

厦门大学原创校史话剧 《长汀往事》在榕演出

本报讯(记者 林榕昇)昨晚,厦门大学组织原创校史话剧《长汀往事》在福州大学城文化艺术中心演出,吸引逾千名在榕高校师生和厦门大学福州校友会代表到场观演。

话剧《长汀往事》再现了抗战时期厦门大学内迁闽西长汀,坚持艰苦办学的历史。作品讲述国立厦门大学首任校长萨本栋带领师生在国难当头之际,恪守教育报国初心,弦歌不辍、奋发图强,铸就“南方之强”美誉的感人故事。

值得关注的是,萨本栋籍贯为福建闽侯,本次演出既是一次文化的寻根与归乡,更是对以萨本栋为代表的教育先贤的深切缅怀与崇高致敬。

据了解,《长汀往事》自2020年首演以来,坚持精益求精,常演常新。该剧荣获第五届福建大学生戏剧节“优秀剧目奖”等多项大奖,入选教育部“礼敬中华优秀传统文化”宣传教育活动文化育人创新工作案例,并获得中国科协“科学家故事推广行动”项目立项及厦门市文艺发展专项资金扶持。其深刻的思想内涵、精湛的艺术表达和显著的育人成效得到了社会各界的高度肯定。

福师大“琉球学”入选 “绝学”学科扶持计划

本报讯(记者 林榕昇)日前,由福建师范大学首创的中国“琉球学”学科项目,成功入选中国历史研究院“绝学”学科扶持计划2025年度资助学科,目前该学科项目已获国家批准正式启动,属该校服务国家战略的重大成果。

福建师范大学自20世纪60年代围绕中琉历史关系开展遗址调查、文物保护、文献整理和学术研究等工作,1995年成立中琉关系研究所,成为中国目前唯一以中琉关系作为研究对象的研究机构。

目前,该研究所已成功创建中国与琉球历史数字博物馆,先后获得《中琉关系通史》《琉球王國历史与“琉球问题”研究》等国家社科重大项目5项,国家社科一般及青年项目14项,出版中琉关系研究著作20余部,相关成果获得学术界广泛关注和肯定。

跨城追星无压力

福州南站再开“歌迷专列”

本报讯(记者 李琪 通讯员 韩毅)17日凌晨,福州南站的站台上依然涌动着人流——0时40分,开往厦门方向的G9805次“歌迷专列”从福州南站驶出。“演唱会散场后,马上就有接驳高铁返程,2个小时就可以到家,一点也不影响白天工作,这种‘定制化’服务真是贴心!”来自厦门的歌迷陈菁翔兴奋地说道。

为保障这趟“歌迷专列”顺畅开行,福州南站开足各进站口安检通道,安排充足的售票窗口和值守人员,将各岗位作业时间延长值守至凌晨1时。车站以“海峡情·服务台”为核心,提供列车问询、应急退票、临时身份证明办理等一站式服务。车站还划定专门的候车专区,安排专人引导歌迷有序候车,确保所有歌迷的夜间乘车安全有序。

据福州火车站相关负责人介绍,在了解到歌迷群体的出行意愿与服务需求后,铁路部门主动对接演出主办方、歌迷社等群体,通过车站微信公众号、微博等平台及时发布歌迷出行需求问卷调查,最终确定福清、莆田、泉州、厦门等地为歌迷返程的主要方向。

据悉,10月以来,福州火车站共开行4趟“歌迷专列”,分别前往厦门、龙岩、上海等地,累计运送歌迷3000余人次。

98岁老人意外摔倒出血 热心的哥免费紧急送医

本报讯(记者 杨玉娟 李琪)近日,福州街头发生暖心一幕:一名98岁的老奶奶在养老中心意外摔倒急需前往医院,路过的一名出租车司机将老人火速送医后悄然离开,未收取分文车费。

11日14时,台江区一家养老照料中心内,午睡醒来的侯奶奶不慎摔倒,脸部重重磕伤。因年事已高、伤情紧急,需立即送往医院救治。此时侯奶奶的儿子侯先生正在外地出差,无法及时赶回。护工便陪同老人到养老院楼下路口打车,却迟迟没人接单。

一筹莫展时,一辆出租车恰巧路过,司机在了解情况后毫不犹豫地招呼他们上车。途中,司机一路疾驰,以最快速度将老人安全送至福州大学附属省立医院。

到达医院后,司机坚持不收车费,仅简单表示“救人要紧”,便默默驾车离开。

经过及时救治,侯奶奶目前情况稳定。

事后,记者通过市道运中心联系到热心的哥吴师傅。“这不是什么大事,我开出租快20年了,偶尔会遇到这样的事,都会帮一把。”吴师傅说。

为了表达感谢,侯先生写了一封感谢信,通过记者交给了吴师傅。“您的善举如同一股暖流,温暖了我们整个家庭……”感谢信中表达了侯先生真挚的谢意。14日,侯先生与吴师傅取得联系,再三表达感谢并提出补偿车费和酬谢,均被吴师傅婉言谢绝。

便宜、好玩、拼手气 机票盲盒成为消费者新宠

本报记者 宋亦敏



福州机场内,旅客正在自助值机。本报记者 宋亦敏摄

价格更实惠 灵活有保障

记者查询多个平台发现,旅游平台机票盲盒通常由各种在线旅游平台推出,与普通机票相比,价格比较实惠,国内航线一般在66元至198元之间。购买时需定时定点抢购,部分平台需要邀请好友助力才能获得购买资格。由于单价较低,这类盲盒通常不包含行李托运等附加服务,且可能需要额外支付机建、燃油费用。

而航司盲盒则由航空公司直接推出,价格稍高。例如中国联合航空的机票盲盒定价400元,提供往返机票,不含机建燃油费用。盲盒开启后,通常需要在一定时间内完成航班选择和兑换,退改签规则因航空公司而异。

“盲盒机票充满不确定性,但从价格来看,是我这种可支配时间相对充裕但预算有限的出行者的最佳选择。”大学生吴宇告诉记者。

此外,良好的消费体验也是不少人选择机票盲盒的原因。部分机票盲盒除了可以单人参与,也可以双人组队,可抽取同一航线的双人机票。与此同时,各平

台的机票盲盒活动都提供了“可全额退款”的权益保护,无论有没有抢到都可以无责全额退款,大大降低购票风险。“灵活有保障,我即使没有出行计划也想凑个热闹。”市民小杨说。

目的地未知 吸引力十足

对于不少心怀远方的旅行者,选择机票盲盒的原因不只是性价比。

“对我这种选择困难症来说,机票盲盒可以替我做出选择。”正是这份对未知的期待,让北京游客

郑芳在开启机票盲盒,看到目的地“福州”时,就瞬间决定来一场说走就走的周末游。

她表示,这个完全在计划之外的城市,反而带来了最真实的新鲜感与探索乐趣;在三坊七巷的幽深巷子中慢下来;在福州早市熙熙攘攘的人群中品尝地道美食;在烟台山拍照、看风景,尽情感受人间烟火气……“整个周末就像在拆一份未知的礼物,永远不知道下一个惊喜是什么,能做的只有尽情投入其中。”她说。

而对于常被“完成计划”束

缚的都市人来说,机票盲盒提供了难得的情绪出口。“机票盲盒跳出了常规旅行的固定模板。”

市民陈志强表示。从购买时的好奇到开启后的惊喜,这种简单、有趣、无需筹划的玩法,让旅程充满期待。

这样的“计划外”,也在社交媒体上获得共鸣。记者在平台上看到,不少旅行者向网友分享“盲盒去陌生城市”的经历,还有人自发整理攻略、分享玩法,将一场“随机出发”变成更多人参与的趣味叙事。



扫码了解
更多信息

榕台青年同绘家将脸谱

本报讯(记者 朱榕)在灯光照射下,一张张日常的面孔被大红、大黑等浓烈色彩所覆盖,彰显威严肃穆。作为海青荟系列活动之一,16日,第三届两岸青年家将脸谱绘画大赛在台江青年会上演,榕台两地8名青年面师执笔交锋,在60分钟内重现八家将的神采。

所谓家将,源于闽台游神活动中“阵头”文化,指的是神明出巡时的开路先锋,一般活跃在游神、净宅等活动中。“八家将”分别指的是甘、柳、谢、范四大将军与春、夏、秋、冬(何、张、徐、曹)四大神将。

大赛现场,选手们抽签定角,

手执彩墨,在演员脸庞上精准勾勒。来自台湾的庄俊益此次抽中“春大神”。他提笔蘸墨,在演员眼眶周围浓重点染,斜飞的墨团透出一股凌厉气势。

“脸谱是家将的灵魂,不同角色脸谱也有所区别。”自幼习舞学画的庄俊益说,“眼、嘴等关键部位体现了神格、性格等,需恪守传统;但细部可在角色性格底色内创新。”他笔下的春大神,以绿或蓝绿为底,而他身旁选手所绘的夏大神以大红为底,范将军则是黑脸獠牙、铜铃怒目。

除了绘画大赛,《榕台家将文

化:从福州原乡到台湾的传承与流变》初稿也于昨日发布。该书以史料印证了“台湾家将文化根在福州台江”的史实。台江区区委办相关负责人介绍,百余年前八家将于台江发轫,随迁徙居民传播至台湾及东南亚,与福州“五灵公”信俗交融,形成多元而同源的表演流派,成为榕台两地共同的记忆。

这份记忆也在年轻一代中接续。成立于8年前的福州锦麟轩八卦团,成员多为“00后”。团长黄杜飞在14岁时因一段台湾八家将的视频与这项传统结缘。为最大程度复原古韵,他通过网络向台湾老师求教,许多台湾同好也对他倾囊相授,甚至飞来福州为他们的首次“开将”助阵。“我们和台湾的伙伴都有一个共同目标,就是把这门民间艺术传承下去。”黄杜飞说。

赛后,榕台家将团队联手献上震撼展演。锣鼓铿锵,舞步默契,古老技艺在当下焕发新生。庄俊益动情地说:“来到祖地台江,就像与百年前的先辈对话。这次‘回家’,让我更坚定要把它传下去的决心。”

扫码观看
精彩视频



两岸青年面师描绘家将脸谱。本报记者 原浩摄

彩绘墙溯源茶亭记忆



在台江
茶亭粉干巷,工作人
员精心打造
墙体彩绘。
本报记者
叶诚摄

本报讯(记者 朱榕)近日,一面描绘老茶亭历史的彩绘墙惊艳现身台江粉干巷,十幅还原茶亭历史记忆、市井烟火和现代潮流感的生动彩绘,为路过群众展现茶亭的“前世今生”。

昨日下午,记者来到粉干巷,在一家小咖啡馆旁,画师正对“茶亭粉干巷”几个艺术字进行修改。茶亭街道阳光社区党委书记、主任齐可文告诉记者,这些字体来自茶亭相关文化符号的创意重构,里面融入了紫荆花、十番乐器等元素。彩绘墙完工后,一些老街坊提出,老茶亭的特香包点心铺、福德鱼丸当时也风靡一时,带着满满的老福州记忆。壁画师林小燕团队立刻按照居民的意见进行了美化和增补。

记者看到,十幅彩绘描绘了茶亭从古至今的千年演变。内

容包括封面墙、茶亭红色文旅地

图、茶亭由来、茶亭庵、茶亭手工

一条街、十番音乐、清朝年间茶

亭长卷风、20世纪茶亭商业街

以及改造后的新茶亭、“五事工

作法”等。

除了茶亭前世今生,粉干巷

还打造了4面风格各异的网红打

卡墙,其中的“Darling(亲爱的)”

墙,谐音福州话“茶亭”,让来自

福州话的浪漫精准戳中人心,将

为游客创造具有烟火气的打卡

新体验。

茶亭街道相关负责人介绍,

为深化党建引领基层治理,推动

高校人才资源为社区赋能,街道

引进福建师范大学协和学院壁画

团队,希望用彩绘墙这种具有互

动性和公共性的载体,留住城市

记忆,赋能文旅发展,同时也为社

区咖啡师、插画师等青年人才提

供施展空间。

省钱、低碳、重社交 宝妈们的“循环经济经”

本报记者 沐方婷

“省钱‘回血’又节省空间”“循环利用很环保”……随着循环经济理念日益深入人心,记者近日观察到,“二手养娃”正逐渐成为一批环保意识较强的“85后”“90后”妈妈们的消费新潮流。

原价2000多元的品牌吸奶器以300多元入手,1500元的儿童推车仅花180元购得,惊喜地淘到孩子钟爱的停产款小熊娃娃……在福州“85后”全职妈妈陈仁丽的生活中,二手物品已成为她养育两个孩子的高性价比选择。看到品相良好、品牌有保障的二手母婴用品,她就会果断“出手”。

由于母婴用品普遍具有使用周期短、迭代快的特点,线上二手平台成为不少宝妈“淘好货”的重要渠道。昨日,记者登录某主流

二手交易平台,输入“二手母婴用品”,页面弹出大量搜索结果,包括婴儿车、婴儿床、学步车等儿童必需品,以及玩具、绘本、学习软件等。

二手母婴用品是二手经济的一个具体分支。业内人士指出,在全球经济向数字化转型与低碳转型并行的背景下,二手经济作为一种绿色消费模式,正日益受到社会重视。

近年来,国家发展改革委、商务部等陆续出台《关于加快废旧物资循环利用体系建设的指导意见》等政策,鼓励发展“互联网+二手”模式,促进闲置资源流通。据中国旧货业协会统计,2023年全国旧货流通行业交易额达约13200亿元,同比增长5.6%,显示出二手市场的

活力与潜力。

“很多宝妈觉得用二手物品不好意思,但在守住安全底线的前提下,完全不必有心理负担。”偏爱“二手养娃”的宝妈林婉清表示,对孩子而言,安全、干净、舒适才是关键。她家孩子的婴儿床、衣物、浴盆及大型玩具不少都是二手的,部分来自购买,部分来自亲友转送。她认为,将省下的开支用于孩子更优质的教育与体验,反而是更理性的育儿方式。

随着绿色生活理念逐渐普及,宝妈张少然不仅不避讳“二手”,反而将之视为一种紧跟国际潮流的新风尚。她笑着说:“现在全球都在讲ESG,也就是环境、社会和治理,我这个‘二手妈妈’也算是环保高分选手了,不仅省钱,还在循环



宝妈们淘到的好物。(受访者供图)

利用中找到了使命感。”
在享受“二手养娃”实惠的同时,不少宝妈也主动成为二手流转的推动者。搬家前,陈仁丽将家中闲置的婴儿背带、游戏围栏、儿童座椅等清理出来,或赠送或低价转卖,其中不少物品仅以原价一两折的价格顺利流转。“很多用品只用过几次,丢掉实在可惜。希望它们能在下一个家庭继续发挥作用,完

成又一次实惠而高质量的使命。”她说。

值得一提的是,“二手养娃”催生的不仅是一种消费模式,更是一个循环型社群的雏形。

采访中,记者了解到,不少妈妈还通过旧物流

转建立起一种基于共同经历与环保理念的社交联结。在物品传递与育儿经验的交流中,宝妈们彼此支持,获得温暖的归属感。