

建设两岸融合发展示范区

台企出资组建
福州首支
职业棒垒球队亮相

本报讯(记者 颜学辉)日前,福州首支职业棒垒球队——福州海侠棒球俱乐部亮相CPB中国棒球城市联赛新闻发布会并完成首轮选秀,开启福州棒球运动发展新篇章。

据了解,福州海侠队的出资方是台胞、瀚元康养集团董事长蒋佩琪。她告诉记者:“福州与‘海丝’有着不解之缘,因此队服采用蓝色基调,LOGO融入浪涛、船、骑士和球棒等元素。”

在省台协、市台办支持下,今年10月,蒋佩琪着手组建棒球队。凭借集团在场馆管理方面的经验,她迅速完成市场调研,计划制定和资金筹集等工作,并将球队命名为“海侠”。“一方面,希望队伍如‘海上大侠’般勇往直前;另一方面,福州处于对台交流前沿,棒球可以成为海峡两岸融合的沟通桥梁。”蒋佩琪说。

11月26日,CPB联赛在深圳举行新闻发布会,福州海侠棒球俱乐部作为五支新俱乐部之一正式亮相。同日举行的选秀大会上,球队选中全运会金牌投手张胤梵及其他9名大陆运动员。球队首席教练叶明煌介绍,一支职业棒球队需26名至30名队员,除已选中的10名大陆运动员外,其余10名港澳台队员和6名外籍队员也已陆续完成签约。叶明煌透露,球队正筹备集训,将参加明年1月1日的2026赛季立春联赛,并于1月2日迎来首秀。

作为福州市台胞投资企业协会会长,蒋佩琪希望福州海侠队能带动福州棒球运动进入快速发展阶段。“棒球是连接两岸交流的桥梁。台湾有许多棒球迷,福州有了球队后,可以以球会友,促进城市交流,推动两岸融合。”她说。

2025两岸婚姻家庭
茶文化研习营闭营

本报讯(记者 钱嘉宜)29日,为期4天的2025两岸婚姻家庭茶文化研习营在福州台湾会馆圆满闭营。近百名两岸婚姻家庭代表循着茶香足迹,先后走进泉州市区、安溪县、福州市三地,沉浸式感受中华茶文化的深厚底蕴与闽派文化的独特魅力,以茶为媒筑牢情感纽带,深化同胞情谊。

本次研习营由中华全国台湾同胞联谊会台胞部、福建省台湾同胞联谊会、福州市台湾同胞联谊会、泉州市台湾同胞联谊会共同主办。研习营以“缘牵两岸、和美一家”为主题,精心设计了茶企业参访、文化探访、技艺体验、交流座谈等多元活动。

抵达福州后,代表们先后走进海峡新干线演播厅与编辑中心、上下杭历史文化街区、烟台山风貌区、春伦茶叶基地、三坊七巷等地,并参观了福州台湾会馆举办的“烽烟淬魂 共铸中华”——纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年和台湾光复80周年图片展。

苏裕煌来自台湾高雄,2000年与太太结缘于北京。2012年,夫妻俩到厦门发展。苏裕煌深耕闽南语与闽台文化的研究、传承与弘扬,常赴福州高校开展文化交流活动,搭建闽台文化沟通桥梁。

“这是我首次全面深入领略福建茶文化的博大精深,原来福建茶品类如此丰富,它们承载着两岸一脉相承的文化基因。”苏裕煌坦言,自己对有福之州情有独钟,尤其钟爱这里舒缓的生活节奏和三坊七巷古香古色的古建筑。这些古建筑与闽南建筑有不少相似之处,无不彰显着闽台文化同根同源的深厚底蕴,让他每每流连忘返。

打造台胞台企登陆
第一家园剧组“听劝”加入更多福州元素、互动环节等
《三山旧梦》焕新登场 再现千年风雅

本报讯(记者 燕晓)宋式点茶技艺雅致呈现,七彩长绸舞翩跹惊鸿,琵琶声起勾勒市井繁华……昨日,自国庆首演以来便备受瞩目的互动式剧场演艺《三山旧梦》在福州评话休艺传习所开启新一轮演出。此番归来,剧目满载观众的真诚建议,让传统艺术与当代观众温暖相拥。

“客官,请入座!”身着宋装的演员热情相迎,引导观众“穿越”回宋代福州城。这部剧以独创的互动式观演模式打破传统舞台边界,让观众化身剧情参与者,亲身感受福州历史文化的动人魅力。剧情虚实交织,以宋代词人柳永在福州的行迹为线,勾勒出一幅流动的市井画卷。剧中,他于人生失意之际客居榕城,在安泰茶楼与友人品茗斗茶,在西湖畔对景吟词,更与歌伎梦清秋展开一段含蓄而真挚的知音之交……

而本轮演出特别之处,在于它是一部与观众共同打磨的作品。“我们有三五个百人的观众群,成员涵盖了话剧、舞剧、歌剧等多类型演出爱好者。”导演林颖介绍,团队在上一轮演出后系统收集整理了近20条观众建议。“我们是一个‘听劝’的剧组,这一轮修改的都是观众认为可以做得更好的地方。”

这些“听劝”的改动贯穿观演



演员与观众互动。本报记者 张旭阳摄

全过程。开演前,新增的乐队暖场环节用传统乐器营造古风氛围,“福州市声”体验则让演员肩挑货郎担、手持拨浪鼓,在席间穿行叫卖,让观众从入场那一刻就融入宋代福州的情境。演员还会现场教《扒龙船》《月光光》等脍炙人口的福州童谣。

演出阵容同步更新,黄东闽、姚湘、肖雪玲等新面孔的加入为角

色注入新的生命力。更深刻的变化发生在表演细节中,团队采纳观众建议,强化了女主角梦清秋与男主角柳永的互动、与观众的互动,让观众的反应直接影响表演节奏,同时也让人物形象更加丰满立体。

剧中特别增设的福州话路引,从仓山说到西湖,将三坊七巷、茶亭街、中洲岛等福州地标串联成线;应观众要求,团队还特意录制

了福州话版主题曲,强化了地域音乐特色;同时暂时取消了上一轮谢幕的“热舞”环节,保持剧情基调的统一。

这些改变的背后,是创作理念的深刻转变。“我告诉演员们,不要认为观众看戏就是图个乐。”林颖说,实际上,许多观众在认真看戏,他们会乐于表达意见。

这种尊重激发了演员的创作

文明旅游邂逅田园野趣
福州乡村旅游露营季嘉年华在闽清启幕

露营季的精彩大幕全面拉开。活动现场,志愿者代表发出了文明旅游的诚挚倡议,呼吁大家“带走垃圾,留下文明;欣赏美景,守护生态”,争做文明出游的践行者和传播者。

为响应省、市关于文明旅游工作的部署,营造文明旅游的浓厚氛围,塑造城市文旅新IP,推动闽清全域旅游发展,提升市民文明素养,闽清县开展这次主题活动,将

文明旅游理念融入乡村露营的乐趣之中。“让我们在亲近九野山水的同时,践行文明旅游公约,让‘文明之花’绽放在露营路上,让福州文旅新IP在这片沃土上愈发闪亮。”闽清县相关负责人说。

为了更好地方便市民游客探索福州乡村之美,活动期间还特别推介了多条2025年福州市乡村露营精品线路。这些线路涵盖了“山间拥抱云巅”“乡野溪林相伴”“海

滨枕海听风”“公园绿意环绕”以及“江畔灯火映波”五大主题,柱岗顶、大姆山、九野小镇、山野听溪、下沙海滨度假村、牛岗山公园、十里江湾等一批各具特色的营地地被重点介绍,为福州市民勾勒出一幅幅“望得见山、看得见水、记得住乡愁”的乡村露营诗意画卷。

据悉,本次活动是福州市深化“明礼福建人”公共文明素养提升行动、推动文旅经济高质量发展的

重要举措之一。通过“文明+露营”的创新模式,不仅丰富了乡村旅游的产品供给,更让文明旅游的理念在亲近自然、乐享生活的过程中深入人心,助力打造闪亮的福州文旅新IP。

本次活动由福州市委文明办、福州市文化和旅游局、闽清县新时代文明实践中心主办,闽清县委宣传部(文明办)、闽清县文化体育和旅游局、闽清县东桥镇政府承办。

“永荣杯”第九届福州新区(长乐区)城市健康跑举行
近千名跑友用脚步丈量滨海之美

“永荣杯”第九届福州新区(长乐区)城市健康跑开跑。姜亮摄

“这是我第一次参加这么大规模的健康跑,一开始还担心跑5公里会很累,但跑起来才发现,沿途美丽的风景让我忘了疲惫。”福州

三中滨海校区高一学生林鑫晨告诉记者,跑完赛后他还去智慧体育公园体验了智能健身设备,在露营地享受休闲时光。“这场健

康跑不仅锻炼了身体,还能沉浸式感受家乡美景,特别有意义!希望明年有更多人参加,领略长乐的滨海魅力。”

据悉,“永荣杯”城市健康跑从2014年至今已成功举办九届,成为福州新区(长乐区)户外大型体育赛事的一张名片。本届赛事以“全民健身,健康长乐”为主题,设置5公里与11.5公里两个项目,赛道起终点设在福州数字中国会展中心,串联起福建省精准医学产业创新中心、赛德文学校、碧海银滩花园、壶井避风港与十七孔闸等,生动展现了福州新区(长乐区)的自然风光与城市活力。

“我们把赛道打造成展示长乐滨海风采、传递健康理念的活力纽带,不仅点燃全民运动热情,串联

起文旅消费新场景,更实现了文体旅产业的深度融合。”长乐区文化体育和旅游局体育科科长伍功亮表示,未来,福州新区(长乐区)将从“赛事品质、赛事生态、赛事经济”三条链同步发力,依托“跟着赛事去旅行”国家级活动平台,推出“一人参赛、全家度假”套餐,持续放大赛事品牌效应,让体育真正成为滨海新城高质量发展的新引擎,让“健康长乐”成为自带流量的城市IP。

此次赛事由长乐区文化体育和旅游局主办,永荣控股集团有限公司、福建省永荣公益基金会承办,福建海峡银行福州新区分行、中信银行福州滨海新城支行、交通银行福州滨海新城支行、兴业银行福州长乐支行协办。

讲文明 树新风 公益广告

坚持生态保护第一 守好蓝天碧水净土

福州西湖|陈暖摄

中共福州市委文明办 宣

本报社址:福州市鼓楼区小柳路85号 邮政编码:350025 总编室:83762585 编发中心传真:83762629 采集中心:83751111 83762593(传真) 专副刊中心:83762332 广告热线:83721111 83721974(传真)

订报热线:968800 发行:福州报业发行有限公司,福州市五城区自办发行、其余区域邮发,邮发代号33-7 年定价496元、零售每份2元 广告经营许可证:2005017 省新闻道德委举报电话:87275327

印刷:福州报业印务有限公司 福州市仓山区建新北路151号 本公司承印各类印刷及配套业务。总机服务:83350701 83336672 所刊作品,未经本报(网、刊)许可,不得转载、摘编。法律顾问:福建道而信律师事务所