

/ 奋发进取三十年 同心共筑新未来 /

产城人融合 晋安东大门蝶变

本报记者 朱榕



从开先河创民办开发区,到2023年获批福州自贸片区联动创新开发区,创新让福兴经济开发区成为时代里的一面旗帜。当前,开发区正谋划“1+5”扩区战略,新增工业用地面积约3700亩,新增规划工业载体可建面积约530万平方米,首个“工业上楼”示范项目——A2-B光电产业园一期全面封顶,首个定制化“工业上楼”厂房正打下桩基……它们将共同为破解近城土地瓶颈树立都市工业“向上生长”新标杆,打造承载新质生产力的沃土,开创“一栋楼就是一条链”的蝶变新篇。

城市焕新

“向上生长”谋空间

向美而行塑品质

发展的最终目的,是为了人民的幸福生活。鼓山镇三十年变迁,最直观的体现莫过于城市面貌和宜居品质的跨越式提升。

这是一场规模空前的城市更新行动。自2010年起,鼓山镇以巨大的魄力,累计完成了23个行政村的征收,涉及土地约6500亩、房屋约

800万平方米,76个老旧小区焕发新颜。贴着落后标签的“城中村”走入历史长河,2.7万户居民喜迁新居。

从低矮杂乱的旧屋区,到整洁优美的现代化社区,这场变迁中,“鼓山速度”成为一个闪亮的标签,以三远片区为例,800亩地块45天签约率达100%。在樟林片征迁中,全市首个“拆除、清运、资源化”三位一体试点工程,展现了城市治理的精细化与绿色理念;南方建材市场B08地块13天完成190户征收,保障市重点招商项目“福州美洲商务中心”落地建设,生动诠释了“腾笼换鸟”、以空间换产业增量的发展智慧。

如今,漫步鼓山镇,32处公园绿地如翡翠般镶嵌在城区之中,21条内河经过综合治理重焕清澈。牛岗山公园作为福州首个海绵公园,不仅成为市民休闲的乐园,更是城市韧性发展的生态屏障。地铁2号线、4号线穿镇而过,鼓山大桥、绕城高速、温福铁路等纵横交错,构建起立体化的便捷交通网络。

从城乡接合部到宜居之城,鼓山镇的蝶变,是写在大地上的“以人

民为中心”的发展哲学。

幸福提质

优质资源汇聚家门口

民生福祉成色足

教育的飞跃是民生改善最动人的篇章。鼓山镇通过7个教育集团、3所九年一贯制学校,实现了优质教育资源的辐射与共享。鼓山中心小学入选全国中小学科学教育实验校,成为区域教育从“基本均衡”迈向“优质均衡”的标杆。

医疗发展为生命健康筑起暖心“医”靠。福建省儿童医院的落户,结束了福州东部城区没有国家级儿童专科医院的历史;晋安区医院加入附一医院医联体;区中医院(鼓山卫生院)传承发扬中医药服务特色,打造“福医堂”,群众在家门口就能享受优质医疗资源。

与此同时,全市首家“医养结合”型居家社区养老服务的开业,以及遍布各社区的助餐服务点,共同编织了一张“老有颐养”的幸福网。

社会治理的现代化,是更高层次的民生。鼓山镇创新推出的“金

花调解室”以及荣获全国模范的人民调解委员会等,将矛盾化解在基层、化解在萌芽状态。前屿村荣膺“全国民主法治示范村”,宏山社区获评“省儿童友好社区”,这些“国字号”“省字号”的荣誉,让“幸福平安”不再是抽象的概念,成为可感可触的日常。

文脉新生

山色湖光石韵浓

满城风景引客来

在奔向现代化的进程中,鼓山镇从未丢失文化的魂,寿山石雕刻技艺、后屿线面制作技艺、白马王文化等非遗和民俗在这片土地焕发新生。

这里,是寿山石雕的文化原乡。郭功森、林亨云等43位国家级、省级工艺美术大师,让冰冷的石头承载了温润的艺术灵魂,成为福州递向世界的一张文化名片。后屿传承了八百年的线面制作技艺,通过千丝万缕的线面牵连着无数海外游子的乡愁。首届白马王文化节的举办,让传统民俗焕发生机。

依托鼓山风景名胜区,千年登山道、摩崖石刻与特色民宿、时尚商圈相映成趣,形成了独特的文旅吸引力。

科技馆、群艺馆、少儿图书馆“三馆”落子晋安湖畔,它们与镇新时代文明实践所(站)一起,共同构成了一个现代化的公共文化服务集群。“登鼓山、逛宜家、游晋安湖”成为市民休闲新选择,正是鼓山镇让“文化”活起来、旅游“旺”起来的成功实践。

站在“三十而立”的新起点,前路更加壮阔。在“十五五”的征程中,鼓山镇将紧紧围绕“全方位推动高质量发展”主题,聚力产业跃升、精塑城市品质、厚植民生福祉、激活文化基因,续写从田野走向世界的精彩篇章。这座屹立于晋安东大门的活力新城,正以更加自信、更加昂扬的姿态,在建设中国式现代化人民城市的新征程上,续写新的时代荣光!



“登鼓山、逛宜家、游晋安湖”成为市民休闲新选择。

本文配图
由本报记者陈暖摄

北峰“村播”让美景好货出山

本报记者 朱榕

架起手机、对准镜头,晋安北峰各乡镇的新农人,在党建引领和妇联组织“姐妹乡伴·村村都有女主播”计划推动下,正学习运用短视频和直播技术为乡村振兴赋能,走出“数商兴农”的共富新路。

近期,晋安区寿山乡隐野望山民宿内,老板李淑霞一闲下来就琢磨着下一条微信小视频的内容。

对从城市来到乡村的李淑霞而言,村播是打开局面、贩卖山居之美的“金钥匙”。去年11月,李淑霞在寿山乡岭头村开设了隐野望山民宿,在民宿里可俯瞰山谷的露天庭院、阳光大草坪,独具匠心的设计起初未能收获客流。

“我们在装修设计上花了很多心思,不输那些网红店,但酒香也怕巷子深。我一个外乘客,一下子很难打开局面。”正当她陷入“流量焦虑”时,寿山乡向她发来了参加公益村播培训的邀请函。

“老师手把手教我们运镜、剪辑,还教我们用AI工具包装文案,我现在写文案再也不用愁了!”李淑霞兴奋地说。

从“村播小白”成功进阶后,民宿每月有20多天满员,在社交平台上也

积累了一批忠实粉丝。“感谢寿山的温暖和包容,在加入村播联盟后,我认识了当地创业的姐妹,大家携手同行,感觉特别温暖,等时机成熟了我还打算尝试直播,将山居之美传递给更多人。”眼下,李淑霞正信心满满地向年轻人聚集的小红书进军。

“我是梦总,‘80后’,在福州开了一家白粿工坊。”固定的文案开头,配上数年如一日的白粿制作视频,让“梦总”林忠平每条视频一发出便能轻松收获上千的点击量。

对于坚守传统白粿店20多年的林忠平和妻子来说,村播是让老手艺焕新、找到市场新路的“小喇叭”。

在许多手艺人嫌苦嫌累而转向机器生产时,林忠平夫妇依然坚持古法手作,且坚持使用优质粳米。为此,他们天不亮就起床,蒸米、捣打、碾压。经过反复揉碾,米团愈发柔韧,这样手作的白粿带着特殊的米香,长时间煮也不会软烂。如今他的糕粿店年销售各类糕粿产品约5万公斤,成功打入了永辉、乌状元、万嘉超市等商超,并稳定供应给当地的农家乐。

虽有稳定销路,但林忠平始终

怀有危机感,他早早拥抱了短视频。通过培训,他的创作思路更加系统清晰。“传统白粿制作费时费力,我希望让更多人了解其制作过程,守住这份福州味道。”如今,他发出视频的点击量轻松上千,最火的一条更是超过10万次。

村播于“梦总”夫妇而言,是传统技艺的展示窗,让沉甸甸的传统在流量时代飘香更远。

当村播的技能与理念被基层带头人掌握,它便汇聚成了推动集体共富的“强大引擎”。

前洋村党支部副书记兼妇联主席陈晶,正是这样的“领头雁”。

近期,在寿山乡岭头大院长者食堂,陈晶正带领当地妇女将农户家的笋干、蜂蜜等山货搬上电商平台,并通过短视频拍摄向网友推介“爱在寿山”系列文旅资源。“今年的线下销量不太好,我们计划开拓网上销路。”陈晶说。

身为村妇联主席,陈晶长期致力于提升妇女职业技能,直播是她探索的又一新赛道。“我们还在起步阶段,部分农户开始尝试在抖音上用福州话直播,希望带动更多农户在家门口就业。”

在许多手艺人嫌苦嫌累而转向机器生产时,林忠平夫妇依然坚持古法手作,且坚持使用优质粳米。为此,他们天不亮就起床,蒸米、捣打、碾压。经过反复揉碾,米团愈发柔韧,这样手作的白粿带着特殊的米香,长时间煮也不会软烂。如今他的糕粿店年销售各类糕粿产品约5万公斤,成功打入了永辉、乌状元、万嘉超市等商超,并稳定供应给当地的农家乐。

虽有稳定销路,但林忠平始终

新农人拿起“新农具”,政府也在积极助力。寿山乡妇联主席尤雅蓉介绍,在免费公益培训之外,乡妇联将依托岭头大院建设村播基地,同时在长者食堂打造线下展销平

台,让更多好味道、好风景走出深山。

从个体的破局,到技艺的传承,再到群体的共富,北峰山区的主播们,正用手机屏幕照亮各美其美、美美与共的乡村振兴之路。



永泰“金果果”串成致富链

在林下播种穗序木蓝、肥田萝卜、黑麦草等,起到固氮、锁水的作用。

永泰县林业局党组成员、总工程师林鑫介绍,对于新造丰产油茶林、低产油茶林改造,永泰分别给予每亩1200元、300元的补助,并出台相关政策,安排油茶奖励资金,支持油茶技改科技投入、油茶信息化建设、油茶园水肥一体化管理、轨道运输机、油茶种植管理机械化应用等。

今年福州市首次引进的便携式振动油茶果采收机已在永泰落

地实践。永泰县大洋镇宵洋村小果“龙眼茶”示范基地负责人曹晋贤表示,使用这种采收机后,单株采摘时间从原先至少半小时缩短至不足10分钟。基地还引进了单轨运输车,油茶果装袋上车,电钮一按直接运下山,解决了肥料上山与油茶果下山的难题。

产业旺增收稳

产业发展旺,群众增收稳。在位于永泰县同安镇西安村的福建

的油茶林中,农户们穿梭忙碌,一握一拧的动作行云流水,不一会儿,袋子里便装满了油茶果。

“去年,西安村油茶籽产量有100多吨,光油茶种植这一项的收入就有200多万元,村民人均增收2万多元,今年预计稳定持平。”西安村党支部书记卢伯震说。

胜华农业还与福建师范大学等高校院所开展产学研合作,不仅可以将油茶果加工成食用油,还产出沐浴露、洗发露、护发素、面膜、精油等深加工产品,让藏在密林中

的宝贝以不同姿态走进大众视野。

政策推动、企业带动、三产联动,永泰油茶产业发展之路越走越宽,全县油茶综合产值达2.1亿元。林鑫表示,永泰将充分发挥油茶龙头企业示范带动作用,扶持和引导龙头企业利用其精深加工设备为种植大户以及其他农户按生产成本开展代加工服务,全面推进油茶产品研发、精深加工,打造集产、研、销于一体的油茶产业链,让油茶成为群众增收的“致富果”。

闽侯尚干 福文化体验馆亮相

本报讯(记者 谭湘竹 通讯员 林若野 陈堡)记者日前从闽侯县获悉,位于闽侯尚干镇过浦村的2025年省级乡村振兴示范村创建项目——尚干福文化体验馆正式建成。

这座由过浦村礼堂升级改造而成的文化新地标占地1300平方米,以“福文化”为核心,深度融合尚干特色喜娘文化与民间婚庆习俗,旨在打造集文化展示、民俗体验、产业赋能于一体的综合性阵地。

依托闽侯县“中国喜娘文化之乡”的金字招牌,尚干福文化馆将喜娘文化作为核心展示内容,馆内专门设置相关展区,通过实物陈列、场景复原等方式,展现这一拥有800多年历史的非遗魅力。

馆内配备的大戏台更是点睛之笔,未来将定期举办闽剧表演、喜娘民俗展示、“福文化”主题汇演,还可承接民俗婚礼等活动,让传统文化在沉浸式体验中活起来。

乡村振兴题材短剧《乡里相亲》在闽侯开机

村庄变片场 村民当演员

本报讯(记者 谭湘竹 通讯员 谢尔瑶 余家座)近日,乡村振兴题材短剧《乡里相亲》在闽侯县小箬乡福田村正式开机。

故事聚焦男主角陈志远阔别多年重返故乡,与经营酒坊的初恋林秀娟重逢,二人携手将传统青红酒坊打造为地方特色产业,既化解了过往的恩怨,更带领乡亲们踏上共同富裕之路。

“我们希望这部剧和酒一样,既有温度又蕴藏韵味,值得观众细细回味。”出品人杨大郎说。在拍摄现场,随处可见青红酒坛子,它们既是场景道具更是文化符号。青红酒作为本剧的“隐形主角”,自始至终贯穿全剧,在推杯换盏间推动人物命运,于酒香萦绕中传递乡土情怀。剧组选择小箬乡福田村作为天然影棚,将镜头深深扎根于闽地沃土,真实还原当地美丽风光与乡村风情。

短剧拍摄不仅提升了福田村的知名度,更为村民创造了“家门口就业”的机会。剧中除主要演员外,大量群众角色由本地村民出演,他们在体验拍摄乐趣的同时,也获得了相应的劳务报酬。