

厦门大学原创校史话剧《长汀往事》在榕演出

本报讯(记者 林榕昇)昨晚,厦门大学组织原创校史话剧《长汀往事》在福州大学城文化艺术中心演出,吸引逾千名在榕高校师生和厦门大学福州校友会代表到场观演。

话剧《长汀往事》再现了抗战时期厦门大学内迁闽西长汀,坚持艰苦办学的历史。作品讲述国立厦门大学首任校长萨本栋带领师生在国难当头之际,恪守教育报国初心,弦歌不辍、奋发图强,铸就“南方之强”美誉的感人故事。

值得关注的是,萨本栋籍贯为福建闽侯,本次演出既是一次文化的寻根与归乡,更是对以萨本栋为代表的教育先贤的深切缅怀与崇高致敬。

据了解,《长汀往事》自2020年首演以来,坚持精益求精,常演常新。该剧荣获第五届福建大学生戏剧节“优秀剧目奖”等多项大奖,入选教育部“礼敬中华优秀传统文化”宣传教育活动文化育人创新工作案例,并获得中国科协“科学家故事推广行动”项目立项及厦门市文艺发展专项资金扶持。其深刻的思想内涵、精湛的艺术表达和显著的育人成效得到了社会各界的高度肯定。

福师大“琉球学”入选“绝学”学科扶持计划

本报讯(记者 林榕昇)日前,由福建师范大学首创的中国“琉球学”学科项目,成功入选中国历史研究院“绝学”学科扶持计划2025年度资助学科,目前该学科项目已获国家批准正式启动,属该校服务国家战略的重大成果。

福建师范大学自20世纪60年代围绕中琉历史关系开展遗址调查、文物保护、文献整理和学术研究等工作,1995年成立中琉关系研究所,成为中国目前唯一以中琉关系作为研究对象的研究机构。

目前,该研究所已成功创建中国与琉球历史数字博物馆,先后获得《中琉关系通史》《琉球王国历史与“琉球问题”研究》等国家社科重大项目5项,国家社科一般及青年项目14项,出版中琉关系研究著作20余部,相关成果获得学术界广泛关注和肯定。

跨城追星无压力 福州南站再开“歌迷专列”

本报讯(记者 李琪 通讯员 韩毅)17日凌晨,福州南站的站台上依然涌动着人流——0时40分,开往厦门方向的G9805次“歌迷专列”从福州南站驶出。“演唱会散场后,马上就有接驳高铁返程,2个小时就可以到家,一点也不影响白天工作,这种‘定制化’服务真是贴心!”来自厦门的歌迷陈青翔兴奋地说道。

为保障这趟“歌迷专列”顺畅开行,福州南站开足各进站口安检通道,安排充足的售票窗口和值守人员,将各岗位作业时间延长值守至凌晨1时。车站以“海峡情·服务台”为核心,提供列车问询、应急退票、临时身份证明办理等一站式服务。车站还划定专门的候车专区,安排专人引导歌迷有序候车,确保所有歌迷的夜间乘降安全有序。

据福州火车站相关负责人介绍,在了解到歌迷群体的出行意愿与服务需求后,铁路部门主动对接演出主办方、歌迷社等群体,通过车站微信公众号、微博等平台及时发布歌迷出行需求问卷调查,最终确定福清、莆田、泉州、厦门等地为歌迷返程的主要方向。

据悉,10月以来,福州火车站共开行4趟“歌迷专列”,分别前往厦门、龙岩、上海等地,累计运送歌迷3000余人次。

98岁老人意外摔倒出血 热心的哥免费紧急送医

本报讯(记者 杨玉娟 李琪)近日,福州街头发生暖心一幕:一名98岁的老奶奶在养老中心意外摔倒急需前往医院,路过的一名出租车司机将老人火速送医后悄然离开,未收取分文车费。

11日14时,台江区一家养老照料中心内,午睡醒来的侯奶奶不慎摔倒,脸部重重磕伤。因年事已高、伤情紧急,需立即送往医院救治。此时侯奶奶的儿子侯先生正在外地出差,无法及时赶回。护工陪同老人到养老院楼下路口打车,却迟迟没人接单。

一筹莫展时,一辆出租车恰巧路过,司机在了解情况后毫不犹豫地招呼他们上车。途中,司机一路疾驰,以最快速度将老人安全送至福州大学附属省立医院。

到达医院后,司机坚持不收车费,仅简单表示“救人要紧”,便默默驾车离开。

经过及时救治,侯奶奶目前情况稳定。事后,记者通过市道运中心联系到热心的哥吴师傅。“这不是什么大事,我开出租车快20年了,偶尔会遇到这样的事,都会帮一把。”吴师傅说。

为了表达感谢,侯先生写了一封感谢信,通过记者交给了吴师傅。“您的善举如同一股暖流,温暖了我们整个家庭……”感谢信中表达了侯先生真挚的谢意。14日,侯先生与吴师傅取得联系,再三表达感谢并提出补偿车费和酬谢,均被吴师傅婉言谢绝。

便宜、好玩、拼手气 机票盲盒成为消费者新宠

本报记者 宋亦敏



福州机场内,旅客正在自助值机。本报记者 宋亦敏摄

“66元飞全国”“208元飞国际”……旅游淡季来临,不少航空公司、旅游平台纷纷推出机票盲盒产品,吸引旅客“一试手气”。

机票盲盒是一种特殊的机票销售形式,消费者在购买后,将随机获得一张指定出发地、随机目的地、随机日期的国内单程机票,这样“把选择交给未知”的玩法正在年轻群体中兴起。

价格更实惠 灵活有保障

记者查询多个平台发现,旅游平台机票盲盒通常由各种在线旅游平台推出,与普通机票相比,价格比较实惠,国内航线一般在66元至198元之间。购买时需定时定点抢购,部分平台需要邀请好友助力才能获得购买资格。由于单价较低,这类盲盒通常不包含行李托运等附加服务,且可能需要额外支付机建、燃油费用。

而航司盲盒则由航空公司直接推出,价格稍高。例如中国联合航空的机票盲盒定价400元,提供往返机票,不含机建燃油费用。盲盒开启后,通常需要在一定时间内完成航班选择和兑换,退改签规则因航空公司而异。

“盲盒机票充满不确定性,但从价格来看,是我这种可支配时间相对充裕但预算有限的出行者的最佳选择。”大学生吴宇告诉记者。

此外,良好的消费体验也是不少人选择机票盲盒的原因。部分机票盲盒除了可以单人参与,也可以双人组队,可抽取同一航线的双人机票。与此同时,各平

台的机票盲盒活动都提供了“可全额退款”的权益保护,无论有没有抢到都可以无责全额退款,大大降低购票风险。“灵活有保障,我即使没有出行计划也想凑个热闹。”市民小杨说。

目的地未知 吸引力十足

对于不少心怀远方的旅行者,选择机票盲盒的原因不只是性价比。

“对我这种选择困难症来说,机票盲盒可以替我做出选择。”正是这份对未知的期待,让北京游客

郑芳在开启机票盲盒,看到目的地“福州”时,就瞬间决定来一场说走就走的周末游。

她表示,这个完全在计划之外的城市,反而带来了最真实的新鲜感与探索乐趣:在三坊七巷的幽深巷子中慢下来;在福州早市熙熙攘攘的人群中品尝地道美食;在烟台山拍照、看风景,尽情感受人间烟火气……“整个周末就像在拆一份未知的礼物,永远不知道下一个惊喜是什么,能做的只有尽情投入其中。”她说。

而对于常被“完成计划”束

缚的都市人来说,机票盲盒提供了难得的情绪出口。“机票盲盒跳出了常规旅行的固定模板。”市民陈志强表示。从购买时的好奇到开启后的惊喜,这种简单、有趣、无需筹划的玩法,让旅程充满期待。

这样的“计划外”,也在社交媒体上获得共鸣。记者在平台上看到,不少旅行者向网友分享“盲盒去陌生城市”的经历,还有人自发整理攻略、分享玩法,将一场“随机出发”变成更多人参与的趣味叙事。

榕台青年同绘家将脸谱

本报讯(记者 朱榕)在灯光照射下,一张张日常的面孔被大红、大黑等浓烈色彩所覆盖,彰显威严肃穆。作为海青荟系列活动之一,16日,第三届两岸青年家将脸谱绘画大赛在台江青年会上演,榕台两地8名青年面师执笔交锋,在60分钟内重现八家将的神采。

所谓家将,源于闽台游神活动中的“阵头”文化,指的是神明出巡时的开路先锋,一股活跃在游神、净宅等活动中。“八家将”分别指的是甘、柳、谢、范四大将军与春、夏、秋、冬(何、张、徐、曹)四大神将。

大赛现场,选手们抽签定角,

手执彩墨,在演员脸庞上精准勾勒。来自台湾的庄俊益此次抽中“春大神”。他提笔蘸墨,在演员眼眶周围浓重点染,斜飞的墨团透出一股凌厉气势。

“脸谱是家将的灵魂,不同角色脸谱也有所区别。”自幼习舞学画的庄俊益说,“眼、嘴等关键部位体现了神格、性格等,需恪守传统;但细部可在角色性格底色内创新。”他笔下的春大神,以绿或蓝绿为底,而他身旁选手所绘的夏大神以大红为底,范将军则是黑脸獠牙、铜铃怒目。

除了绘画大赛,《榕台家将文

化:从福州原乡到台湾的传承与流变》初稿也于昨日发布。该书以史料印证了“台湾家将文化根在福州台江”的史实。台江区委办相关负责人介绍,百余年前八家将于台江发轫,随迁徙居民传播至台湾及东南亚,与福州“五灵公”信俗交融,形成多元而同源的表演流派,成为榕台两地共同的记忆。

这份记忆也在年轻一代中接续。成立于8年前的福州锦麟轩八将团,成员多为“00后”。团长黄杜飞在14岁时因一段台湾八家将的视频与这项传统结缘。为最大程度复原古韵,他通过网络向台湾老师求救,许多台湾同好也对他倾囊相授,甚至飞来福州为他们的首次“开将”助阵。“我们和台湾的伙伴都有一个共同目标,就是把这门民间艺术传承下去。”黄杜飞说。

赛后,榕台家将团队联手献上震撼展演。锣鼓铿锵,舞步默契,古老技艺在当下焕发新生。庄俊益动情地说:“来到祖地台江,就像与百年前的先辈对话。这次‘回家’,让我更坚定要把它传下去的决心。”



扫码观看
精彩视频

省钱、低碳、重社交

宝妈们的“循环经济经”

本报记者 沐方婷

“省钱‘回血’又节省空间”“循环利用很环保”……随着循环经济理念日益深入人心,记者近日观察到,“二手养娃”正逐渐成为一批环保意识较强的“85后”“90后”妈妈们的消费新潮流。

原价2000多元的品牌吸奶器以300多元入手,1500元的儿童推车仅花180元购得,惊喜地淘到孩子钟爱的停产款小熊娃娃……在福州“85后”全职妈妈陈仁丽的生活中,二手物品已成为她养育两个孩子的高性价比选择。看到品相良好、品牌有保障的二手母婴用品,她就会果断“出手”。

由于母婴用品普遍具有使用周期短、迭代快的特点,线上二手平台成为不少宝妈“淘好货”的重要渠道。昨日,记者登录某主流

二手交易平台,输入“二手母婴用品”,页面弹出大量搜索结果,包括婴儿车、婴儿床、学步车等儿童必需品,以及玩具、绘本、学习软件等。

二手母婴用品是二手经济的一个具体分支。业内人士指出,在全球经济向数字化转型与低碳转型并行的背景下,二手经济作为一种绿色消费模式,正日益受到社会重视。

近年来,国家发展改革委、商务部等陆续出台《关于加快废旧物资循环利用体系建设的指导意见》等政策,鼓励发展“互联网+二手”。旧货业协会统计,2023年全国旧货流通行业交易额达约13200亿元,同比增长5.6%,显示出二手市场的

活力与潜力。

“很多宝妈觉得用二手物品不好意思,但在守住安全底线的前提下,完全不必有心理负担。”偏爱“二手养娃”的宝妈林婉清表示,对孩子而言,安全、干净、舒适才是关键。她家孩子的婴儿床、衣物、浴盆及大型玩具不少都是二手的,部分来自购买,部分来自亲友转送。她认为,将省下的开支用于孩子更优质的教育与体验,反而是更理性的育儿方式。

随着绿色生活理念逐渐普及,宝妈张少然不仅不避讳“二手”,反而将之视为一种紧跟国际潮流的新风尚。她笑着说:“现在全球都在讲ESG,也就是环境、社会和治理,我这个‘二手妈妈’也算是环保高分选手了,不仅省钱,还在循环



宝妈们淘到的好物。(受访者供图)

利用中找到了使命感。”

在享受“二手养娃”实惠的同时,不少宝妈也主动成为二手流转的推动者。搬家前,陈仁丽将家中闲置的婴儿背带、游戏围栏、儿童座椅等清理出来,或赠送或低价转卖,其中不少物品仅以原价一两折的价格顺利流转。“很多用品只用过几次,丢掉实在可惜。希望它们能在下一个家庭继续发挥作用,完

成又一次实惠而高质量的使命。”她说。

值得一提的是,“二手养娃”催生的不仅是一种消费模式,更是一个循环型社群的雏形。采访中,记者了解到,不少妈妈还通过旧物流转建立起一种基于共同经历与环保理念的社交联结。在物品传递与育儿经验的交流中,宝妈们彼此支持,获得温暖的归属感。

让盲盒流量变“留量”

机票盲盒的走红不仅反映出年轻人旅行方式的变化,也展示出产品背后的广阔市场。“盲盒天然具有社交传播属性,年轻人在参与时会分享给身边同伴,形成圈层式扩散,带来明显的新客增长效应。”业内人士吴先生表示,即便没有最终成行,这些用户也可能在未来的酒店、门票、度假等消费中继续转化。

与过去“有需求再购买”的模式不同,机票盲盒正推动旅游从“被动满足”迈向“主动激发”,提前点燃旅行兴趣,进而带动餐饮、住宿、景区等消费落地。对于航司而言,这一模式也能帮助提升运力利用率,推动资源进一步优化。随着平台与航司合作加深,盲盒的目的地选择将更加丰富,产品性价比也会不断提升。

对于旅游城市而言,盲盒带来的随机客流是文旅增长的新机遇。“传统旅游产品与年轻人的距离越来越远,他们需要更有亮点、更具性价比的玩法。”吴先生认为,福州的城市旅游资源相对集中、历史文化底蕴厚重,正好契合年轻人追求“轻决策、重体验”的旅行特点。“建议可以设计更多‘短程深游’路线,通过提供特色美食、便捷交通等实用信息,将游客的偶然到访转化为深度体验,实现从‘流量’到‘留量’的价值提升。”



扫码了解
更多信息

彩绘墙溯源茶亭记忆



在台江
茶亭粉干巷,工作人员精心打造墙体彩绘。
本报记者
叶诚摄

本报讯(记者 朱榕)近日,一面描绘老茶亭历史的彩绘墙惊艳现身台江粉干巷,十幅还原茶亭历史记忆、市井烟火和现代潮流感的生动彩绘,为路过群众展现茶亭的“前世今生”。

昨日下午,记者来到粉干巷,在一家小咖啡馆旁,画师正对“茶亭粉干巷”几个艺术字进行修改。茶亭街道阳光社区党委书记、主任齐可文告诉记者,这些字体来自茶亭文化符号的创意重构,里面融入了紫荆花、十番乐器等元素。彩绘墙完工后,一些老街坊提出,老茶亭的特香包点铺、福德鱼丸当时也风靡一时,带着满满的老福州记忆。壁画师林小燕团队立刻按照居民的意见进行了美化 and 增补。

记者看到,十幅彩绘描绘了茶亭从古至今的千年演变。内

容包括封面墙、茶亭红色文旅地图、茶亭由来、茶亭庵、茶亭手工一条街、十番音乐、清朝年间茶亭长卷风光、20世纪茶亭商业街以及改造后的新茶亭、“五事工作法”等。

除了茶亭前世今生,粉干巷还打造了4面风格各异的网红打卡墙,其中的“Darling(亲爱的)”卡墙,谐音福州话“茶亭”,让来自福州话的浪漫精准戳中人心,将为游客创造具有烟火气的打卡新体验。

茶亭街道相关负责人介绍,为深化党建引领基层治理,推动高校人才资源为社区赋能,街道引进福建师范大学协学院壁画团队,希望用彩绘墙这种具有互动性和公共性的载体,留住城市记忆,赋能文旅发展,同时也为社区咖啡师、插画师等青年人才提供施展空间。