

# 抢搭“进博号”快车 各国展商期待共享中国大市场机遇

新华社记者 钟雅 闫洁 周蕊



这是11月4日拍摄的第八届进博会医疗器械及医药保健展区一景。

第八届中国国际进口博览会将于11月5日至10日在上海举行。目前,各项工作准备就绪,静待盛会开幕。

新华社记者 孟晨光摄

第八届中国国际进口博览会将于5日至10日在上海市举行,五洲展商将再赴东方之约。今年,老朋友与新伙伴争相抢搭“进博号”快车,期待共享中国大市场机遇。

总部位于瑞士的电梯制造商迅达集团1980年进入中国,45年来持续拓展并深耕中国市场。“进博会是一个极具意义的平台,能够登上这个舞台展示产品并传递品牌理念是一份莫大的荣耀。”迅达中国首席执行官迈克·波勒(外文名:迈克尔·波勒)说,迅达将在今年进博会上展示全新产品,期待以多种方式积极参与进博会。

作为进博会“全勤生”,日本松下公司一直将进博会作为集团发布企业战略和发展方向的重要平台。今年进博会,松下展台面积达900平方米,是消费品区最大展台之一。松下控股集团全球副总裁、中国日本商会会长本间哲朗说,在全球贸易体系和贸易秩序面临巨大挑战的背景下,中国持续举办进博会,不断释放维护全球贸易体系开放与稳定的信息,“这令我们备受鼓舞,积极参与进博会是我们的职责”。

澳大利亚富邑葡萄酒集团旗下奔富品牌今年将第六次来到进博会。“中国是奔富的最大市场。”奔富品牌董事总经理汤姆·金说,进博会是推动贸易、投资和全球合作的重要平台,为奔富提供了直接触达中国超大规模市场的宝贵机遇。

奥地利珍得巧克力公司年年赴约进博会,今年将携50种新品

参展并将举办一个全新系列产品的首发活动。珍得候任首席执行官尤利娅·措特表示,在世界经济不确定性上升的背景下,珍得更加重视中国市场,“进博会是我们向中国消费者展示商品的绝佳机会”。

意大利中国理事基金会运营总监费代里科·帕西尼介绍,约70家意大利企业将参加本届进博会,期待进一步开拓中国市场、挖掘合作潜能。在他看来,中国积极倡导国际合作,注重技术与创新,这为意大利高端制造、设计、农产品加工、医疗等企业带来机遇。

作为今年进博会主宾国之一,哥伦比亚将有20多家企业入驻国家馆参加集中展示,涵盖咖啡、可

可、牛肉、深加工农产品及旅游等

领域。此外,哥伦比亚-中国投资贸易商会还将与中方企业共同举办多场配套活动,围绕哥产品对华出口、物流与供应链合作等议题开展交流。哥中商会执行董事英格丽德·查韦斯表示,进博会不仅是促进贸易的平台,更是深化互信与合作的重要契机,“作为主宾国,哥伦比亚迎来了向中国乃至世界展示国家形象与产品优势的历史性机遇”。

在厄瓜多尔-中国上海商会会长达里奥·雷加拉多看来,进博会正在不断催生新的商业实践,厄瓜多尔企业来进博会不仅是为展示产品,更期待学习新理念、新技术,寻找投资合作机会,进而推动厄本

土产业转型升级。

今年,在原有免费展位支持基

础上,进博会将首次为最不发达国

家产品打造专区,推动与中国建交

的最不发达国家及53个非洲建交国的企业和产品用好“零关税”待

遇,更好共享中国大市场带来的发

展机遇。津巴布韦贸促会官员库

帕夸谢·米齐说,作为进博会老朋

友,来自农业、矿业等领域的十几

家津巴布韦企业今年将参展。“中

国给予最不发达国家、非洲建交国

100%税目产品零关税待遇,不仅

体现中国对全球南方国家的支

持与帮助,更彰显中国加快建设更

高水平开放型经济新体制的决

心。”

刚果(布)中小企业和手工业

部部长办公室顾问马纳塞·卡尼·坎夸耶今年将带领刚果(布)参展商首次参加进博会。坎夸耶说,通过进博会,更多非洲企业得以向世界展示本地产品,与中国及全球合作伙伴建立起长期互利的商业联系。刚果(布)期待与中国深化经贸合作,尤其希望借助进博会平台,让更多非洲优质产品进入中国市场。

缅甸蜂巢社会企业首席执行官迪达温说,中国有超大规模市场,希望通过进博会与优质买家或电商平台建立长期合作关系。“我们的企业背后还有许多小农户,如果业务进一步发展,将有助于提升他们的生活水平。”

新华社记者 孟晨光摄

新华社记者