

一线观察

从“村唱”“村跑”到“村咖”“村BA” “村字号”如何赋能乡村振兴

本报记者 林晗 谭湘竹 傅亦静

在仓山的“村BA”赛场,运动员奋力拼搏、挥洒汗水,观众热情高涨、呐喊震天;在闽清的“村唱”舞台,选手们自编自演、真情流露;在连江的乡村角落,咖啡香气伴着笑语袅袅升起……一段时间以来,从“村唱”“村跑”到“村咖”“村BA”,一系列“村字号”文化体育活动接连在福州涌现,成为“文艺赋美乡村”的生动写照。

“村字号”为何拥有如此巨大的吸引力?它背后蕴藏着怎样的活力密码?让我们一同走进热闹非凡的乡村现场,探寻“村字号”赛事频频出圈、持续出彩的深层原因。

有一种时尚,叫“村字号”

田间地头,乡野广场,灯光亮起,歌声飞扬——一场名为“闽清·村唱”的歌唱赛事,正在闽清这片热土热烈上演。田间劳作的老把式、返乡创业的新农人,来自台湾的创业青年、校园走出的青春歌手……近百名参赛者轮番登台,用歌声点亮乡村的夜晚。

自今年9月启动以来,“闽清·村唱”大赛已成功举办了24场常规赛和12场守擂赛。据统计,36场比赛“闽清村唱大舞台”直播间总观看人次达542.6万,直播间曝光达2886.3万,直播点赞达1879.9万,比赛期间登上3次抖音直播福建榜第二名,目前账号粉丝量超6.1万,540名歌手在这个舞台上放声高歌。整个金秋,赛事持续火热,并将延续至12月,以“线下竞技+线上直播”双轨模式,全力打造属于闽清的文化品牌。

“为何是村唱?为何是闽清?”闽清县委宣传部副部长、网信办主任陈军辉告诉记者,乡村文化建设不能千篇一律,必须因地制宜。闽清素有“礼乐之乡”的美誉,“村唱”正是依托本土文化资源,走出的一条差异化发展之路。

人间烟火气,最抚凡人心。今年,市委一号文件明确提出,通过增加各类“村字号”文体活动供给,加强文明乡风建设。不仅是闽清打造的“村唱”,还有晋安的“村播”、连江的“村咖”、永泰的“村跑”……在福州,“村字号”活动正如雨后春笋般涌现,展现出蓬勃的生命力。

“村字号”火了乡村

近期,一场以“御医故里·和美乡村”为主题的“村跑”赛事在永泰白云乡火热开跑,吸引了五湖四海的跑友。此次“村跑”精心串联移民新村、禅茶空间、凤际茶山等乡村景点,将“高山出平湖”



仓山镇“村BA”决赛现场。(仓山镇供图)

的壮阔风光与茶园古村的雅致巧妙融合,让跑友沉浸式感受自然之美与人文底蕴。

“没想到一场‘村跑’能解锁那么多惊喜!不仅能欣赏到永泰的好山好水,还能品尝地道的土特产!”来自莆田的跑友王女士说,趁着节假日,她还带着家人在当地度假游玩,体验慢节奏的田园生活。

像王女士这样从“村跑参与者”变成“深度体验官”的游客不在少数。赛事结束后,不少跑友开启乡村之旅,带动当地消费市场持续升温。据统计,活动当天,白云乡文旅接待量达1000人次,餐饮业营业额较平日增长60%,民宿入住率达100%,农特产品销售额超2万元。这场“村跑”真正实现“以赛事带流量,以流量促消费”。

当都市流行的咖啡文化与质朴的乡村风情相遇,会碰撞出怎样的火花?在连江县,一个个特色“村咖”给出答案。

“在悬崖上面朝大海,手捧咖啡,海风裹挟着咖啡香扑鼻而来,这种体验很独特!”近日,福州游客小林朋友圈的打卡文案,道出了连江古石村崖壁咖啡馆的火爆密码。这家依托百米悬崖与海景打造的“村咖”,让古石村成为全国网红打卡地,开业百天便接待游客超万人,营业额超百万元。

如今,在连江,“村咖”各具风情、多点开花:定海古村的安岚里·云上古城茶咖空间,让古城韵味与碧海风光在咖啡香中交融;丹阳镇丹樱农场的落樱咖啡馆,以樱花拿铁搭配百亩花海、农家乐,形成休闲消费闭环;苔菴镇北纬26°民宿的咖啡小店,推窗见海,兼具文艺气息与烟火气。

咖啡文化与连江特色场景的创意融合,催生出“村咖+海景”“村咖+田园”“村咖+民宿”等多元新业态,为乡村旅游发展开辟新路径。

从永泰山间的激情“村跑”,到连江海边的特色“村咖”,一批接地气、有特色的“村字号”遍地开花,不仅让回归田园、亲近山水成为潮流,更以文体融合、业态创新的方式,激活乡村振兴一池春水。

从一时火到一直红

“走,看球去!”今年夏天,仓山镇村民之间的问候语悄然焕新。每当夜幕降临,中骏世界城便灯火通明、人潮涌动。正在这里火热举行的仓山镇和美乡村“村BA”篮球联赛,吸引了来自辖

区机关、企业、社区的8支队伍、110名运动员,在16场精彩对决中一较高下。

赛场上,各队“球星”你争我抢、配合默契;赛场边,欢呼声、呐喊声、锣鼓声此起彼伏,汇成一片欢乐的海洋。这升腾的烟火气,成为夏夜最动人的风景。

“我们要用体育精神点燃乡村振兴新引擎!”仓山镇社会事务办主任陈颖昭告诉记者,虽然是“村BA”,但办赛标准却一点也不马虎——从赛前的公平抽签到赛中的专业执裁,每场比赛既激烈精彩,又规范有序。

赛事的火爆,正为仓山镇带来新的发展机遇,“越来越多企业开始关注我们,”陈颖昭欣喜地说,“我们现在最关心的,就是如

何把这份流量留住,让它真正转化为老百姓看得见的福利。”

“希望‘村BA’能一直办下去,让更多热爱篮球的人参与进来。”陈颖昭的话语中充满期待。她表示,已有周边乡镇表达了下届参赛的意愿。

从一时火到一直红,是许多“村字号”活动面临的共同课题。对于组织者而言,如何实现可持续运营,是一场考验。

“要实现一直红,关键在于深挖本土特色,构建可持续的乡村文旅模式。”市人大常委会代表工委副主任林韵洁长期关注乡村振兴。她指出,各地应结合自身资源禀赋,打造差异化、有吸引力的文旅体验。例如,将“村BA”“村唱”与本地民俗活动、农产品市集等相结合,或在“村跑”中串联起人文与自然景观,形成文体旅融合的消费场景。

有特色,才有生命力;能创新,才有吸引力。林韵洁进一步建议,在活动形式上要持续创新、多元表达。比如依托民族村特色,将畲族服饰体验、节日庆典等融入“村字号”,打造文化品牌,增强文化辨识度。

她还建议,要激发本土人才活力,同时对接更广阔的人才资源,邀请高校专家、退休乡贤、艺术家等“新村民”参与共建,为乡村注入智力与创意。

“政府职能部门应加强引导,帮助各地提炼本土文化内涵,鼓励错位发展,让‘村字号’在差异化的赛道上行稳致远,真正成为乡村振兴中一道既热闹又有门道的亮丽风景。”林韵洁说。

新格语丝

多方协同,让“村字号”一直红

一刀

从闽清舞台的火热“村唱”到永泰山间的激情“村跑”,从连江海边的特色“村咖”到仓山赛场的激烈“村BA”,一段时期以来,福州“村字号”文化体育活动如雨后春笋般涌现,成为“文艺赋美乡村”的生动写照,更成为推动乡村振兴的强大新引擎。

“村字号”的发展,盘活了乡村的沉睡资源。福州乡村拥有丰富的自然资源,青山绿水环绕,生态环境宜人;还有深厚的历史文化底蕴,传统技艺、民俗风情等独具魅力。闽清“村唱”依托“礼乐之乡”独具特色的文化资源,以“线下竞技+线上直播”模式,让赛事持续火

热,走出了一条差异化发展之路。永泰“村跑”精心串联乡村景点,让跑友沉浸式感受自然之美与人文底蕴。通过“村字号”的打造,这些原本分散、闲置的资源被整合起来,转化为推动乡村发展的强大动力,实现了资源的有效利用与增值,为乡村经济注入了新活力。

但是,“村字号”活动在发展过程中也面临着一些挑战,如活动质量参差不齐、资金投入不足、人才短缺等。如何才能实现“村字号”可持续运营,从一时火到一直红,让它真正转化为老百姓看得见的福利?要破解这些难题,需要多方协同发力。首先要深挖本土特色,

加强品牌建设,挖掘“村字号”背后的文化故事,打造差异化、有吸引力的文旅体验。其次要激发本土人才活力,同时对接更广阔的人才资源,邀请高校专家、退休乡贤、艺术家等“新村民”参与共建,为乡村注入智力与创意。最后政府职能部门要加强引导,在资金、技术等方面给予支持,共同为“村字号”的可持续发展注入新动能。

福州“村字号”发展前景广阔,潜力巨大。只要我们因地制宜,让“村字号”在差异化的赛道上行稳致远,就能绘就一幅产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的乡村振兴壮美画卷。

马祖咸鱼蒸肉“牵手”长乐梅花鱼露 一场寻味之旅 两岸匠心相融

本报记者 蒋雅琛

马祖岛上,林义和工坊里的客人来来往往,不少人都要点上一道餐厅的招牌菜——咸鱼蒸肉。今年,这道菜悄悄更换了一味调料,工坊第四代传人谭杰惊呼,终于对味了。

“这就是小时候妈妈的味道!”谭杰透露,风味还原的关键就在于使用了长乐梅花镇出品的梅花鱼露,这要从福州新区(长乐区)台湾青年就业创业基地牵线的一场寻味之旅说起。

一道菜对味了

鱼露,气味独特,口味咸鲜,有人不喜,有人偏爱。马祖人,好这口!

谭杰告诉记者,鱼露是咸鱼蒸肉必不可少的一味调料,无奈马祖本地没有生产,餐厅一直以来使用的都是泰国鱼露。不过泰国鱼露的口味偏淡,始终做不出他们想要的马祖传统口味。“其实马祖曾经也有一座虾油厂,只是因为岛上土地稀缺,工厂就建在住宅区旁,居民不堪忍受制作过程中发酵散发的的气味,工厂也找不到新址,在我出生前就关闭了。”

接手林义和工坊之后,谭杰更加深刻认识到,马祖许多传统食材与工艺因为环境限制和时代变迁,正在台湾本岛慢慢消失。他惦记着要做出真正的马祖传统饮食,开始四处寻觅地道鱼露。

福州与马祖同根同源,饮食文化非常相似,在那里能不能找到?谭杰将自己的想法告诉在长乐的表哥董天平,他是福州新区(长乐区)台湾青年就业创业基地运营负责人。两人在沿海地区寻觅多次未果。董天平偶然想起,家乡办喜宴每桌都会摆一支礼群鱼露。抱着试一试的心态,两人辗转联系到福州礼群食品有限公司总经理,梅花鱼露制作技艺非遗代表性传承人林礼群。品尝之后,谭杰非常惊喜,对味了!“他们的鱼露味道浓郁,又不添加防腐剂,品质非常符合我们的理念。”

改良之后的咸鱼蒸肉受到好评。在谭杰看来,这不仅仅是一道马祖传统的菜肴,更是一种文化交流的载体。“我们希望借由这样的合作,把马祖的传统饮食记忆转化为可以跨地域分享的美味。”

再合作敲定了

寻味之旅牵起的缘分不止于此。改良咸鱼蒸肉后,林义和工坊与礼群鱼露一拍即合,马上展开新的合作。今年海交会上,双方正式签约,目前联名推出的鲷鱼鱼露已经在台湾上架。

梅花古城将军山脚,礼群鱼露门店古色古香,不时有游客涌入,好些依伯依妈一买就是好几瓶。



谭杰(左)与林礼群商谈合作事宜。本报记者 蒋雅琛摄

“鱼露是梅花的特产,我们从海港把鱼买回来以后第一时间送到工厂,用盐腌制,原料只有海鱼和盐巴。”林礼群介绍,鱼露的腌制是时间的艺术,完整的工艺流程需要3到5年。一口咸鲜酿造不易,糟心的是鱼露一度遭遇销售瓶颈。“推广一直以来是我们的短板,想要进商超,不仅有起订量的要求,还有进场费的门槛。”受制于此,他们销售的渠道不多。”

联名款的推出让林礼群看到了希望。记者看到,鲷鱼鱼露包装现代简约,淡蓝繁体字书写的“鲷”字透着大海的气息,4尾鲷鱼浮于

其上,灵动写实——这设计出自林义和工坊。“我们希望把真正好的东西介绍给大家,以更现代的方式呈现,让消费者也能接受和喜欢。”谭杰说。

新计划正酝酿

合作一回生两回熟,记者了解到,林义和工坊与礼群鱼露新的计划正在酝酿。

在梅花镇,礼群鱼露还有一间门店,未来将进行改造,引进林义和工坊。“其实我们也有酿酒产线,计划未来把马祖的紅曲老酒、高粱酒等传统酿造产品引进大陆市

场。”谭杰告诉记者,除此之外,公司还充分利用剩余的酒糟开发出多款特色产品。

董天平未来也将参与这间店铺的运营。他介绍,这里一来进行产品展销,二来是开放工艺体验,三来主打在地研发。“梅花与马祖毕竟气候不尽相同,有些工艺和配方要进行调整。同时,两个品牌也会推出更多的联名产品,不断丰富合作内涵。”

从寻味到合作,谭杰与这个小镇的联系更加紧密,兴许是因为他与这片土地天然地亲近。“以前我对大陆的印象都是通过新闻、网络获得,但是当我来到梅花,尤其是将军山上,眼前所见和我的家乡马祖简直是一模一样,这是我最为震惊的,让我对同根同源有了实感。”

缘分牵引着谭杰再次来到梅花,此行,他还有意外的收获。“你的曾外祖父林义和,在我们梅花这里很有名啊!”村里一位乡亲擅文,搜集过林义和的事迹,得知谭杰是他的后代,与他攀谈起来。“真的吗?那你快跟我讲讲,看看和我听到的有什么不一样。”“等你有时间,我带你去找一位94岁的老人,他是梅花最后一位去过马祖打鱼的人,比我讲得好。”“好!我一定再来!”谭杰与梅花的故事开启了新的篇章……

闽侯绅带村做优做强油茶产业—— 绿叶子变成红票子

本报记者 谭湘竹 通讯员 程恩慧 邓一飞

深秋的闽侯县洋里乡绅带村,被一片浓郁的绿意包裹。山风拂过,漫山遍野的油茶树随风轻曳,一颗颗饱满圆润的油茶果从墨绿的枝叶间探出头来,在阳光下泛着温润的光泽。村民们背着竹篓,双手在枝丫间灵巧地翻飞,将沉甸甸的果实采撷入篓,欢声笑语在山谷间回荡。这幅生机盎然的丰收图景,很难让人联想到十多年前这里是杂草丛生的荒芜之地。

“以前这些山头长满了杂草和灌木,经济效益很低。”站在郁郁葱葱的油茶林中,闽侯县绅带种养殖专业合作社常务理事陈飞向记者讲述了这片土地的变迁。

转变的契机始于2006年。当时,村里几位带头人看到家乡土地撂荒,乡亲们收入微薄,一股改变现状、绿化荒山的想法在心中萌发。他们发现,洋里乡的山地气候和土壤条件非常适合种植被誉为“东方橄榄油”的油茶。于是,绅带种养殖专业合作社诞生了。

如今,近700亩的油茶林在山坡上铺展开来,曾经的荒山真正披上了绿装,也蕴藏了金色的希望。

油茶树栽下了,如何让它茁壮成长、高产稳产,是摆在合作社面前的新课题。单靠传统的种植经验远远不够,他们选择向科技借力。

在闽侯县科学技术协会的牵线搭桥下,合作社与福建省农业科学院、福建农林大学油茶工程研究中心建立了长期合作关系。专家的身影开始频繁出现在这片油茶林里。

科技的“金钥匙”有效地打开了油茶的丰收之门。今年的丰收便是最好的证明,预计采摘90吨左右的青果,可榨出约5吨纯净的山茶油,年产值有望突破80万元。

为了提升产品价值和市场竞争力,合作社引进了先进的低温冷榨和精炼设备。“这套设备能更好地保留山茶油中的天然营养成分,比如维生素E、角鲨烯等,而且油质更清澈、口感更纯正。”陈飞介绍。经过精炼和精心包装,原本“土气”的毛油,摇身一变成为货架上备受青睐的高端食用油、美容护肤品的优质原料。每一道工序的打磨,都在为“黄金果”增添更高的附加值。

油茶产业的蓬勃发展,不仅让合作社的账面上有了可喜的数字,更带动了绅带村及周边乡村走上共同富裕之路。

在油茶采收旺季,合作社需要大量的人手进行采摘、分拣和初加工,这为周边村民,特别是留守在家的妇女和部分中老年劳动力,创造了宝贵的“家门口”就业机会。

“采茶果一天能挣100多块,一个采收期下来,能多收入3000多块钱。”正在林间采摘的村民李大姐脸上洋溢着满足的笑容,“既能照顾家里,又不耽误农活,还能挣到钱,这日子更有奔头了”。昔日的绿叶子,真正变成了村民们口袋里的红票子。

“接下来,我们计划联系专家,定期为合作社成员和周边种植户开办油茶技术培训班。”陈飞说,要让更多种植户掌握核心技术,这样才能带动整个洋里乡的油茶产业提质增效,拥有更强的区域竞争力。



永泰天门山景区将建索道

本报讯(记者 叶欣童)昨日,记者从永泰县建设项目用地报批专班获悉,永泰天门山索道项目用地已顺利通过福州市自然资源和规划局审查,成为福州市首宗城镇开发边界外零星城镇建设用地审批的案例。

据天门山索道项目负责人介绍,该项目总投资1500万元,将建设上站房、下站房、游客休息厅,索道全长约1070米,高差300米,建成后游客不用费劲爬山,坐索道就能直达核心区,还能串联天门湖、万石一柱、佛光岩等景点。

接下来,天门山索道项目将依托天门山景区现有资源优势,打造集生态旅游、休闲娱乐、亲近自然于一体的综合性旅游区,体现多元化、多业态深度融合,打造“大天门山”旅游度假村,带动当地消费量增质升,实现互利共赢。

