

更多资讯 详见  
信,分享从事中国研究的经历和  
体会,表达进一步研究好中国学  
问、发挥文明沟通桥梁作用的愿  
望。

## 前10个月我国人民币 贷款增加14.97万亿元

据新华社北京11月13日电(记者 吴雨)中国人民银行11月13日发布的金融统计数据显示,今年前10个月我国人民币贷款增加14.97万亿元,其中企(事)业单位贷款增加13.79万亿元。

数据显示,10月末,我国人民币贷款余额270.61万亿元,同比增长6.5%。前10个月,我国住户贷款增加7396亿元;企(事)业单位贷款增加13.79万亿元,其中中长期贷款增加8.32万亿元。

在货币供应方面,10月末,我国广义货币(M2)余额335.13万亿元,同比增长8.2%;狭义货币(M1)余额112万亿元,同比增长6.2%;流通中货币(M0)余额13.55万亿元,同比增长10.6%。

此外,前10个月我国社会融资规模增量累计为30.9万亿元,比上年同期多3.83万亿元;10月末社会融资规模存量为437.72万亿元,同比增长8.5%。

## 公安机关悬赏征集 台湾网红违法犯罪线索

新华社福州11月13日电 11月13日,福建省泉州市公安局发布悬赏通告,征集台湾网红温子渝(网名“八炯”)、陈柏源(网名“闽南狼”)违法犯罪线索。

3月26日,温子渝、陈柏源被国务院台办公布为“台独”打手、帮凶。调查掌握,该二人长期发布、传播“抗中保台”“倚美谋独”等煽动分裂国家言论,大肆攻击、抹黑大陆惠台利民政策,欺凌、迫害在台大陆配偶,充当民进党当局网军侧翼和美国等西方国家反华势力“急先锋”“马前卒”,造成恶劣影响。

公安机关表示,希望广大台胞认清“台独”的极端危险性、危害性,以实际行动与“台独”分裂势力划清界限,积极提供相关违法犯罪线索,对于协助公安机关抓获相关犯罪嫌疑人的有功人员,视情给予5万至25万元人民币奖励。

## 我国科研团队在钙钛矿 LED领域取得新进展

据新华社南京11月12日电(记者 陈席元)记者11月12日从南京工业大学获悉,该校柔性电子全国重点实验室主任、中国科学院院士黄维与王建浦、王娜娜教授团队创新提出“层间光子循环”,将叠层钙钛矿发光二极管(LED)的外量子效率提升至45.5%。国际学术期刊《自然》12日在线发表相关论文。

王娜娜介绍,钙钛矿光伏电池将光能转化为电能,钙钛矿LED则相反,将电能转化为光能。相较成熟的有机LED,钙钛矿LED在发光亮度和色纯度方面更有优势,也是近年来全球新型发光与显示技术的研究热点。

目前,成熟的有机LED普遍采用叠层器件结构,通过串联多个发光单元,在提高亮度的同时延长器件寿命。而叠层钙钛矿LED的外量子效率长期未突破10%,成为钙钛矿LED产业化进程中的一处瓶颈。

“叠层不是简单的‘1+1=2’,其核心难点在于连接层要同时实现高效的载流子注入与光子透射,并在溶液逐层旋涂的过程中,保证每一层钙钛矿薄膜的质量。”王建浦介绍,十余年来,团队不断优化连接层和钙钛矿发光层的微纳结构,创新提出“层间光子循环”,让一层钙钛矿层产生的光子,可以被另一个钙钛矿层重新吸收并再次发射,从而突破传统光提取效率的限制。

实验结果显示,团队制备的叠层钙钛矿LED器件外量子效率达45.5%。《自然》审稿人评价,此次提出的“层间光子循环”,为今后提升钙钛矿LED效率开辟了一个重要方向。

## 146万亩清除任务全面完成 我国互花米草防治 转入长效管控

新华社记者 黄垚

记者13日从国家林草局获悉,全国146万亩互花米草清除任务全面完成,互花米草在我国无限扩散态势得到根本性遏制。

互花米草是禾本科米草属多年生草本植物,原产于北美东海岸及墨西哥湾,自20世纪70年代被引种到我国,曾在保滩护堤、促淤造陆、减缓海岸线侵蚀等方面起到积极作用。随着互花米草在沿海地区不断扩张,种群面积持续增长,其生态危害逐渐显现。

为有效遏制互花米草扩散态势,2022年起国家林草局、自然资源部、生态环境部、水利部、农业农村部等五部门联合启动互花米草防治专项行动。近年来,多地也在实践中探索出行之有效的治理办法。

浙江创新运用“数字化+卫星遥感技术”,打造互花米草防治跟踪监测应用场景,通过计算机自动感知解译疑似斑点。山东实行优化分区分类治理策略,结合不同区域环境特征,建立以“刈割+翻耕”“挖掘深埋”等物理治理方法与化学治理方法相结合的技术体系。

目前,我国互花米草防治工作重点已从“除治攻坚”转向“长效管控”。国家林草局有关负责人表示,下一步特别是“十五五”期间,将重点做好后期管护工作,将146万亩清除区域纳入管护范围,构建逐级包保的责任体系。

(据新华社北京11月13日电)

# 习近平复信青年汉学家

新华社北京11月13日电 近日,国家主席习近平复信青年汉学家,勉励他们当好融通中外文明的使者。

习近平指出,得知你们喜

欢中文、热爱中国文化,在促进汉学研究和文明互鉴等方面积极发挥作用,我对此表示赞赏。

习近平强调,汉学源自中

国、属于世界,是全人类共同的  
精神财富。希望你们继续与汉  
学结伴、和中国同行,加强研  
究阐释,向世界介绍真实、立体、全  
面的中国,当好融通中外文明的  
使者,为推动构建人类命运共同

体贡献智慧和力量。

11月14日至16日,2025世  
界中文大会将在北京举行。近  
期,应邀参会的51个国家的61  
名青年汉学家给习近平主席写

## 一杯咖啡里的中国大市场

新华社记者 王雨萧 周蕊

一杯咖啡,能勾勒出怎样的经  
济图景?

从云南绵延百余亩的咖啡  
种植园,到上海梧桐树下香气氤氲  
的创意特调;从昆山智能工厂里精  
准控制的烘焙曲线,到“Z世代”社  
交平台上跳跃的咖啡文化……这  
杯最初的西方“舶来品”,已深度融  
入国人日常生活,折射出中国大市  
场的万千气象。

一杯咖啡,可以窥见中国市场  
潜力之大。

自2010年起,中国的咖啡消费  
量以年均超15%的速度增长,远超  
过全球年均约2%的增长率。目  
前,全国咖啡相关企业现存量超25  
万家,仅今年前10个月的注册量就  
超过去年全年。

市场之“大”,不仅体现在增  
速,更在广阔的空间。相关数据显  
示,2024年中国咖啡产业规模超过  
3000亿元,咖啡人均年消费量达到

22.24杯。和欧美、日韩等市场相  
比,我国咖啡人均消费量还存在一  
定差距,这也意味着未来国内咖啡  
消费市场有较大的增长潜力和空  
间。

“中国的咖啡市场潜力巨大。  
在中国市场站稳脚跟,就有更多机  
会被世界看见。”不久前在上海举  
行的第八届进博会,一名来自巴  
西的咖啡商这样评价。

今天,漫步在中国城市街头,  
既有星巴克等国际咖啡巨头,也能  
看到瑞幸、库迪、Manner等咖啡“新  
势力”。除了随处可见的连锁品  
牌,风格迥异、主打个性化的主理  
人咖啡馆和精品咖啡馆,也如雨后  
春笋般涌现。冬阴功美式、黑松露  
Dirty、甘草“中药特调”……层出不  
穷的风味创新,精准捕捉着多元化  
消费需求,也彰显供给端的创新活  
力。

创新不止于产品本身,也意味  
着消费场景向多元延伸。

在上海徐汇,咖啡馆白天是可  
以休闲聚会的“第三空间”,夜晚则  
变身Live band清吧;在云南保  
山,游客专程前来打卡,只为体验芒  
宽“火烧咖啡”的独特仪式感;在贵  
州省荔波县,你可以坐在200多米  
高的悬崖边,一边品咖啡一边俯瞰  
原始森林……一杯咖啡,正与更多场  
景相融、重构消费的时空和内容。

咖啡业态向“新”,背后是中国  
消费结构的深刻转变。

改革开放以来,我国的商品消  
费经历了排浪式发展。随着人均  
GDP连续攀升,国内需求正从“物  
质型”消费,转向更注重提升生活  
品质的“服务型”和“体验型”消  
费。人们越来越关注商品和服务  
所承载的文化内涵、社交体验和情  
感共鸣。

“咖啡+音乐”“咖啡+文旅”  
“咖啡+运动”“咖啡+非遗”……人

们购买的不只是一杯咖啡,更是一  
段情绪体验、一个文化符号、一种  
生活方式。这也启示我们:未来,  
精准洞察消费“心”需求,推动更深  
层次的场景创新和服务升级,既能  
更好满足人民日益增长的美好生  
活需要,也能激活潜在消费意愿,  
为内需增长注入新动能。

消费端扩容升级,正不断带动  
国内咖啡产业体系日益成熟和不  
断拓展。

走进位于上海的虹桥国际咖  
啡港,生产、研发、直播、设计等全  
生命周期企业,构建起“从种子到  
杯子”的完整产业生态;江苏昆山  
凭借强大的制造业基础,聚“豆”成  
“链”,打造具有全球影响力的千亿  
级咖啡产业;在跨境电商平台,产  
自中国的智能咖啡机等产品畅销  
海外……

从消费终端到全链协同,从原  
料产地到创意中心,中国咖啡产业

正在实现从早期“跟跑”到更多领  
域“并跑”,再到细分赛道“领跑”的  
重大跨越。

不只是咖啡经济。放眼全国,  
从首发经济、冰雪经济,到赏花经  
济、银发经济,不断升级的消费期  
待,正催生更多新业态、新蓝海;  
LABUBU风靡全球,《哪吒2》掀起  
观影热、“苏超”“浙BA”点燃文旅  
新动能……供给侧的持续创新,进  
一步激发更为广阔的消费需求。

小小一杯咖啡,映照出中国大  
市场的蓬勃活力和广阔空间。从  
“有没有”到“好不好”,从“够不够”  
到“优不优”,14亿多人民对美好生  
活的向往,正通过一杯杯咖啡、一  
次次消费,转化为推动经济高质  
量发展的澎湃动能。

(新华社北京11月13日电)



## 黄河湿地天鹅舞

11月13日,白天鹅在山西平  
陆黄河湿地嬉戏。

初冬时节,山西平陆黄河湿

地迎来了从俄罗斯西伯利亚地区  
飞来越冬的白天鹅。占地6000多  
公顷的山西平陆黄河湿地位于山

西、河南两省交界处,每年到此越  
冬的白天鹅数量在1万只左右。

新华社记者 曹阳摄

## 交通运输系统最大航标船 海口列编

11月13日,由我国自主设计  
建造的2000吨级大型航标船“海  
巡176”轮正式列编交通运输部  
南海航海保障中心。

据了解,“海巡176”轮总长  
75.2米,型宽14米,满载排水量  
2360吨,是目前全国交通运输系

统最大最先进的航标作业船。  
该船列编后将承担南海海区航  
标布设、维护任务,为我国在南  
海的海洋资源开发、科研考察、  
海上执法等活动提供可靠的航海  
保障。

新华社记者 郭程摄



## 新华视点

# “库存秒空”“销量过亿”…… 揭秘部分直播间热销数据背后套路

新华社记者 胡林果 胡金云 要雅婷

“3、2、1,上链接!”“只剩最后  
100单!”……“双11”大促期间,  
一些电商主播频频发布惊人销售数  
据、营造商品热销氛围,诱导消费  
者下单。然而有消费者反映,部分  
直播间的“限时福利”并不“限  
时”,一些声称“已抢空”的产品仍  
然在售。

这些直播间的热销数据是真  
实的吗?直播电商环境如何治  
理?新华视点记者展开调查。

### 库存数字可伪造 互动用户“托儿”不少

“今天是主播生日场,特价只  
维持5分钟,卖完就没货!”记者近  
日在某平台直播间看到,一名主播  
正在推销一款号称是“骨折价”的  
羊毛衫。在该羊毛衫开卖后,直播  
间不停滚动着用户购买信息。

“卖得这么好,我再给家人们  
延长5分钟,机不可失,时不再来!”  
该主播说。可第二天,这件羊毛衫又  
出现在同一直播间。

超高的在线人数、“秒没”的库  
存、“最后几单”的话术,极易让消  
费者冲动消费。“主播一说‘限时  
抢’,我就有紧迫感,不知不觉就下  
单了。”消费者周女士说。

真相究竟如何?许多直播间里  
“库存秒空”的情节都是精心设计  
的“演出”。

记者在多个社交平台搜索发

称,可“手动刷推荐、配合带节奏”。  
由此还产生了行业“黑话”:用户  
购买服务被称为“买菜”,售卖  
直播数据的人称为“导演”,参与互  
动的真人称为“演员”,购买的总数  
称为“票房”。

“互动业务每人1小时5元,全  
部为不同IP地址真人演绎,发言可  
以定制。”该博主说,可以让真人流  
量提前20分钟先给客户作品点击  
播放量升温,在直播过程中点赞、  
评论并关注,然后加入用户粉丝  
团、亮灯牌,且一小时内不离场。

——“刷手”多以“兼职”为名  
招募而来。

一些社交平台上,有大量“刷手”  
招募帖。这些帖子打着“直播观  
看薅羊毛”“兼职副业”的旗号,吸引  
用户加入社群,通过群组接收指令  
赚取任务金,再用任务金换取观看  
奖金。“主要任务是进入指定购买链  
接并完成‘15字+好评’,就是拿时  
间换钱,一单能赚几块钱。”广东东  
莞某大学学生朱莹莹说,自己身边  
有些同学参与过这类“兼职”。

“当前电商平台普遍采用‘销  
量越高、曝光越多’的推荐逻辑,这  
种算法机制容易使商家陷入‘数据  
焦虑’,在一定程度上加剧了数据  
造假。”天津市电子商务协会常务副  
会长李倩说。

“当前电商平台普遍采用‘销  
量越高、曝光越多’的推荐逻辑,这  
种算法机制容易使商家陷入‘数据  
焦虑’,在一定程度上加剧了数据  
造假。”天津市电子商务协会常务副  
会长李倩说。

——一些专业团队声称可提  
供“数据‘加热’”服务,配合商家  
“带节奏”。

记者在多个社交平台搜索发

称,可“手动刷推荐、配合带节奏”。  
由此还产生了行业“黑话”:用户  
购买服务被称为“买菜”,售卖  
直播数据的人称为“导演”,参与互  
动的真人称为“演员”,购买的总数  
称为“票房”。

“互动业务每人1小时5元,全  
部为不同IP地址真人演绎,发言可  
以定制。”该博主说,可以让真人流  
量提前20分钟先给客户作品点击  
播放量升温,在直播过程中点赞、  
评论并关注,然后加入用户粉丝  
团、亮灯牌,且一小时内不离场。

——“刷手”多以“兼职”为名  
招募而来。

一些社交平台上,有大量“刷手”  
招募帖。这些帖子打着“直播观  
看薅羊毛”“兼职副业”的旗号,吸引  
用户加入社群,通过群组接收指令  
赚取任务金,再用任务金换取观看  
奖金。“主要任务是进入指定购买链  
接并完成‘15字+好评’,就是拿时  
间换钱,一单能赚几块钱。”广东东  
莞某大学学生朱莹莹说,自己身边  
有些同学参与过这类“兼职”。

“流量造假会导致平台算法误  
判,将流量倾斜给刷量者。这种行  
为是对市场公平竞争秩序的破坏,  
损害诚信经营商家的利益。”李倩说。

这一问题已引起监管部门的  
关注。中央网信办2025年初公  
布的数据,2024年以来,网信部  
门严肃查处网络水军组织招募、推  
广引流、刷量控评等问题,协调关

户,将视情节严重程度采取剔除交  
易数据、限制下单等措施。

广东南方福瑞德律师事务所律  
师向兰金认为,互联网技术的快  
速迭代,使造假行为更加智能化、  
隐匿化,特别是直播的即时性,增  
加了取证难度;此外,平台数据真  
实性与算法的关联性较复杂,需结  
合电子证据与主观故意综合判断,  
法律适用有待进一步细化。

刘晓春等专家建议,平台应进  
一步强化技术手段,健全对于流  
量造假的识别机制,通过实时监  
测交易链路异常行为精准识别  
刷单,建立商家信用档案,对造假  
者限制流量。