



朱仙镇 启封故园。



开封府景区开衙迎宾场景。

大宋新韵：

开封文旅融合对福州的经验启示

本报记者 吴金坡 覃作权 开封日报见习记者 刘亚楠

枷锁在身的武松，被两名官差押送到青石板桥上。突然，埋伏的几名杀手举着刀冲过来。武松怒目圆睁，与贼人厮杀起来。寒光闪过，钢刀与枷锁碰撞出刺耳声响。刹那间，武松一个转身飞踢，杀手被一脚踹落桥下，水花四溅。四周观众忍不住喊“好”。

这不是古装剧拍摄，而是河南开封市万岁山武侠城《飞云浦》演出的日常。今年该景区游客量迎来爆发式增长，截至10月31日，景区入园人次突破1700万，实现综合收入10.68亿元。

开封市政府工作报告显示，2024年开封游客接待量超1亿人次，文旅综合收入780亿元，这座千年古都凭借创新的文旅融合模式完成华丽转身。近日，本报记者采访中国报业协会党报分会2025年年会暨“全国城市党媒社长总编开封调研行”活动，走进八朝古都开封，探访这座拥有4100多年建城史的文化名城，感受“触手可及”的大宋文化。其在文旅IP打造、夜间经济培育、非遗活态传承等方面的创新实践，或可为同为历史文化名城的福州提供一些借鉴。

IP破圈：

从小众符号到超级流量引擎

上午9时，万岁山武侠城里已是游人如织，全国各地的旅游、研学游客，来到这里体验“大宋江湖”。景区工作人员介绍，万岁山武侠城是开封最火爆的景区之一，从刀光剑影到仙侠奇幻，这里以每年超3000场演出的密集呈现，让游客在刀光剑影与烟火人间中亲历江湖豪情。

万岁山武侠城的爆火，始于对文化IP的创造性转化。

“开封王婆”IP以景区节目《王婆说媒》为核心，在2024年初火爆出圈，抖音平台“王婆说媒”话题播放量高达20.8亿次，“开封王婆”抖音号半个月涨粉500万，成为景区的标志性IP之一。

“王大人”IP源自节目《武状元》，“王大人”扮演者凭借无剧本、无台词、无配音的“三无表演”风格，加上幽默风趣的语言和出色的控场能力走红，也成为景区最受欢迎的演员之一。

此外，景区以水浒英雄故事为主线，打造了《风雪山神庙》《武松斗杀西门庆》《鲁提辖拳打镇关西》等大量实景演出，还原武侠场景，形成“大宋武侠”的核心IP。

在文旅IP打造方面，开封与多数古城不同，不仅打造传统大IP，更注重挖掘小众有记忆点的文化符号，通过身份重构实现IP活化，让游客从旁观

者变为参与者。这种“小IP大挖掘”的思路，打破了历史人物的静态展示模式，使其成为可互动、可体验、可传播的活态符号。万岁山武侠城之外，开封府的“包公断案”、朱仙镇启封故园的“年画非遗”等IP各具特色，又共同指向“大宋风华”的核心主题，成为开封的“流量担当”。

IP的成功打造，离不开传播赋能。开封采用“民间创作+官方助推”的传播路径，景区内设置打卡提示牌、提供宋装租赁，降低游客创作门槛，游客拍摄的互动视频、打卡笔记在抖音、小红书等平台自发传播，形成“体验→分享→引流”的裂变效应。官方则通过筛选热门内容转发、发放门票优惠券等方式精准助推，让“王婆说媒”“王大人”等话题持续发酵，实现“现象级出圈”。

对福州的经验启示：借鉴开封“IP”活化思路，整合林则徐、沈葆楨、林徽因、吴石等名人资源，通过身份重构实现IP活化，打造沉浸式实景演出与研学线路，让历史人物从静态展示变为可互动的活态符号。传播上借鉴“民间创作+官方助推”模式，创造条件鼓励短视频创作者推出精品视频，官方筛选热门内容联动抖音、小红书精准推广，让闽都名人精神与文化魅力广泛传播。

场景沉浸：

从观光游览到时空穿越体验

“白天看景，晚上走人”曾是许多古城旅游的通病，开封的突破在于构建了全时段、全场景的沉浸式体验体系，让游客真正“入景成画”。

开封的沉浸体验，始于昼夜贯通的场景革新。白日里肃穆威严的开封府，不再是单纯的古建筑群，而是北宋政治与法治文明的鲜活载体，仪门、正厅的规制勾勒出千年府衙的政务图景，石碑与堂前余响诉说着清正廉明的历史传承。夜幕降临，这里便化身大型历史叙事现场，沉浸式实景演出《南衙千秋月》，通过全息投影、激光秀等先进技术，将包公断案的刚正、科举放榜的荣光、展昭侠义的豪情一一呈现，让游客在光影流转中与千年历史对话。这种从白日观光到夜间沉浸的升级，正是开封文旅突破的生动注脚。

全场景的深度融合，让穿越体验渗透到古城的每一处肌理。铁塔景区以“一塔一菊韵”为底色，将千年古塔的厚重与秋菊的灵动

相融，让游客在赏菊品茗间感受宋韵禅意；汴河游船则以“桨声灯影”串联起两湖一河的八大景区，夜间画舫穿行于流光溢彩的仿宋建筑群间，让人恍若置身《清明上河图》的动态长卷。万岁山武侠城更是以密集演出构建起六大主题区域的侠义江湖。

非遗活态传承与科技赋能，让沉浸体验更具温度与质感。朱仙镇启封故里，活字印刷、木版年画等非遗技艺可亲身体验，夜间《水花秀》则以光影演绎古镇的历史民俗；开封府的全息投影让包公形象跨越时空，铁塔景区的灯光音效重现千年禅韵，汴河游船的灯光演艺让古桥楼阁焕发新生。这些创新实践将历史文化、景观建筑、消费场景与新媒体技术深度融合，形成多维复合式体验，让游客从旁观者变为参与者，在互动中触摸历史温度，在沉浸中感受文化魅力。

从白日的古建巡礼到夜间的光影盛宴，从非遗工坊的亲手实践到江湖场景的亲身演

绎，开封以全时段覆盖、全场景渗透的沉浸式体系，构建可感、可触、可参与的大宋世界，让游客真正“入景成画”，完成跨越千年的时空穿越。开封的文旅突破，不仅让历史“活”了起来，更让文化“融”了进来。

对福州的经验启示：借鉴开封“全时段、全场景”沉浸思路，强化文化IP与场景、消费的绑定，进一步打造和完善爱心树等网红打卡点和消费场景，白天引导游客深度游览三坊七巷、烟台山、马尾船政文化城等主要景点，夜间通过闽江夜游融合明清主题灯光秀、闽剧演艺与闽菜福宴等，强化穿越式体验，让闽都文化可感可触。



千年铁塔与菊韵交融。



开封府《南衙千秋月》演出现场。

产业联动：

从单点突破到全域融合发展

开封文旅的可持续发展，得益于“景城一体、主客共享”的全域旅游格局构建，实现从单点突破到全域融合的跨越式发展。

开封打破景区壁垒，以大宋文化为核心纽带，将分散的景点串联成线、融合成面。汴河游船作为流动的纽带，将沿线景区有机串联，实现“一船游古今”的全域游览体验；夜间经济的全面发力让各景区形成互补，开封府的光影演艺、启封故园的《水花秀》、汴河的夜游盛宴，共同构筑起“大宋不夜城”的全域夜间文旅生态。

在“景城一体、主客共享”的理念指引下，开封将文化体验从景区延伸至城市肌理。非遗技艺的活态传承遍布城乡，宋代汉服巡游、宋代点茶体验等融入日常场景；景区与城市消费场景深度融合，餐饮、住宿、文创等产业围绕大宋IP协同发展，让游客在城市各处都能感受宋韵风华。这种全域融合不仅打破了“景点旅游”的局限，更实现了“旅游城市”向“城市旅游”的转变，让本地居民与外来游客共享文旅发展成果。此外，开封还将文化元

素转化为消费场景，开发了《清明上河图》汴绣摆件、宋式书签、迷你蒲扇等348件“开封礼物”，通过景区门店、线上平台等渠道销售，实现文化价值向经济价值的转化。

为方便游客深度游览开封，该市推出开封旅游年票，它类似于一张“旅游通行证”，一次性购买后，可在有效期内免费或优惠游览清明上河园、开封府、大相国寺、铁塔公园等众多景点。

从各景区的特色深耕到全域资源的联动整合，开封文旅以产业联动为引擎，构建

起覆盖“吃住行游购娱”的完整产业链。开封的实践证明，“景城一体、主客共享”的全域旅游格局，正是文旅融合高质量发展的核心密码。

对福州的经验启示：立足全域文旅融合发展，打破景点壁垒，延伸消费链条，推出福州旅游年票，推动三坊七巷、闽江夜游、多维文旅演艺《最忆船政》、实景演出《寻梦闽都》等联动发展，开发含闽剧元素、船政符号的“福州礼物”文创产品，形成“流量→留量→消费量”的转化闭环。



万岁山武侠城游人如织。

本版图片由开封日报社、本报记者覃作权提供