

4.5米高“巨鸟”亮相东街口



4.5米高“巨鸟”亮相东街口。本报记者 郑师摄

本报讯(记者 蓝瑜萍)昨日上午,一场城市快闪艺术公益行动——《大鸟,见自然》在福州城市中心开展。

现场,9名身着黑衣的学生志愿者,手举9幅油画组成的巨型“拟人野生大鸟”视觉装置,从达明美食街出发,穿过人来人往的斑马线,途经三坊七巷,最终抵达东街口。随着9幅油画在东百中心完成拼接,一幅4.5米×4.5米的巨型大鸟画作全貌完整地呈现了出来。记者在现场看到,画作中的大鸟戴着一副人的面具,形象略带忧伤,身旁是一朵凋落一小瓣的花。

活动策划负责人黄微介绍:“不管是鸟,还是花,都象征着我们的环境,看似美好,实则脆弱。我们希望通过这种‘不完美的美好’,唤起更多人对自然保护的关注。”



扫码查看精彩视频

19名高校学子受聘为闽侯文旅推介官

本报讯(记者 谭湘竹)昨日下午,闽侯大学生文旅推介官“选苗”突围赛决赛在闽江学院开赛。19名高校学子从千人海选中脱颖而出,以Vlog、情景剧、即兴演说等多元形式,将闽侯的历史古韵、生态美景与青春活力深度融合,为观众呈现了一场沉浸式的文旅推介盛宴。经过激烈的角逐,最终评出一等奖2名、二等奖3名、三等奖5名,以及最受网络欢迎奖2名。

闽侯县作为福州大学城所在地,汇聚20余所高校、近30万名师生。近年来,闽侯县打造了“我的大学在闽侯”文旅融合品牌,构建起共赢生态。本次大赛自9月10日启动以来,超过2000名大学生踊跃报名参加,1000余条创意投稿源源不断地汇聚而来。除了为新晋推介官颁发正式聘书,授予其“闽侯文旅推介官”的官方称号外,闽侯县后续还将推出一系列全方位的支持举措,助力这些脱颖而出的“好苗子”茁壮成长,绽放出更加耀眼的光彩。

2025年市职工趣味定向越野赛举行

本报讯(记者 李白蕾)“百年工运铸辉煌 凝心聚力启新程”“劳动者杯”2025年福州市职工趣味定向越野赛,昨日在市第二工人文化宫举行。200支队伍、500名选手参赛,共同演绎了一场兼具竞技性与趣味性的体育盛宴。

赛事由市总工会主办,市工人文化宫和市第二工人文化宫共同承办,已是连续三年举办。今年除了职工团体组还增加了职工亲子组。

本次赛道覆盖第二工人文化宫周边5~6公里的路径,串联起福州新区自然与人文景致。团体组选手们默契配合,严格按照地图标注顺序打卡,奋力冲刺终点;亲子组则通过自行设计路线,完成普通打卡、知识互动、游戏闯关等任务,在协作中收获欢乐与成长。

亲子组参赛家长林女士说:“和孩子一起闯关打卡,既增进了亲子感情,又感受到运动的快乐,工会组织这样的活动特别有意义。”

119组家庭挑战“消防任务”



小朋友在消防器材展示区体验。本报记者 杨玉娟摄

本报讯(记者 杨玉娟)昨日上午,“火焰蓝,指‘定’行!”2025年福州市消防科普定向跑活动在飞凤山奥体主题公园举行。活动由福州市消防救援支队主办,通过“运动+科普”的沉浸式体验模式,吸引119组家庭及现场千余名市民参与。

活动现场,一条充满创意与挑战的消防科普主题赛道成为核心亮点。119组亲子家庭手持任务地图,化身“消防任务挑战者”,穿梭于9个融合记忆、反应与知识考验的趣味关卡之间,在互动协作中将消防安全知识“跑”进脑海,“练”入心中。

从来回跑到“码上办”

罗源创新优化政务服务,让企业少跑腿、更省心

本报记者 任思言 通讯员 刘舒婷 刘其燚

“以前咨询办理许可证,得在好几个部门之间来回跑;现在只要掏出手机扫个码,动动手指,事情就办好了!”最近,罗源县不少企业负责人一提起“党企新时空·政企直通车码上办”,都是连连点赞。对他们来说,这不只是一个二维码,更像是打通办事堵点的“万能钥匙”——诉求有人接、进度随时看、结果有回音,不用再把时间耗在对接部门上了。这一便捷服务,正是罗源县工信局贯彻服务企业“四通四到”机制,落实党的二十届四中全会精神,推动政务服务从“被动响应”向“主动赋能”转变的生动实践。

“我们公司想拓展市场,但不知道找谁对接资源。”福建叙佑不锈钢有限公司负责人何晓梅回忆道,以前只能跑展会、发传单,费时费力不说,效果还差。没想到,一次扫码提交建议后,事情迅速有了转机。罗源县工信局不仅很快回应,还帮他们将产品纳入福建省工业企业供需对接平台,安排参加商会布展,甚至手把手指导申报《福州市名优产品目录》。“订单一下子就多起来了!”何晓梅语气里透着惊喜,以前求都求不到的资源,现在“码上”就能对接。

这种变化,源自罗源县工信

局推出的一项创新服务——“党企新时空·政企直通车码上办”。简单说,就是企业只要扫码,就能一键提交咨询、求助、建议等各类诉求。后台则按类型分级处理:咨询类2个工作日内办结,建议类5天内回应,求助类10天内解决。办不了的也有专人打电话解释清楚;长周期事项还会“节点反馈+预警触发”,确保企业诉求“直通必达、事事有回音”。

就算是跨部门难题,只要扫码也能解决。最典型的例子,是罗源万洋众创城科技有限公司的经历。该公司工作人员为通信机房建设和工规证办理焦头烂额,

这两份证件办理涉及多个部门,流程复杂。工作人员抱着试试看的心态,在“码上办”平台提交了“能否复用一期机房”的诉求。没想到,罗源县通联办迅速响应,不仅指导准备材料,还明确表态——只要符合国家标准,旧方案就能用。原本可能拖上几个月的协调事项,十几天就有了定论,工程进度提速不少。

“以前办手续,光打电话、跑窗口就够累的,现在手机上就能看进度,还能留言追问,回复特别快。再也不用把时间耗在路上。”万洋众创城公司相关负责人感慨地说。

其实,“码上办”背后是一整套服务机制的升级。罗源县工信局副局长游星介绍,平台运行以来,已推动形成“线上扫码+线下窗口”融合的服务新格局。县政务服务中心专门设立了“涉企诉求受理窗口”,提供增值化服务,确保企业无论在线上还是线下,都能感受到“无事不扰、有求必应”的营商环境。

“目前我们还在不断完善诉求办理的跟踪评价机制。”罗源县工信局局长雷立斌说,接下来将整合更多涉企服务资源,让“码上办”不只是快,还要准、要实,让企业在罗源安心搞生产,不用再为办事发愁。

马尾磨溪桥新桥正式通车



马尾磨溪桥新桥正式通车。通讯员 毛淑文摄

本报讯(记者 叶欣章 通讯员 毛淑文)昨日,随着最后一批施工围挡的撤离,马尾区磨溪桥新桥正式通车。这座横跨磨溪的桥梁在经历临时拆除、提升改造后,以全新面貌重新融入马尾城市交通网络。

新建磨溪桥桥面较原桥拓宽

6米,总宽度达28米,实现双向四车道。桥体两侧除增设了非机动车专用道外,还加装了铁艺栏杆,将行人和非机动车分隔。桥头延伸的周边道路也同步完成提升改造,新铺设沥青路面平整密实,交通标线清晰醒目。

据项目负责人介绍,此次桥

梁改造源于福州轨道交通2号线东延线一期工程建设需求。原磨溪桥桩基间距较窄,不满足地铁盾构机穿行要求。为保障地铁隧道施工安全,工程方通过桥梁拆建工程,调整桩基布局、优化桥体结构,最终实现盾构机安全穿越的技术要求。

全省女性社会组织儿童友好公益项目展评活动举行

我市两个项目获奖

本报讯(记者 李白蕾)记者昨日从市妇联获悉,在近日举办的全省女性社会组织儿童友好公益项目展评活动中,我市两个项目分获一等奖和二等奖。

本次活动以“儿童友好 予爱童行”为主题,共征集到成长服务类、关爱服务类、儿童参与类项目43个。经资格复审、部门推优和

专家评审,最终10个项目进入现场展评。

获一等奖的是罗源的《蓝帆守护 暖星计划》项目,该项目同时获评“最受儿童喜爱项目”。这个项目旨在关爱孤独症儿童及其家庭,通过“5+N”服务机制(五项基础场景化康复服务及多种社会支持),构建家校社协同体系,为“星星的

孩子”提供长期帮扶。9年来,累计开展110余场公益活动,55名困境残疾儿童获专业康复治疗,770名孤独症儿童得到持续服务。受助儿童中每年约有15%的孩子顺利走进普通学校,和同龄小伙伴一起学习成长。

《星星点灯 福聚榕城——点亮童年,照亮未来》项目获二等

奖。该项目组织“爱心妈妈”与困境儿童结对,通过日常陪伴、资源链接和品牌活动(如“安家行动”“亲子阅读”),为孩子提供情感支持与成长助力。项目启动以来,已开展活动181场、服务5482人次。“我们见证了孩子从胆小到自信,从孤僻到开朗,从迷茫到坚定的改变。我们不仅是在帮扶,更是在播

种希望。”项目负责人说。

记者还了解到,展评活动创新引入“儿童观察团”。10名小观察员全程深度参与现场展评,每个项目结束后都主动分享观察感受、提出优化建议,用童真视角评选出“最受儿童喜爱项目”,用稚嫩却精准的反馈为项目优化提供重要参考。

小村庄慢旅游“初长成”

本报记者 朱榕



江南竹村 村民晾晒地瓜等农作物。本报记者 池远摄

初冬时节,晋安北峰寿山乡的江南竹村,正被一片温暖的蜜色包围。这里没有婺源那般斑斓的色彩,却以最质朴的甘薯铺陈出一幅甜蜜的丰收长卷——蒸熟切好的地瓜片,在竹排上静静接受阳光的淬炼,逐渐变成软糯香甜的地瓜干。

走进江南竹村,最大的一片晒场就是位于村委会门前的水泥地。竹排依次排开,上面铺满了蒸熟切好的地瓜片。它们在风吹日晒中悄然蜕变,颜色渐渐沉淀为赭色、蜜色。此外,家家户户的屋顶、场院内都晒着一排排地瓜片。

江南竹村党支部书记、主任吴安全介绍,江南竹村景色秀美,但产业几近于无,青壮年大多外出务工。新一届村干部上任后,将目光投向传统的甘薯种植,决定规模化生产。村里统一规划,引导村民扩大种植优良品种,并引入科学的种植和管理技术。今年秋天,甘薯喜

获丰收,江南竹村举办了地瓜联谊会,邀请市民游客共享丰收喜悦。

值得一提的是,甘薯种植得到了“我在寿山乡间有亩田”特色共建活动的支持。来自山下的企事业单位、家庭等认养了120亩甘薯田,由村民代为管理种植,提前锁定销路。“这些甘薯和地瓜干基本都有主啦,我们会分批配送到山下的认购单位手中。”吴安全笑着说。

打开吴安全的微信视频号,这幅田园画卷赢得不少网友关注点赞,为这个村庄带来了不少流量。吴安全希望眼前这抹香甜的蜜色,能成为江南竹村一个响亮的特色品牌,让甘薯特色产业闯出一片市场。

眼前“丰景”如画铺展,但江南竹村已瞄准了更广阔的天地。他们尝试将农事景观化、农耕文化体验化、闲置资源价值化,打造特色农事景观,建设小型农耕文化展示馆,开设研学课程,利用闲置民房改造精品民宿……依托青山绿水,

一条以甘薯产业为起点,融合休闲观光、研学体验,以及特色民宿与生态农场的乡村慢旅游发展路径

日渐清晰。

“现在村里已经有精品民宿落地。我们希望在发展乡村慢旅游

上持续发力,让旅客春来看笋、夏来避暑、秋来晒秋、冬来品味丰收,打造又一个网红村。”吴安全说。