问题，闽侯生态环境局并未因不属于典型工业噪声而推诿。

他们迅速锁定核心扰民源，准确区分“小规模养殖”与“直播活动”的噪声值。随后，闽侯生态环境保护综合执法大队主动联系南通镇政府及银安村村委会，发挥基层组织熟悉民情、善于沟通的优势，共同上门进行调解。

最终，经过多轮耐心细致的沟通与协商，养殖户同意了搬迁方案，选择将直播场所搬迁至更适合直播带货的区域。这一处理方式不仅将宁静还给周边居民，也保障了养殖户的正常经营，其对后续直播工作也有了更加充足的准备。

今年以来，闽侯生态环境局秉持“执法为民办实事”的理念，打造“生态哨兵”这一民生执法品牌。它不再局限于单次执法，而是通过建立“重复信访件会商化解制度”，集中力量对“硬骨头”进行精准攻坚。

据悉，自“生态哨兵”重复信访攻坚机制运行以来，已成功化解重复信访件14件；群众满意率保持在99%左右，12345平台诉求件总量同比下降16.86%，午夜施工噪声投诉同比下降15.34%。

流感等呼吸道传染病进入高发季节 疾控专家提醒科学防护要趁早

本报讯(记者 颜澜萍 通讯员 黄勋)随着气温逐渐下降，流感等呼吸道传染病进入高发季节，如何预防流感再次成为市民关注的焦点。对此，记者采访了市疾控中心(市卫监所)主任医师陈杨伟。

陈杨伟介绍，流感是由流感病毒引起的急性呼吸道传染病，通过飞沫和接触传播，临床症状表现为高热，伴随头痛、全身肌肉酸痛、显著乏力等全身症状。值得注意的

是，儿童感染流感时还可能出现呕吐、腹泻等消化道症状，老年人则可能表现为食欲减退、精神萎靡等不典型症状。

陈杨伟提醒，人群对流感病毒普遍易感，感染流感后的临床疾病谱表现为无症状感染、轻症、重症、危重症和死亡，其中老年人、婴幼儿、慢性病患者和孕妇等高危人群感染流感后危害更为严重，应高度重视。

首先要关注的是免疫力尚未

发育完全的婴幼儿和免疫力自然衰退的老年人。5岁以下儿童(特别是2岁以下)因流感住院的风险是其他年龄组的数倍，而65岁以上老年人感染流感后发生严重并发症的风险显著增加。

另一个需要关注的群体是慢性基础性疾病患者，包括慢性呼吸系统疾病、心血管疾病、糖尿病、免疫功能障碍患者等，流感病毒会加重这些基础疾病，引发并发症。

孕妇也是需要重点保护的对象，妊娠期免疫系统和心肺功能的改变，更易出现流感重症。

此外，医务人员、养老机构工作人员等职业暴露风险较高的人群，也都属于流感高危人群。

那么，应如何预防流感？陈杨伟介绍，每年接种流感疫苗是预防流感最经济有效的措施，可以显著降低接种者罹患流感和发生严重并发症的风险。儿童、老年人、慢

性病患者、孕妇、医务人员以及托幼机构、中小学校、养老机构、福利院等重点场所人群，均建议在流感流行高峰前完成接种。综合我国流感流行特点，9月至10月一般是最佳的接种时间。疫苗接种后通常需要2至4周才能产生具有保护水平的抗体，因此提前规划接种时间非常重要。特别提醒的是，在上述时间内无法及时接种流感疫苗的人群在整个流行季节都可以接种。

加“数”前行 乘“数”而上

不互通，造成‘信息孤岛’，导致生产效率降低。”该公司信息部工程师章平表示，在工信部帮扶下，企业于去年开发了数据中台项目，实现生产全流程可视化，设备利用率大幅提升。

能耗高、污染大是传统化纤纺织企业面临的一大难题。为此，该公司建设了大型污控系统，24小时实时自动监测数据，并与国家和省平台联网。“针对化学需氧量、氨氮、总氮含量、总磷含量等废水关键指标，我们都安装了实时监控设备。”公司可持续发展部经理陈文娟展示着环保监测平台的手机端说，一旦出现异常或超标数据，平台会立即报警，同时发送短信给环保负责人，实现

及时处理。

“我们将持续推进数字化和绿色智能化等关键环节创新。”陈文娟说，通过智能化改造，企业废水回用率超过60%，让公司实现绿色发展。

数字技术点“绿”成金，正为“福州制造”擦亮动人的生态底色。截至目前，全市共培育国家级绿色工厂57家，绿色供应链8家、绿色园区1家，省级绿色工厂103家、绿色供应链18家、绿色园区2家，数量居全省前列。

融通产业生态 构建协同发展新格局

融合化是打破产业边界、激发创

新活力的重要途径。在福州，数字化转型正以前所未有的力量“融”通产业链生态，“链”动发展全局，催生产业协同的聚合效应，构建起协同共生的发展新格局。

位于闽侯县青口镇的东南汽车城，如今形成了集汽车研发、生产、销售于一体的汽车产业基地，平均每60秒下线一辆新车。

面对产业升级的浪潮，东南(福建)汽车工业股份有限公司携手福建联通打造5G智慧工厂，成功入选福建省新一代信息技术与制造业融合发展典型案例。作为数据汇聚、分析与应用的核心中枢，工业互联网云平台犹如“智慧大脑”，部署企业资源计

划系统、生产执行系统、物流执行系统等核心业务，并结合大数据、人工智能等技术实现生产数据的全面采集、深度挖掘与智能分析。这个平台有效打破了以往的“信息孤岛”，不仅促进跨部门、跨系统的信息共享与业务协同，更带动上下游超100家供应商协同合作，实现从“单打独斗”到“产业协同”的跨越。

这种融合协同的效应，沿着产业链迅速传导。在福州大洋金属有限公司生产车间里，数台大型冲压机排成矩阵，工人在机器之间有条不紊地传递和摆放，一块块钢板经过快速运行的冲压机，转瞬间变成各类汽车零部件。“随着东南汽车产线改造升级，

2025福州马拉松 取消健康跑家庭跑

本报讯(记者 陈君沂)昨日，福州马拉松官方微博发布通告，因赛事整体安排调整，本届马拉松将取消健康跑及家庭跑项目，马拉松和半程马拉松项目将照常举行。

赛事组委会表示，所有成功报名健康跑及家庭跑项目的选手将全额退还报名费，报名费将于本公告发布之日起7日内，按原支付途径自动退回。所有成功报名健康跑及家庭跑项目的选手，若在本公告发布前已预订赛事期间(12月10日至15日)往返福州的交通票务及住宿，因办理退票或取消住宿预订产生的退票手续费及住宿退订损失，均可于11月10日17:00前进行登记，由组委会全额承担(同行非参赛选手的相关费用不在补偿范围内)。

据了解，中国田协于10月31日发布《中国田径协会关于进一步规范马拉松赛事相关工作的通知》，通知明确有关单位应加强对健康跑、欢乐跑等群众性跑步活动的计划统筹和组织保障，与马拉松赛事实施分类举办、管理与指导，满足不同年龄段和运动水平参赛者的健身需求。

海洋经济主题科普 在东部办公区举办

本报讯(记者 赖志昌)近日，由市科学技术局主办的“科技赋能 向海图强”海洋经济主题科普活动在东部办公区举办，集中展示福州海洋经济领域科技发展成果，普及海洋科技知识。

活动现场设置三大核心展区，内容丰富多元。海洋生物与生态保护板块的水母介绍、标本展示及显微镜观测互动，让观众直观感受海洋生物多样性；海洋产业创新、监测智能装备等板块，集中展示了孪生渔排系统、水质检测仪等前沿成果与设备；海洋数字智能应用板块的智能问答、海洋数字人，带来新颖的互动体验。

罗源开展主题活动 推进移风易俗

引导适婚青年树立正确婚恋观

本报讯(记者 任思言 通讯员 雷永)日前，2025年罗源县“文明有象 婚俗有礼”主题活动，在该县新时代文明实践中心举行，活动以“文明婚俗 幸福启新程”为主题，通过讲座与互动体验相结合的方式，引导适婚青年树立正确婚恋观，自觉抵制高额彩礼和铺张浪费，为推进移风易俗、培育新时代婚育新风注入活力。

活动中，罗源县委宣讲团成员龚庆忠以“婚俗改革与幸福婚姻建设”为核心，结合案例深入浅出地讲解如何树立正确婚恋观、减轻婚嫁负担以及提升婚姻幸福感，强调婚姻的本质在于情感共鸣与相互扶持，而非物质攀比。同时，活动还设置“幸福大转盘”等游戏，让参与者在游戏中沉浸式体验文明婚俗理念。

大学生反诈脱口秀大赛 等你报名

本报讯(记者 李白蕾)记者3日从团市委获悉，由团市委和市反诈中心指导，鼓楼区委和鼓楼区反诈中心主办的工银福星杯“笑破骗局”大学生反诈脱口秀大赛即日起报名，大学生可一边搞笑圈粉，一边守护钱包安全，此外还能赢取最高1000元奖金。报名截至11月23日。

本次活动参与对象为在榕高校大学生，有意者可准备3至5分钟脱口秀稿件，横屏录制完整视频(大小不超过500MB)，关注“青春福州”微信找到报名消息，扫码进入小程序报名，并上传稿件和视频。评审团将选出6至10名选手参加明年1月初进行的线下比赛。

入围线下比赛选手有机会参与由专业脱口秀演员开展的培训，并参加“福立社”开放麦试讲。线下比赛评出一二三等奖及优秀奖，奖金从100元至1000元不等。选手比赛视频在线上展播，并开放投票，前三名作品获最具人气奖，也将有500元奖金。

我们配套企业的订单也实现上涨。”大洋金属相关负责人介绍，近年来，大洋金属相继投入改造资金数千万元，通过科技化赋能，极大提高了冲压、焊接等工艺的效率及产能，不断满足客户需求。“通过生产线自动化改造，大幅减少了人工环节，综合效率提升30%以上。预计今年产值将比去年翻一番。”

数字浪潮奔涌，创新永无止境。从车间里的“机器换人”到云端的“智慧大脑”，从单一企业的提质增效到整个产业链的协同共进，福州中小企业正将数字化转型的探索实践转化为高质量发展的不竭动力。当数字基因融入制造血脉，一个更智能、更绿色、更融合的现代化产业体系，正在东海之滨加速崛起，昂首迈向更加广阔的未来。

(上接1版)产品数字化研发设计工具覆盖率达61.56%，比改造前提高15.2%；生产设备联网率达43%，比改造前提高28.3%。这些跃升的数字背后，是福州制造业核心竞争力的悄然增强，一场由内而外的质变正在发生。

数字点“绿”成金 绘就可持续发展新底色

绿色化是制造业可持续发展的底色。在福州，数字化技术正成为破解传统产业高能耗、高污染难题的“金钥匙”，引领中小企业走向经济效益与生态效益双赢的绿色发展之路。

在福建省新宏港纺织科技有限公司，各个生产环节的数据通过大屏实时呈现，辅助车间负责人及时进行生产管理。“几年前，多套生产系统信息