

抱憾全运会摘银，举重名将李雯雯在给自己的信中写道—— 热爱就永远不会失去方向

本报特派记者 陈君沂



决赛中，李雯雯第一次挺举成功。本报记者 陈君沂摄

“只想把杠铃举得再高一点”

昨晚8时许，东莞市石龙体育中心内，第十五届全运会举重项目女子87公斤以上级决赛正在白热化阶段。抓举环节，场上的最高重量已经达到140公斤，而李雯雯还处在调整阶段。这位连续两届奥运冠军得主，能否在国内赛场上顶住新生代的冲击？

李雯雯走上举重台，轻轻搓了搓镁粉，双手握住杠铃，整个场馆瞬间寂静。第二次抓举，142公斤的杠铃稳稳举过头顶，尽管第三把试举失败，李雯雯仍以领先2公斤的优势进入挺举环节。

挺举中，李雯雯第一把成功举起171公斤。在第二把和第三把试举中，她尝试181公斤失败，最终以总成绩313公斤获得银牌。

“今天的比赛比奥运会更难，

因为国内选手实力都非常强。在训练时我没有练习过180公斤以上的重量，这次的比赛结果我觉得很遗憾，我会继续努力的。”李雯雯坦言，“对我来说，最重要的事情是超越自己，我希望能把杠铃举得再高一点。”

“热爱就永远不会失去方向”

在给自己的那封信里，李雯雯这样写道：“只要心里还保留着那一点倔强，热爱就永远不会失去方向。”回顾李雯雯的举重之路，这样一份热爱伴她走过了无数艰苦训练的日与夜。

2014年，李雯雯结束了鞍山体校的训练，南下2000多公里来到福州马江举重训练基地。持续的酷暑一度让这个来自北方的女孩难以适应，加上训练量又大，李雯雯经常又哭又吐。

“她对自己的要求很高，4年多几乎不间断的高标准训练，她都坚持下来了。”国家男子举重队原总教练陈文斌告诉记者，2018年，18岁的李雯雯在全国举重冠军赛获得冠军，进入国家队，福建省举重教练员吴美锦成为她的主管教练。

“雯雯身上有股不服输的劲

儿，有时反而会给她自己带来很大的压力。”吴美锦坦言，作为教练，他需要有一颗更强大的心脏，去包容李雯雯。也是这种以尊重与信任为基础的教学方式，让李雯雯在轻松愉悦的氛围中快速成长。

只要站上赛场，李雯雯始终保持着那股不服输的劲儿。“被拒绝了，就再敲一次门；被看低了，就用实力去证明；摔倒了，就躺一会儿，爬起来接着干！”

“为中国举重再多扛一点”

“有对手是好事，说明举重项

目的新兴人才正在涌现。”吴美锦表示，回看李雯雯的路，她举起过世界纪录，也撑过了伤病，熬过了低谷，在她的规划中，除了努力训练之外，也还有更重要的事情。

“没夺冠固然可惜，但看到中国举重有更年轻的运动员在赛场上大放光彩，我感到很开心，我终有一天会老去。”征战赛场多年，李雯雯的角色正在从挑战者慢慢变为被挑战者甚至引领者，从追随者一步步成为举重标杆。她也在不断思考，如何帮助年轻选手成长，如何将中国举重的光荣传承下去。

“最重要的是要控制伤病。只要能力上能够保持稳定，我觉得她会有更多的可能。她希望自己能为中国再多得一些荣誉，她已经做到了，也做得非常棒了！”吴美锦说。

在那封信的最后，李雯雯写道：“如果有一天，你再也举不动那些曾经轻松举起的重量了，别焦虑。重要的不是你头顶上的杠铃，而是你心里那根‘杠’——它叫热爱，叫责任感，叫‘为中国举重再多扛一点’。你在举重台上已经赢过很多次了，以后也要学会在生活里赢一回。”



扫码观看
精彩视频

警惕“大厂离职”背后的引流套路

新华社记者 兰天鸣 张玉洁 张晓洁

“25岁的我勇敢从大厂离职”“37岁，年薪百万，我却从互联网大厂离职”“从大厂裸辞两年的我，如今过得怎么样”……近期，“大厂离职”成为社交媒体上的热词。但与此同时，有人虚构大厂前员工、高管身份，通过“蹭大厂流量”提供名不副实的服务，以求实现商业牟利。

“大厂离职”帖如何成为引流新剧本？背后有哪些套路值得警惕？

“大厂光环”

成引流新“密码”？

“本人是高级程序员，研究生毕业，担任字节跳动数据分析师主管，从事数据分析工作8年，五险一金齐全，享有双休，月薪‘4万+’。因要回家庭选择辞职”……

去年11月，林先生在社交软件上看到一则帖子，画面中一名女性站在显示企业名称的背景墙前。发帖人同时在笔记置顶评论中自称大厂离职员工，以“招收学员学习计算机技能”和“免费”为噱头吸引网民留言。

林先生留言后，被引导加入一个微信群。群内有专人向其提供编程教学服务，培训总费用为7880元。林先生付费后发现，课程界面显示已有67人订阅。“但学习完才发现，被所谓的‘大厂光环’骗了，课

程和大厂毫无关联，就是普通的编程教学。”他说。

发现相关情况后，涉事教育公

司被诉至湖南省长沙市开福区人

民法院。法院认为，被告行为在客

观上欺骗、误导消费者，易对相关

公众造成认知偏差，增加了公众选

择服务提供者时的决策成本，同时

抢夺了同行业其他经营者的公平

交易机会，扰乱了公平竞争的市

场秩序，侵害了经营者与相关公众的

合法权益，构成引人误解的虚假宣

传行为。

今年7月，法院判决被告在媒

体上刊登声明，消除因侵权行为对

原告造成的不良影响，并向原告支

付经济损失及合理开支5万元。

抖音集团相关负责人对记者

表示，近年来，虚构公司前员工身

份对外引流获利的情况屡见不

鲜。近期，又有人以公司高管名义

在社交媒体上大量注册账号引流，

对外开展培训并收取高额费用。

“经内部核实，此人连公司试用期

都未通过，却对外声称是公司的人

力资源总监。”

“我们去年通过多种方式对外

辟谣冒充骑手和前员工的事件超

过100起。”一家外卖企业相关负责

人对记者说，部分人冒充骑手在互

联网上直播，虚构孩子重病、生活

困顿等情节进行“网络乞讨”，并求

打赏；还有人曾是公司普通员工，

却虚构高管身份，自称参与过公司重大决策、爆料“大厂内幕”等，对外发表诋毁公司的言论。

揭秘背后灰色产业链

记者调查发现，在社交媒体上，售卖大公司离职证明、盗用大厂离职者身份牟利的现象时有发生。

“我专门代办离职证明，几千例客户均成功入职。”社交媒体上一名用户向记者表示，可提供“代办”大厂离职证明的服务，价格为500元。其拥有专门模板，可提供电子版离职证明，彩色打印后“与实际加盖公章的效果一致”。

凭借从网络下载或伪造的图片，也可以轻松虚构身份、复刻账号和离职帖。

曾在大型互联网企业工作过的刘女士表示，自己曾在社交媒体上发布过前公司的工牌照片。“后来我发现一个名为‘产品简历指导’的用户，公开盗用我的个人履

历和工牌照片，自称‘产品专家’，

提供产品经理付费咨询服务。我

向平台举报后，对方才删除了盗用

照片的帖子。”她说。

曾在某大型科技企业工作的王

先生表示，去年起他接到朋友提

醒，有人盗用其个人图片和视频，

虚构“大公司前程序员”身份售卖

编程课，还自称“八年技术总监、大

厂离职、月薪8.6万元”“要将技术传承下去，想带几个徒弟”。

“起初我友爱地私信对方停止盗图，结果被对方拉黑。现在举报也收效甚微，盗用身份的人不断更换账号，还跨平台‘作案’。我只能希望更多人看到后帮我举报。”王先生无奈地说。

多名大型互联网企业负责人表示，当前“大厂离职”赛道已经成为一些自媒体变现的流量密码。这些账号看似以个人身份在分享职业经历，实则隐藏多元变现“生意经”，且乱象丛生。

与此同时，核实虚假身份信息需要企业投入大量精力，调查取证流程繁琐。即便向平台投诉成功封号，对方也往往通过“换号”规避，导致治理反复、成本叠加。多

数虚假言论也难以通过法律实现有效追责，维权效果与投入不成正比。

压实审核责任，强化隐私保护

多名受访人士表示，整治“流量欺骗”行为，需进一步压实各平台审核责任，强化员工隐私保护，提升法律惩处精准度，形成“企业主动、平台主责、社会共治”的全链条治理体系。

中国法学会社会法研究会副会长姜俊禄认为，社交平台之间应形成共识、加强合作，利用大数据、

人工智能等技术手段，对用户发布的职业身份内容进行监测分析，如建立虚假身份识别模型等。针对用户盗图问题，平台应对重复发布内容进行公开智能标注。

对外经济贸易大学国家对外开

放研究院研究员李长安表示，企

业可完善员工个人信息档案的存

储、保管机制。例如，可要求在职

或即将离职的员工妥善保护个人

和公司信息，在互联网发布涉及工

作的照片、工牌、离职证明等内

容时，进行模糊处理或匿名化处理，

防止被别有用心者盗用，给企业和

个人带来不必要的麻烦。

长沙市开福区人民法院马栏山人民法庭（马栏山知识产权法庭）庭长吴宏建议，司法机关应持续强化法律适用，通过典型案件裁判明确法律边界。同时，进一步加强多部门协作配合，通过司法建议、典型案例发布等方式，推动形成社会治理合力，切实维护公平竞争的市场秩序和诚信友善的网络环境。

李长安说，求职者也需擦亮双

眼、保持警惕，对大厂背景、高薪承

诺等光鲜包装，可通过企业官网、

官方招聘渠道交叉核实身份真

实性，不轻信未写入合同的口头承

诺，优先考虑专业培训机构、正规

实习渠道，避免陷入骗局。

（新华社北京11月14日电）

2011

年该房屋被

列入晋安新城鹤林

片区横屿组团项

目征收范

围，

并由福

州

市

房

屋

未

办

理

产

权

登

记

手

续

2011

年该房屋被

列入晋安新城鹤林

片区横

屿

组

团

项

目

收

回

安

新

城

区

横

屿

组

项