

前10个月我国人民币贷款增加14.97万亿元

据新华社北京11月13日电(记者 吴雨 任军)中国人民银行11月13日发布的金融统计数据显示,今年前10个月我国人民币贷款增加14.97万亿元,其中企(事)业单位贷款增加13.79万亿元。

数据显示,10月末,我国人民币贷款余额270.61万亿元,同比增长6.5%。前10个月,我国住户贷款增加7396亿元;企(事)业单位贷款增加13.79万亿元,其中中长期贷款增加8.32万亿元。

在货币供应方面,10月末,我国广义货币(M2)余额335.13万亿元,同比增长8.2%;狭义货币(M1)余额112万亿元,同比增长6.2%;流通中货币(M0)余额13.55万亿元,同比增长10.6%。

此外,前10个月我国社会融资规模增量累计为30.9万亿元,比上年同期多3.83万亿元;10月末社会融资规模存量为437.72万亿元,同比增长8.5%。

公安机关悬赏征集台湾网红违法犯罪线索

新华社福州11月13日电 11月13日,福建省泉州市公安局发布悬赏通告,征集台湾网红温子渝(网名“八炯”)、陈柏源(网名“闽南狼”)违法犯罪线索。

3月26日,温子渝、陈柏源被国务院台办公布为“台独”打手、帮凶。调查掌握,该二人长期发布、传播“抗中保台”“倚美谋独”等煽动分裂国家言论,大肆攻击、抹黑大陆惠台利民政策,欺凌、迫害在台大陆配偶,充当民进党当局网军侧翼和美国等西方国家反华势力“急先锋”“马前卒”,造成恶劣影响。

公安机关表示,希望广大台胞认清“台独”的极端危险性、危害性,以实际行动与“台独”分裂势力划清界限,积极提供相关违法犯罪线索,对于协助公安机关抓获相关犯罪嫌疑人有功人员,视情给予5万至25万元人民币奖励。

我国科研团队在钙钛矿LED领域取得新进展

据新华社南京11月12日电(记者 陈席元)记者11月12日从南京工业大学获悉,该校柔性电子全国重点实验室主任、中国科学院院士黄维与王建浦、王娜娜教授团队创新提出“层间光子循环”,将叠层钙钛矿发光二极管(LED)的外量子效率提升至45.5%。国际学术期刊《自然》12日在线发表相关论文。

王娜娜介绍,钙钛矿光伏电池将光能转化为电能,钙钛矿LED则相反,将电能转化为光能。相较成熟的有机LED,钙钛矿LED在发光亮度和色纯度方面更有优势,也是近年来全球新型发光与显示技术的研究热点。

目前,成熟的有机LED普遍采用叠层器件结构,通过串联多个发光单元,在提高亮度的同时延长器件寿命。而叠层钙钛矿LED的外量子效率长期未突破10%,成为钙钛矿LED产业化进程中的一处瓶颈。

“叠层不是简单的‘1+1=2’,其核心难点在于连接层要同时实现高效的载流子注入与光子透射,并在溶液逐层旋涂的过程中,保证每一层钙钛矿薄膜的质量。”王建浦介绍,十余年来,团队不断优化连接层和钙钛矿发光层的微纳结构,创新提出“层间光子循环”,让一层钙钛矿层产生的光子,可以被另一个钙钛矿层重新吸收并再次发射,从而突破传统光提取效率的限制。

实验结果显示,团队制备的叠层钙钛矿LED器件外量子效率达45.5%。《自然》审稿人评价,此次提出的“层间光子循环”,为今后提升钙钛矿LED效率开辟了一个重要方向。

146万亩清除任务全面完成 我国互花米草防治转入长效管控

新华社记者 黄荻

记者13日从国家林草局获悉,全国146万亩互花米草清除任务全面完成,互花米草在我国无限扩散发势得到根本性遏制。

互花米草是禾本科米草属多年生草本植物,原产于北美东海岸及墨西哥湾,自20世纪70年代被引种到我国,曾在保滩护堤、促淤造陆、减缓海岸线侵蚀等方面起到积极作用。随着互花米草在沿海地区不断扩张,种群面积持续增长,其生态危害逐渐显现。

为有效遏制互花米草扩散态势,2022年起国家林草局、自然资源部、生态环境部、水利部、农业农村部等五部门联合启动互花米草防治专项行动。近年来,多地也在实践中探索出行之有效的治理办法。

浙江创新运用“数字化+卫星遥感技术”,打造互花米草防治跟踪监测应用场景,通过计算机自动遥感解译疑似图斑。山东实行优化分区分类治理策略,结合不同区域环境特征,建立以“刈割+翻耕”“挖掘深埋”等物理治理方法与化学治理方法相结合的技术体系。

目前,我国互花米草防治工作重点已从“除治攻坚”转向“长效管控”。国家林草局有关负责人表示,下一步特别是“十五五”期间,将重点做好后期管护工作,将146万亩清除区域纳入管护范围,构建逐级包保的责任体系。

(据新华社北京11月13日电)

新华社北京11月13日电 近日,国家主席习近平复信青年汉学家,勉励他们当好融通中外文明的使者。

习近平指出,得知你们喜

一杯咖啡,能勾勒出怎样的经济图景?

从云南绵延百万余亩的咖啡种植园,到上海梧桐树下香气氤氲的创意特调;从昆山智能工厂里精准控制的烘焙曲线,到“Z世代”社交平台上跳跃的咖啡文化……这杯最初的西方“舶来品”,已深度融入国人日常生活,折射出中国大市场的万千气象。

一杯咖啡,可以窥见中国市场潜力之大。

自2010年起,中国的咖啡消费量以年均超15%的速度增长,远超过全球年均约2%的增长率。目前,全国咖啡相关企业现存量超25万家,仅今年前10个月的注册量就超过去年全年。

市场之“大”,不仅体现在增速,更在广阔的空间。相关数据显示,2024年中国咖啡产业规模超过3000亿元,咖啡人均年消费量达到

习近平复信青年汉学家

欢中文、热爱中国文化,在促进汉学研究 and 文明互鉴等方面积极发挥作用,我对此表示赞赏。

习近平强调,汉学源自中国、属于世界,是全人类共同的

精神财富。希望你们继续与汉学结伴、和中国同行,加强研究阐释,向世界介绍真实、立体、全面的中国,当好融通中外文明的使者,为推动构建人类命运共同

体贡献智慧和力量。

11月14日至16日,2025世界中文大会将在北京举行。近期,应邀参会的51个国家的61名青年汉学家给习近平主席写

信,分享从事中国研究的经历和体会,表达进一步研究好中国学问、发挥文明沟通桥梁作用的愿望。

一杯咖啡里的中国大市场

新华社记者 王雨箫 周蕊

22.24杯。和欧美、日韩等市场相比,我国咖啡人均消费量还存在一定差距,这也意味着未来国内咖啡消费市场有较大的增长潜力和空间。

“中国的咖啡市场潜力巨大。在中国市场站稳脚跟,就有更多机会被世界看见。”不久前在上海举行的第八届进博会上,一名来自巴西的咖啡商这样评价。

今天,漫步在中国城市街头,既有星巴克等国际咖啡巨头,也能看到瑞幸、库迪、Manner等咖啡“新势力”。除了随处可见的连锁品牌,风格迥异、主打个性化的主理人咖啡馆和精品咖啡馆,也如雨后春笋般涌现。冬阴功美式、黑松露Dirty、甘草“中药特调”……层出不穷的风味创新,精准捕捉着多元化消费需求,也彰显供给端的创新活力。

创新不止于产品本身,也意味

着消费场景向多元延伸。

在上海徐汇,咖啡馆白天是可以闲聊聚会的“第三空间”,夜晚则变身Live band清吧;在云南保山,游客专程前来打卡,只为体验宽“火烧咖啡”的独特仪式感;在贵州省荔波县,你可以坐在200多米高的悬崖边,一边品咖啡一边俯瞰原始森林……一杯咖啡,正与更多场景相融,重构消费的时空和内容。

咖啡业态向“新”,背后是中国消费结构的深刻转变。

改革开放以来,我国的商品消费经历了排浪式发展。随着人均GDP连续攀升,国内需求正从“物质型”消费,转向更注重提升生活品质的“服务型”和“体验型”消费。人们越来越关注商品和服务所承载的文化内涵、社交体验和情感共鸣。

“咖啡+音乐”“咖啡+文旅”“咖啡+运动”“咖啡+非遗”……人

们购买的不只是一杯咖啡,更是一段情绪体验、一个文化符号、一种生活方式。这也启示我们:未来,精准洞察消费“心”需求,推动更深层次的场景创新和服务升级,既能更好满足人民日益增长的美好生活需要,也能激活潜在消费意愿,为内需增长注入新动能。

消费端扩容升级,正不断带动国内咖啡产业体系日益成熟和不断拓展。

走进位于上海的虹桥国际咖啡港,生产、研发、直播、设计等全生命周期企业,构建起“从种子到杯子”的完整产业生态;江苏昆山凭借强大的制造业基础,聚“豆”成“链”打造具有全球影响力的千亿级咖啡产业;在跨境电商平台,产自中国的智能咖啡机等产品畅销海外……

从消费终端到全链协同,从原料产地到创意中心,中国咖啡产业

正在实现从早期“跟跑”到更多领域“并跑”,再到细分赛道“领跑”的重大跨越。

不只是咖啡经济。放眼全国,从首发经济、冰雪经济,到赏花经济、银发经济,不断升级的消费期待,正催生更多新业态、新蓝海;LABUBU风靡全球,《哪吒2》掀起观影热,“苏超”“浙BA”点燃文旅新动能……供给侧的持续创新,进一步激发更为广阔的消费需求。

“供”与“需”之间的良性互动,正在更多行业和领域生动上演,不断增强国内大循环的内生动力。

小小一杯咖啡,映照出中国大市场的蓬勃活力和广阔空间。从“有没有”到“好不好”,从“够不够”到“优不优”,14亿多人民对美好生活的向往,正通过一杯杯咖啡、一次次消费,转化为推动经济高质量发展的澎湃动能。

(新华社北京11月13日电)



黄河湿地天鹅舞

11月13日,白天鹅在山西平陆黄河湿地嬉戏。

初冬时节,山西平陆黄河湿

地迎来了从俄罗斯西伯利亚地区飞来越冬的白天鹅。占地6000多公顷的山西平陆黄河湿地位于山

西、河南两省交界处,每年到此越冬的白天鹅数量在1万只左右。

新华社记者 曹阳摄

交通运输系统最大航标船海口列编

11月13日,由我国自主设计建造的2000吨级大型航标船“海巡176”轮正式列编交通运输部南海航海保障中心。

据了解,“海巡176”轮总长75.2米,型宽14米,满载排水量2360吨,是目前全国交通运输系

统最大最先进的航标作业船。该船列编后将承担南海海区航标布设、维护任务,为我国在南海的海洋资源开发、科研考察、海上执法等活动提供可靠的航海保障。

新华社记者 郭程摄



【新华视点】

“库存秒空”“销量过亿”……揭秘部分直播间热销数据背后套路

新华社记者 胡林果 胡全云 要雅婧

“3、2、1,上链接!”“只剩最后100单!”……“双11”大促期间,一些电商主播频频发布惊人销售数据、营造商品热销氛围,诱导消费者下单。然而有消费者反映,部分直播间内的“限时福利”并不“限时”,一些声称“已抢空”的产品仍然在售。

这些直播间的热销数据是真实的吗?直播电商环境如何治理?“新华视点”记者展开调查。

库存数字可伪造

互动用户“托儿”不少

“今天是主播生日场,特价只维持5分钟,卖完就没货!”记者近日在某平台直播间看到,一名主播正在推销一款号称是“骨折价”的羊毛衫。在该羊毛衫开卖后,直播间不停滚动着用户购买信息。

“卖得这么好,我再给人们延长5分钟,机不可失,时不再来!”该主播说。可第二天,这件羊毛衫又出现在同一直播间。

超高的在线人数、“秒没”的库存、“最后几单”的话术,极易让消费者冲动消费。“主播一说‘限时抢’,我就有紧迫感,不知不觉就下单了。”消费者周女士说。

真相究竟如何?“许多直播间里‘库存秒空’的情节都是精心设计的‘演出’。”江西一家主营直播业务的传媒公司负责人罗先生说,这是一种“饥饿营销”的手段。

广东佛山的吴女士说,曾在一个直播间蹲了十几分钟,发现评论区来来回回就是几个人,但一说上链接,库存很快被抢空。“抢到时我还以为自己很幸运,事后冷静下来才回过神,原来只有我是真消费,其他人都是‘托儿’啊!”

业内人士表示,为了获得更多曝光,有的商家和主播会提前在系统后台设定好库存,找来水军在评论区互动刷好评,配合直播脚本制造“秒空”假象,进而吸引真流量进场,有的直播间真实成交率甚至不到5%。

“当前电商平台普遍采用‘销量越高、曝光越多’的推荐逻辑,这种算法机制容易使商家陷入‘数据焦虑’,在一定程度上加剧了数据造假。”天津市电子商务协会常务副会长李倩说。广州市荔湾区某皮具商行负责人朱先生坦言,直播赛道竞争激烈,如果没有数据和人气支撑,在直播账号创建初期的“起号”阶段很难“突围”。

专业团队招募“刷手”形成造假产业链

在流量造假产业链中,直播间内的虚假库存和人数是如何操作的?——一些专业团队声称可提供“数据”“加热”服务,配合商家“带节奏”。

记者在多个社交平台搜索发现,有不少关于“直播间数据”“加热”的宣传广告。一名博主发文

称,可“手动刷推荐、配合带节奏”。由此还产生了行业“黑话”:用户购买服务被称为“买菜”,售卖直播数据的人称为“导演”,参与互动的真人称为“演员”,购买的总数称为“票房”。

“互动业务每人1小时5元,全部为不同IP地址真人演绎,发言可以定制。”该博主说,可以让真人流量提前20分钟先给客户作品点击播放量升温,在直播过程中点赞、评论并关注,然后加入用户粉丝团、亮灯牌,且一小时内不离场。

——“刷手”多以“兼职”为名招募而来。

一些社交平台上,有大量“刷手”招募帖。这些帖子打着“直播观看薅羊毛”“兼职副业”的旗号,吸引用户加入社群,通过群组接收指令赚取任务金,再用任务金换取观看奖金。“主要任务是进入指定购买链接并完成‘15字+好评’,就是拿时间换钱,一单能赚几块钱。”广东东莞某大学学生朱莹莹说,自己身边有些同学参与过这类“兼职”。

“流量造假会导致平台算法误判,将流量倾斜给刷量者。这种行为是对市场公平竞争秩序的破坏,损害诚信经营商家的利益。”李倩说。

这一问题已引起监管部门的关注。中央网信办2025年初公布的数据显示,2024年以来,网信部门严肃查处网络水军组织招募、推广引流、刷量控评等问题,协调关

闭、下架网站平台400余家,督促重点平台清理违法违规信息482万条,处置账号和商家店铺239万个、群组5.2万个。北京市市场监管局今年成功查办全国市场监管领域直播电商“职业弹窗”首案,对某生物科技有限公司在直播中雇佣水军发布虚假用户评价误导消费者开出10万元罚单;深圳市市场监管局近期公布一起利用“直播+刷单”进行流量造假的案件,涉事公司被处以20万元罚款。

完善监管措施 打击流量造假

“部分商家伙同水军伪造直播间实时在线人数、制造商品虚假销量,涉嫌侵害消费者知情权,也有违公平交易原则。”中国社会科学院大学法学院副教授刘晓春说,治理直播间数据造假,可促使商家将资源和精力投入到提升产品品质上,有助于营造良好的消费环境、推动行业可持续发展。

记者获悉,多个主流直播平台正在加强对直播间异常流量的监控。抖音发布公告,严厉打击违规提供有偿“刷粉刷赞刷量刷评”类服务的“网络水军”,近期平台共下架违规视频4万多条,对3万多个账号予以无限期封禁、短期禁言等处置。快手表示,通过风控体系实时识别和拦截直播销售造假行为,对协助商家等进行虚假交易的用

户,将视情节严重程度采取剔除交易数据、限制下单等措施。

广东南方福瑞德律师事务所律师向兰金认为,互联网技术的快速迭代,使造假行为更加智能化、隐匿化,特别是直播的即时性,增加了取证难度;此外,平台数据真实性与算法的关联性较复杂,需结合电子证据与主观故意综合判断,法律适用有待进一步细化。

刘晓春等专家建议,平台应进一步强化技术手段,健全对于流量造假的识别机制,通过实时监测交易链路异常行为精准识别刷单,建立商家信用档案,对造假者限制流量。对头部直播间、头部主播及账号、高流量或高成交额的直播带货活动实施重点监控,研发AI识别、区块链存证等反作弊工具。

今年年中,国家市场监管总局就《直播电商监督管理办法(征求意见稿)》向社会公开征求意见,旨在规范直播电商行业乱象,进一步明确直播电商行业各参与主体的法定责任和义务等。专家认为,办法出台后,将进一步加强直播带货的全流程监管,促进直播电商健康发展。

市场监管部门提醒消费者,网购时要对短期内销量激增、评价雷同或过度美化的商品保持警惕,综合参考多方信息,理性作出消费决策。

(新华社北京11月13日电)