

## 建设两岸融合发展示范区

台企出资组建  
福州首支  
职业棒垒球队亮相

本报讯(记者 颜学辉)日前,福州首支职业棒垒球队——福州海侠棒球俱乐部亮相CPB中国棒球城市联赛新闻发布会并完成首轮选秀,开启福州棒球运动发展新篇章。

据了解,福州海侠队的出资方是台胞、瀚元康养集团董事长蒋佩琪。她告诉记者:“福州与‘海丝’有着不解之缘,因此队服采用蓝色基调,LOGO融入浪涛、船、骑士和球棒等元素。”

在省台协、市台办支持下,今年10月,蒋佩琪着手组建棒球队。凭借集团在场馆管理方面的经验,她迅速完成市场调研、计划制定和资金筹集等工作,并将球队命名为“海侠”。“一方面,希望队伍如‘海上大侠’般勇往直前;另一方面,福州处于对台交流前沿,棒球可以成为海峡两岸融合的沟通桥梁。”蒋佩琪说。

11月26日,CPB联赛在深圳举行新闻发布会,福州海侠棒球俱乐部作为五支新俱乐部之一正式亮相。同日举行的选秀大会上,球队选中全运会金牌投手张胤梵及其他9名大陆运动员。球队首席教练叶明煌介绍,一支职业棒球队需26名至30名队员,除已选中的10名大陆运动员外,其余10名港澳台队员和6名外籍队员也已陆续完成签约。叶明煌透露,球队正筹备集训,将参加明年1月1日的2026赛季立春联赛,并于1月2日迎来自秀。

作为福州市台胞投资企业协会会长,蒋佩琪希望福州海侠队能带动福州棒球运动进入快速发展阶段。“棒球是连接两岸交流的桥梁。台湾有许多棒球迷,福州有了球队后,可以以球会友,促进城市交流,推动两岸融合。”她说。

2025两岸婚姻家庭  
茶文化研习营闭营

本报讯(记者 钱嘉宜)29日,为期4天的2025两岸婚姻家庭茶文化研习营在福州台湾会馆圆满闭营。近百名两岸婚姻家庭代表循着茶香足迹,先后走进泉州市区、安溪县、福州市三地,沉浸式感受中华茶文化的深厚底蕴与闽派文化的独特魅力,以茶为媒筑牢情感纽带,深化同胞情谊。

本次研习营由中华全国台湾同胞联谊会台胞部、福建省台湾同胞联谊会、福州市台湾同胞联谊会、泉州市台湾同胞联谊会共同主办。研习营以“缘牵两岸、和美一家”为主题,精心设计了茶企业参访、文化探访、技体体验、交流座谈等多元活动。

抵达福州后,代表们先后走进海峡新干线演播厅与编辑中心、上下杭历史文化街区、烟台山风貌区、春伦茶叶基地、三坊七巷等地,并参观了福州台湾会馆举办的“烽烟淬魂 共铸中华”——纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年和台湾光复80周年图片展。

苏裕煌来自台湾高雄,2000年与太太结缘于北京。2012年,夫妻俩到厦门发展。苏裕煌深耕闽南语与闽台文化的研究、传承与弘扬,常赴福州高校开展文化交流活动,搭建成闽台文化沟通桥梁。

“这是我首次全面深入领略福建茶文化的博大精深,原来福建茶品类如此丰富,它们承载着两岸一脉相承的文化基因。”苏裕煌坦言,自己对有福之州情有独钟,尤其钟爱这里舒缓的生活节奏和三坊七巷古香古色的古建筑。这些古建筑与闽南建筑有不少相似之处,无不彰显着闽台文化同根同源的深厚底蕴,让他每每流连忘返。

打造台胞台企登陆  
第一家园

# 剧组“听劝”加入更多福州元素、互动环节等 《三山旧梦》焕新登场 再现千年风雅

本报讯(记者 燕晓)宋式点茶技艺雅致呈现,七彩长绸舞翩若惊鸿,琵琶声起勾勒市井繁华……昨日,自国庆首演以来便备受瞩目的互动式剧场演艺《三山旧梦》在福州评话艺术传习所开启新一轮演出。此番归来,剧目满载观众的真诚建议,让传统艺术与当代观众温暖相拥。

“客官,请入座!”身着宋装的演员热情相迎,引导观众“穿越”回宋代福州城。这部剧以独创的互动式观演模式打破传统舞台边界,让观众化身剧情参与者,亲身感受福州历史文化的动人魅力。剧情虚实交织,以宋代词人柳永在福州的行迹为线,勾勒出一幅流动的市井画卷。剧中,他于人生失意之际客居榕城,在安泰茶楼与友人品茗斗茶,在西湖畔对景吟词,更与歌伎梦清秋展开一段含蓄而真挚的知音之交……

而本轮演出特别之处,在于它是一部与观众共同打磨的作品。“我们有两三个五百人的观众群,成员涵盖了话剧、舞剧、歌剧等多类型演出爱好者。”导演林颖介绍,团队在上一轮演出后系统收集整理了近20条观众建议。“我们是一个‘听劝’的剧组,这一轮修改的都是观众认为可以做得更好的地方。”

这些“听劝”的改动贯穿观演



演员与观众互动。本报记者 张丸阳摄

全过程。开演前,新增的乐队暖场环节用传统乐器营造古风氛围,“福州市声”体验则让演员肩挑货郎担、手持拨浪鼓,在席间穿行叫卖,让观众从入场那一刻就融入宋代福州的情境。演员还会现场教《扒龙船》《月光光》等脍炙人口的福州童谣。

演出阵容同步更新,黄东闽、姚湘、肖雪玲等新面孔的加入为角

色注入新的生命力。更深刻的变化发生在表演细节中,团队采纳观众建议,强化了女主角梦清秋与男主角柳永的互动,与观众的互动,让观众的反应直接影响表演节奏,同时也让人物形象更加丰满立体。

剧中特别增设的福州话路引,从仓山说到西湖,将三坊七巷、茶亭街、中洲岛等福州地标串联成线;应观众要求,团队还特意录制

了福州话版主题曲,强化了地域音乐特色;同时暂时取消了上一轮谢幕的“热舞”环节,保持剧情基调的统一。

这些改变的背后,是创作理念的深刻转变。“我告诉演员们,不要认为观众看戏就是图个乐。”林颖说,实际上,许多观众在认真看戏,他们会乐于表达意见。

这种尊重激发了演员的创作

热情,年轻演员们在排练中即兴创作的“梗”和台词被保留下来,成为剧本的一部分。“这部戏我们还培养了一大批‘90后’‘00后’演员,这对闽剧的未来意义重大。”

形式在变,戏曲的精髓却从未改变。剧中,被誉为“古汉语活化石”的福州方言与国家级非物质文化遗产闽剧唱腔相得益彰;宋代点茶、斗茶文化融入剧情,展现茉莉花与茶叶千年融合的独特香韵;琵琶、古筝、笛子等传统乐器交织出宋代市井的繁华图景。

这种创新与传承的平衡赢得了观众的认可。魏楠桢是老福州也是老戏迷。她看完演出后感叹道:“我印象中闽剧都是用福州话唱的,没想到这个剧用普通话唱,唱词保留原腔原调,无论是本地还是外地观众都能听懂,老戏迷也有东西可以欣赏,这是个很棒的突破。”

《三山旧梦》的探索仍在继续。团队计划将该剧打造为“开放式剧本”,与观众共同创作和成长,未来将根据节令更换民俗元素,并尝试走进景区、街区进行实景演出。



扫码查看  
精彩视频

## 文明旅游邂逅田园野趣 福州乡村旅游露营季嘉年华在闽清启幕

本报讯(记者 谭湘竹)初冬微寒,绿意未歇。29日下午,以“游玩有礼·安营自然”为主题的2025年福州市文明旅游宣传主题实践闽清专场活动暨福州市乡村旅游露营季嘉年华,在风光旖旎的闽清九野小镇乐野摘星营地启幕。

15时30分,一场活力四射的啦啦操表演瞬间点燃了现场气氛。在热情洋溢的开场后,本次文明旅游宣传主题实践与乡村旅游

露营季的精彩大幕全面拉开。活动现场,志愿者代表发出了文明旅游的诚挚倡议,呼吁大家“带走垃圾,留下文明;欣赏美景,守护生态”,争做文明出游的践行者和传播者。

为响应省、市关于文明旅游工作的部署,营造文明旅游的浓厚氛围,塑造城市文旅新IP,推动闽清全域旅游发展,提升市民文明素养,闽清县开展这次主题活动,将

文明旅游理念融入乡村露营的乐趣之中。“让我们在亲近九野山水的同时,践行文明旅游公约,让‘文明之花’绽放露营路上,让福州文旅新IP在这片沃土上愈发闪亮。”闽清县相关负责人说。

为了更好地方便市民游客探索福州乡村之美,活动期间还特别推介了多条2025年福州市乡村露营精品线路。这些线路涵盖了“山间拥抱云巅”“乡野溪林相伴”“海

滨枕海听风”“公园绿意环绕”以及“江畔灯火映波”五大主题,柱岗顶、大姆山、九野小镇、山野听溪、下沙海滨度假村、牛岗山公园、十里江湾等一批各具特色的露营地被重点介绍,为福州市民勾勒出一幅幅“望得见山、看得见水、记得住乡愁”的乡村露营诗意图卷。

据悉,本次活动是福州市深化“明礼福建人”公共文明素养提升行动、推动文旅经济高质量发展的

重要举措之一。通过“文明+露营”的创新模式,不仅丰富了乡村旅游的产品供给,更让文明旅游的理念在亲近自然、乐享生活的过程中深入人心,助力打造闪亮的福州文旅新IP。

本次活动由福州市委文明办、福州市文化和旅游局、闽清县新时代文明实践中心主办,闽清县委宣传部(文明办)、闽清县文化体育和旅游局、闽清县东桥镇政府承办。

## “永荣杯”第九届福州新区(长乐区)城市健康跑举行 近千名跑友用脚步丈量滨海之美

本报讯(记者 傅亦静)海风拂动赛道,激情点燃滨海。29日上午9时30分,随着一声清脆的发令枪响,“永荣杯”第九届福州新区(长乐区)城市健康跑在福州数字中国会展中心正式开跑。近千名参赛选手迎着阳光奔跑,绘就了一幅活力澎湃的全民健身画卷。

参赛选手如潮水般冲出起点线,蓝色的赛事服在绿树与东湖的映衬下格外亮眼。沿着东湖三路前行,选手们率先与滨海新城智慧体育公园的盎然绿意撞个满怀。转入金滨路,沿途一侧是福建省精准医学产业创新中心勾勒出的科创天际线,另一侧是碧海银滩花园的粼粼波光,现代产业活力与宜居生态美景在此完美交融。



“这是我第一次参加这么大规模的健康跑,一开始还担心跑5公里会很累,但跑起来才发现,沿途美丽的风景让我忘了疲惫。”福州

康跑不仅锻炼了身体,还能沉浸式感受家乡美景,特别有意义!希望明年有更多人参加,领略长乐的滨海魅力。”

据悉,“永荣杯”城市健康跑从2014年至今已成功举办九届,成为福州新区(长乐区)户外大型体育赛事的一张金名片。本届赛事以“全民健身,健康长乐”为主题,设置5公里与11.5公里两个项目,赛道起终点设在福州数字中国会展中心,串联起福建省精准医学产业创新中心、赛德文学校、碧海银滩花园、壶井避风港与十七孔闸等,生动展现了福州新区(长乐区)的自然风光与城市活力。

“我们把赛道打造成展示长乐滨海风采、传递健康理念的活力纽带,不仅点燃全民运动热情,串联

起文旅消费新场景,更实现了文体旅产业的深度融合。”长乐区文化体育和旅游局体育科科长伍功亮表示,未来,福州新区(长乐区)将从“赛事品质、赛事生态、赛事经济”三条链同步发力,依托“跟着赛事去旅行”国家级活动平台,推出“一人参赛、全家度假”套餐,持续放大赛事品牌效应,让体育真正成为滨海新城高质量发展的新引擎,让“健康长乐”成为自带流量的城市IP。

此次赛事由长乐区文化体育和旅游局主办,永荣控股集团有限公司、福建省永荣公益基金会承办,福建海峡银行福州新区分行、中信银行福州滨海新城支行、交通银行福州滨海新城支行、兴业银行福州长乐支行协办。

讲文明树新风公益广告

# 坚持生态保护第一 守好蓝天碧水净土



福州西湖|陈暖 摄