

**省消委会发布消费提示
分清“定金”“订金”
防范“先用后付”**

本报讯(记者 沐方婷)日前,为保障消费者合法权益,省消委会结合近期投诉热点与平台促销措施,梳理出“双11”期间可能出现的典型问题,并发布针对性提示,倡导消费者理性购物、安全消费。

分清“定金”与“订金”。“定金”与“订金”虽仅一字之差,法律效力却截然不同。根据《民法典》第587条,支付定金后若消费者单方面取消交易,可能面临定金无法退还的情况。省消委会提醒,消费者在支付前务必确认是“定金”还是“订金”,了解相关违约条款,并妥善保留商品宣传页、付款记录及沟通内容等证据。

关注直播购物风险。直播购物日益普及,但也伴随质量不符、货不对板、售后缺失及虚假宣传等问题。福建省消委会多次提示,消费者在直播渠道购物时需保持冷静,注意甄别,切勿冲动下单。

防范“先用后付”隐患。部分平台默认开启“0元下单”“免密支付”等功能,若不慎开通可能引发误购,尤其对老年群体及电子支付不熟悉的消费者影响较大。省消委会建议,无需此类服务时应及时关闭免密支付,设置复杂密码,并在下单前仔细核对商品信息,减少冲动消费可能。

**快递理赔诈骗瞄准中老年群体
警方送上防诈骗避坑指南**



警惕快递理赔陷阱 吴世耀图

本报讯(记者 宋亦敏)适逢“双十一”大促,网络购物迎来高峰。近日,记者发现,一种以“快递理赔”为名的骗局正卷土重来。

“实在对不起,您在网上购买的百香果在快递运输途中发生了车祸,货物已经损毁。”前几日,66岁的陈依伯接到了一个自称是“快递员”的电话,对方准确报出了他购买的百香果订单信息,表示会为他办理赔偿手续。

由于对方所说的完全符合自己的网购情况,陈依伯丝毫没有怀疑对方的身份。随即,他在对方的指引下添加了“理赔客服”的QQ好友,并与“理赔客服”通过QQ语音通话走“理赔流程”。客服声称,需要通过“身份验证程序”,验证是否为买家本人,随即发来一个不明网址链接,要求陈依伯自拍本人照片并上传。该“客服”又在通话中持续索要陈依伯名下的银行账户信息,并催促其如实告知收到的手机验证码。但完成所有操作后,陈依伯并未等来所谓的理赔款,银行卡内的4000元资金被转走。

警方提醒,市民在享受购物快乐的同时,务必提高警惕、筑牢防线:正规交易与售后只能在官方平台内完成,切勿通过私人电话私下处理;市民若遇到自称客服、快递员的陌生来电,需要通过官方应用或拨打官方客服电话核实;网购的正规退款一律原路返回,无需任何额外操作;绝不向他人泄露银行卡密码、短信验证码或支付口令;对来历不明的链接、二维码不点不扫,防止进入假冒页面;务必牢记验证码本质上就是支付确认码,等同于付款密码,开启屏幕共享会将自己的操作和短信完整暴露给对方;凡要求转账、贷款、“刷流水”的,均高度可疑;留意接听96110劝阻来电。

下班随手买,到家收快递,“双十一”购物体验升级 即时零售:福州人的消费新常态

本报记者 朱丽萍

“双十一”电商节已走到第17个年头,从熬夜付尾款、苦等快递,到如今下班路上随手下单、到家即时收货,福州消费者的购物体验正悄然升级。12日,记者从相关部门了解到,今年“双十一”,电商平台的竞争焦点已从价格战转向时间战,分钟级配送逐渐成为消费新常态。

在这场大促中,今年即时零售的爆发无疑是最大亮点之一。各大互联网平台纷纷加码布局,一场围绕效率的争夺,将“双十一”从线上购物节升级为线上线下深度融合的即时消费生活节。专家表示,当前,即时零售电商正以前所未有的速度重塑消费格局,福州即时零售市场正迎来全面爆发。

“分钟级配送” 成平台新战场

“下单小米平板电脑,20分钟就送到家了。”昨日,家住台江区万科金域中央小区的林先生告诉记者,往年“双十一”在网上买东西,大概要1天到3天才能收到,现在不到半小时就收到货,“快得不可思议”。

林先生的经历并不是个别。“往年‘双十一’我都要在淘宝、京东等平台囤洗衣液、纸巾、洗发水、沐浴露等日常用品。今年,我发现闪购、美团等即时零售平台上,同款的商品价格与淘宝、京东相当,还能在半小时内送到家。”市民李女士说,现在消费者在享受商品优惠的同时,又能快速收到货。

记者了解到,今年“双十一”,淘宝闪购、京东秒送等即时零售将传统大促的“囤货式集中下单”,转变为“即买即得”的即时消费。

“双十一”数万个品牌的加入正推动即时零售商品品类从餐饮外卖延伸至生活用品等各个领域,生鲜、商超、医药、数码甚至家具、家电等物品应有尽有。早在9月,淘宝闪购就率先开启促销;10



即时零售发展对物流配送速度提出要求。本报记者 池远摄

月初,京东宣布将即时零售纳入今年“双十一”促销核心,通过“秒送好物低至5折”等活动,将大促流量引向这一新阵地;在即时零售领域深耕多年的美团则通过加固供应链网络来稳固市场,其中“中心仓+闪电仓”的模式更广、更深地覆盖了传统电商品类。

“已有超过3.7万个品牌商家、40万个门店接入淘宝闪购,众多品牌通过闪购渠道实现了显著增长。”天猫商家平台相关负责人介绍,华为首批3000家门店接入淘宝闪购后,在闪购的成交周环比增长1910%,在淘宝天猫整体的一周新客达19万,同比增长200%。

福州商家 加速布局即时零售赛道

除淘宝、京东、美团等各大平台,朴朴超市、永辉生活等福州本地电商平台也在加速布局即时零售,为市民提供丰富便捷的购物选择。

昨日,在朴朴一家前置仓,记者看到,水果蔬菜、肉禽蛋奶、酒水奶饮、日用百货等商品琳琅满目。朴朴超市将丰富的商品储存

在前置仓,用户线上下单,即可享受商品快速送货到家的服务。

“朴朴前置仓提供近1万种商品,可基本满足消费者的一站式购物需求。”朴朴公司公共事务总监林立表示,在即时零售赛道,朴朴超市最大的特点在于“大仓模式”,单个前置仓面积约1000平方米,与此对应的是更丰富的商品和更高效的运营。据介绍,朴朴目前已覆盖福州、厦门、武汉、深圳、广

州、佛山、成都和泉州8个城市,在全国拥有超400个前置仓,为数万户提供优质购物体验。

“近年来,永辉加大即时零售的全国布局。”永辉超市相关负责人表示,永辉线上超市以生鲜为核心,打造极致性价比的24小时线上食杂超市,我们坚持品质零售与即时零售的双引擎战略,为消费者提供安全健康、高质价比的新鲜食材及贴心服务。”

新榕语丝

书写消费升级新答卷

壹成

走过17年的“双十一”,早已不是单纯的价格鏖战,而是消费生态迭代的风向标。今年福州市场上,即时零售的全面爆发、分钟级配送的普及,标志着消费竞争从“低价内卷”转向“效率比拼”,映射出城市消费升级的清晰轨迹。

即时零售的崛起,本质是对消费者需求的精准回应。从过去熬夜付尾款、苦等数日收快递,到如今下班路上随手下单、到家即取货,“即买即得”的消费体验,截

中了现代都市人对便捷性的核心诉求。无论是数码产品20分钟直达,还是生鲜日用一站式配齐,即时零售打破了线上线下壁垒,让购物从“囤货式”转向“即时满足式”,提升了消费者的体验。

这一变革的背后,离不开政策扶持。福州把握现代商贸流通体系试点城市机遇,以资金支持前置仓改造,鼓励线上线下融合,为新业态成长营造了良好环境。这种“企业发力+政策赋能”的模

式,不仅让福州成为新零售的“试验田”,更让即时零售成为拉动内需、激活消费活力的新引擎。

从价格战到时间战,从线上狂欢到全域融合,福州“双十一”的变化,是中国消费升级的缩影。即时零售的爆发,不仅让购物更便捷,更推动了零售业的数字化转型,让城市商业更具活力。我们可以相信,随着品类持续扩容、服务不断优化,即时零售必将书写更多消费升级的精彩答卷。

台江鳌峰金融街酒店落地“支付即开票”服务

本报讯(记者 颜澜萍 通讯员 官华 陈捷婷)近日,台江区鳌峰街道金融街商务区两家试点酒店成功落地“支付即开票”服务,为住店宾客及就餐客人开具多张餐饮、住宿类电子发票。此举标志着“支付即开票”应用场景在高端商务酒店领域实现重要突破,智慧税务服务进一步融入商旅服务场景,为商务出行及休闲旅居人士带来更高效、便捷的发票开具新体验。

据悉,福州市税务局积极推进“支付即开票”应用场景拓展,以酒

店行业为切入点,精准聚焦商务差旅和休闲旅客在结账开票环节“耗时长、流程繁”的痛点,选取金融街区域开票需求大、信息化基础良好的酒店作为首批试点,推动“支付即开票”在商旅场景中快速落地。税务部门组建专业服务团队,主动对接技术公司与酒店财务人员,全程指导系统适配与业务测试,实现支付信息与发票开具实时同步。客户扫码支付成功后,系统自动匹配预设的发票抬头信息,实时生成

数电票,在支付宝“发票管家”小程序即可查看发票,真正实现“支付即开票”。

“‘支付即开票’不仅方便顾客,也帮助我们酒店提升运营效率。”福州融星酒店有限公司法人章松表示,“以往高峰期前台开票压力大,客人排队时间长,容易引发抱怨。现在系统自动开票,既减轻了前台工作负担,也减少了因开票延迟可能带来的服务纠纷,实现了顾客满意与酒店增效的双赢。”

建设银行闽侯支行: 做实金融“五篇大文章” 赋能县域高质量发展

陈继祖 宋桂英



建行闽侯支行客户经理走访企业了解金融需求。(建行闽侯支行供图)

的产业链生态,建行闽侯支行组建了汽车产业链柔性服务团队,细致梳理产业链图谱与客群画像,实现了从底盘制造、车架加工到制动系统研发、内饰生产等关键环节的全链条、多维度精准金融覆盖。截至目前,支行已为45家产业链上下游企业提供了有力的信贷支持,有效促进了产业集群的协同发展与能级提升。

“通过1000万元贷款置换,不仅利率更优惠,十年期的稳定支持更让我们扩大生产、升级设备的长期规划有了落地底气!”位于闽侯县的某装饰品有限公司负责人提到。

充分考虑企业融资痛点,建行闽侯支行还创新推出“厂房快贷”特色产品,并组建专项服务团队,深入经济

技术开发区、青口汽车城等产业集聚区开展调研,精准对接企业经营周期和融资需求。

“技”上发力,点燃科技创新引

擎。对科技型企业的金融支持,是建行闽侯支行服务实体经济的又一着力点。某机械公司为响应节能减排政策,启动铝制轻量化零部件生

产线扩建,建行闽侯支行主动靠前

服务,在工程建设保证金监管、技改贴息申报等方面提供全方位服务,成功成为其新设项目公司的唯一贷款行,先后为其提供总计4亿元的信贷支持,并成功帮助企业申请省

级技改贴息。

服务千家万户 传递金融为民温度

金融服务不仅关乎经济发展,更连着万家灯火。建行闽侯支行始终践行金融工作的政治性、人民性,推动服务下沉,让金融发展成果惠及广大人民群众。

普惠金融,激活消费市场“一池春水”。在数字时代,建行闽侯支行积极依托“建行生活”平台,深耕消费场景,助力激发市场活力。通过联动“紫色花语”连锁服装店、“慈恩寺素食餐厅”、万家中影星国际影城等本土商户开展代金券活动,为商户及消费者带来了实实在在的福利。

立足新起点,建行闽侯支行将持续做深做实金融“五篇大文章”,不断优化金融服务体系,以更加精准、高效、温暖的金融服务,赋能闽侯县产业升级、城乡融合与民生改善,全力推动县域高质量发展。

暖心服务,守护百姓美好生活。建行闽侯支行组建了多支“张富清党员突击队”和金融服务队,主动将金融

服务送到群众身边;东南汽车城支行

行进企业提供上门开卡服务;上街、城关等网点为高龄、行动不便群体提供社保卡补办、密码重置等暖心服务;尚干行为92岁高龄老人上门办理业务,解决政府拆迁款到账难题……一系列金融服务便民举措,切实提升了人民群众的金融获得感、幸福感、安全感。

数字金融,激活消费市场“一池春水”。在数字时代,建行闽侯支行积极依托“建行生活”平台,深耕消费

场景,助力激发市场活力。通过联动“紫色花语”连锁服装店、“慈恩寺素食餐厅”、万家中影星国际影城等本土商户开展代金券活动,为商户及消费者带来了实实在在的福利。

立足新起点,建行闽侯支行将持续做深做实金融“五篇大文章”,不断优化金融服务体系,以更加精准、高效、温暖的金融服务,赋能闽侯县产业