

# 地铁4号线后通段开通，全线总长达28.4公里，与5条线路实现换乘 “换乘之王”怎么坐？这份指南请收好

本报讯(记者 傅亦静)昨日12时，伴随着清脆的鸣笛声，全自动驾驶的列车缓缓驶入金牛山站，标志着福州地铁4号线后通段正式开通。这一刻不仅意味着4号线实现全线贯通，更与5号线在洪塘站“牵手”形成闭环，为福州中心城区轨道交通网络画上关键一笔。

11时40分，不少市民陆续走进金牛山站站厅。一抹清新淡雅的“福桔黄”搭配白色的装修风格，让市民眼前一亮。据悉，4号线后通段站点提取福州传统建筑特色山墙元素，打造出天花中间抬高、两边平缓的空间形态，主题色与线网整体风格一以贯之。

现场，市民或举着手机拍照，或围着导视牌研究新线路，B口的“地铁建造科普走廊”前不少市民驻足参观，玻璃展柜里的岩石标本、墙上记录的穿江隧道攻坚事迹，让大家直观感受到了地铁建设者为福州轨道交通建设付出的艰辛与努力。

“开往帝封江方向的列车即将进站，请乘客们有序排队！”12时，随着广播声响起，4号线列车缓缓驶入金牛山站站台，虽不是高峰期，但列车上有不少市民从后通段乘车前往市区。

“以前从家到东街口，高峰期时公交加步行至少40分钟，即使是开车也要半个小时，现在坐4号线只要10分钟，太方便了！”市民林先生兴奋地说，他家住在洪塘站附近，后通段通车后，大大缩短了出行时间，跨区出行方便又快捷，幸福感直接拉满。

4号线后通段共设半洲站、建新站、洪塘站、金牛山站4站，其中洪塘站为4号线与5号线的换乘站。全线开通后，4号线总长达28.4公里，串联鼓楼、晋安、台江、仓山四大主城区，设23座车站，可与1号、2号、5号、6号线及滨海快线实现全网换乘，堪称“换乘之王”。

4号线与5号线形成闭环后，市民往返南台岛西部片区与市中心的时间大幅缩短，洪塘站到东街口站仅需10分钟，有效缓解洪山桥、洪塘路等路段交通拥堵压力。线路对进一步完善福州地铁线网布局，盘活城市东西向交通脉络，促进核心商圈、医疗资源、产业园区的高效联动，助力区域协同发展有着重要意义。



市民乘坐地铁4号线后通段列车出行。  
本报记者 陈暖摄



扫码查看洪塘站换乘攻略视频

## 延伸阅读

### 运营服务时间、票价

4号线全线开通后，首班车6:30始发，末班车23:00始发。往帝封江方向首班车在半洲、凤凰池2个车站同时发车，往半洲方向首班车在帝封江始发；末班车则分别由帝封江、半洲两端车站始发对开。

行车间隔保持不变，高峰期行车间隔为5分30秒，平峰期行车间隔为6分50秒，低峰期行车间隔为10分钟。其中，工作日高峰期为7:00~9:00、17:00~19:00，休息日高峰期为17:00~19:00。

票价方面，4号线后通段执行里程分段计价票制，根据线网票制规则计算，4号线后通段开通后线网最低票价2元，线网最高票价为21元。

4号线后通段开通后，票务优惠政策与其他线路保持一致。届时，各车站均将公示最新的线网票价图及票务规则。乘客也可通过“福州地铁”官方网站、官方微博公众账号等平台查询具体票价、详细票务优惠政策。

若市民从洪塘站C出入口进入

### 洪塘站换乘攻略

洪塘站位于闽江大道与洪塘路交叉路口，共设置A1、A2、B、C、E等5个出入口。4号线与5号线在洪塘站为L形节点换乘，上下行均有扶梯。若市民需要从4号线站台换乘到5号线站台，可根据“换乘5号线”箭头标识，从4号线站台东侧进入换乘通道，轻松到达5号线站台，全程预计约3分钟。5号线站台换乘至4号线站台，则按上述路径反向行走即可。

若乘客行动不便或携带大件行李需乘坐垂直电梯，可选择站厅换乘，4号线及5号线洪塘站站厅层地面和上方均设有换乘指引标识，大家可根据标识指引步行前往。

站下楼后即可进入4号线站厅。若需前往5号线站厅，乘客在刷卡进站后按照指引穿行4号线站厅后，再通过5号线站厅内的电扶梯或无障碍电梯下行至5号线站台乘车。

若乘客行动不便或携带大件行李需乘坐垂直电梯，可选择站厅换乘，4号线及5号线洪塘站站厅层地面和上方均设有换乘指引标识，大家可根据标识指引步行前往。

## 福州地铁站可自助购买卫生用品 贴心服务获市民点赞

本报讯(记者 傅亦静 通讯员 李嘉琪)近日，一则“福州地铁售卖卫生巾”的帖文在社交平台引发热议。发帖网友称，在达道地铁站发现有机器售卖卫生用品，直呼这一服务“上大分”。不少网友也留言称赞：“真好！”“为福州点赞！”

记者走访福州地铁1号线达

道站时看到，C口卫生间门外安装着一台卫生用品售卖机，柜内整齐摆放着湿巾、纸巾和卫生巾，醒目位置标有购买流程及价格，自助扫码付款即可取货。

“好久没坐地铁了，站内居然新增了卫生用品售卖机，特别人性化！”刚从卫生间出来的市民张女士说，机器干净明亮、物品实用

且价格合理，这种贴心服务值得推广。

随后，记者在树兜、南门兜等多个地铁站点走访，看到站点卫生间门口均铺设了同款售卖机，商品种类与价格一致。

记者从福州地铁方面获悉，为进一步提升服务细节，自11月起，地铁全线网已陆续铺设卫生

用品自助售卖机，目前已覆盖全部站点，共117处。

据了解，此前福州地铁已在女性卫生间内张贴标语，告知乘客如遇特殊情况可向工作人员求助。此次全线网投用卫生用品售卖机，将进一步保障女性乘客的应急需求，让地铁出行更具温度。

## 新华视点 网络伪科普层出不穷，谁是幕后推手？

新华社记者 胡拿云 温竞华

吃木薯可以助眠，量子育种能增产增收，冷冻馒头会长黄曲霉素……一段时间以来，网络平台上不时出现所谓专家发布的伪科普内容，涉及多个领域。

“新华视点”记者调查发现，相关伪科普内容传播速度快，有些背后是“流量生意”，不少网友信以为真，甚至上当受骗。

### 假专家、伪科普

频现网络平台

辽宁沈阳的李女士长期入睡困难且浅眠。前不久，她看到宣称“木薯能助眠”的内容，本打算尝试，后发现是伪科普。注册营养师薛庆鑫在科学辟谣平台发文称，木薯不能安神助眠，还可能中毒。

类似的伪科普在网络平台上不时出现。记者注意到，“睡硬板床对腰更好”“洗洁精里有甲醛会致癌”“瘦身咖啡能够减肥”等伪科普虽已多次在权威平台上被辟谣，但相关内容依旧在网络平台上广泛传播，有的视频播放量超千万次。

据中国科学技术协会统计，伪科普涉及食品安全、营养健康、农业技术等十多类主题，其中健康领域是重灾区。“在我们发布的科学辟谣内容中，健康领域占35%左右，食品安全、饮食营养等约占30%，美妆护肤类约占15%，科技前沿、家居与日常安全类各约占10%。”中国科协相关负责人说。

此前，声称“知名大学研究发现：冷冻馒头不能吃，冷冻超过两天会长黄曲霉素”的科普短视频登

上多个平台热搜，引发广泛关注和恐慌。

据了解，相关大学未进行过冷冻馒头产生黄曲霉素的研究。“冷冻馒头发霉都难，更别提长黄曲霉素，目前也没发现过冷冻馒头被黄曲霉污染导致的黄曲霉毒素中毒事件。”科信食品与健康信息交流中心副主任阮光锋说。

前不久，一些打着“农业达人”

“从事农业行业十年”等标签的科普专家，在网络平台上宣称通过量子技术给农作物种子赋能，可以抗旱抗涝抗病虫害并增产。后经证实，这些专家没有任何农业教育背景，多数人不懂农业知识，而量子赋能农作物抗病抗灾增产也被打假，为伪科普。

值得注意的是，AI等新技术的快速发展降低了伪科普的生产制作门槛，使得伪科普谣言成本更低、传播速度更快、渗透范围更广。

“人类大脑天生更容易被情绪化信息吸引，伪科普通过制造恐惧、愤怒或同情迅速抓住注意力，容易引起公众关注和转发。AI等技术生成的内容往往更具迷惑性，进一步加速传播。”阮光锋说，伪科普不仅误导公众，还可能危害健康、加剧社会焦虑等，对青少年更容易产生不良影响。

### 有些伪科普背后是

“流量生意”

业内专家表示，有些伪科普的出现，是因为一些旧习俗、旧说法缺乏科学依据或不再符合现代生活认知等；还有些则是以科普为外

衣蹭流量，进而带货牟利。

据了解，多数网络平台要求提供相关从业资格证明来实行身份认证，有的认证账号明确限制电商带货、团购营销等商业权限开通。记者调查发现，一些账号没有相关身份认证，而是在个人简介内标注“某医院医师”“某大学教授”，个人昵称用“某教授”“某医生”等进行暗示。

有短视频平台从业者透露，部分博主为了取得身份认证，会花费数千元伪造相关从业证件。也有

网络信息内容多渠道分发服务机

构(MCN机构)“买通”医生、教授等，利用后者的从业资质通过身份

认证。

不久前，安徽省淮南市中级人

民法院二审宣判了一起诈骗案，

诈骗团伙通过开设短视频账号，虚

构“国家一级保健医师”“国家一级营

养师”等多个头衔，将团队成员迟

某军包装为专家，在直播间进行健

康科普。实际上，迟某军只有高中

文化，他以科普之名对老年人进

行推销诈骗，将成本18元的胶囊以

499元价格卖出，并虚假宣传为具

有降血脂功效。

曾从事带货直播的黄女士告

诉记者，部分伪科普账号背后有

MCN机构推波助澜。“MCN机构

会招募非专业人士开设账号、制作

伪科普内容，并投入大量资金推

流，有的账号一周推流费就有数

十万元。”

据介绍，积累一定流量后，账

号便开始带货牟利。一名MCN机

构人员说，账号在发布伪科普内容

时，会提及某类产品名称进行“种

草”，机构再安排“水军”在评论区互动引导，将用户引流至电商平台完成购买。

“明面科普实际‘带货’，有些伪科普的背后，已经形成一条灰色产业链。”广东财经大学人文与传播学院教授、大湾区云商直播研究中心主任文远竹说。

网信部门今年5月公布一批短

视频领域恶意营销乱象典型案例。

其中，“老刘\*\*农业”等账号散

布农业伪科普内容、推广营销伪劣

农产品被通报，相关账号已被依法

依约禁言，同步暂停营利权限。

### 多方合力治理

构建科学传播生态

今年7月，中央网信办等四部

门发布通知规范“自媒体”医疗科

普行为，严禁无资质账号生产发布

专业医疗科普内容，严禁违规变相

发布广告，严处违法违规信息及账

号。

记者注意到，一段时间以来，多

地多部门对伪科普进行查

处整治，相关案例涉及医疗健

康、科技、教育、社会民生、农产

品等领域。

科学技术普及法规定，组织和

个人提供的科普产品和服务、发布

的科普信息应当具有合法性、科学

性，不得有虚假错误的内容。

广东品杰律师事务所律师蓝子健

认为，在网络平台上传播伪科

普内容，涉嫌违反科学技术普及

法；相关内容屡禁不止，重要原因

之一在于违法成本远低于收益。

“目前最常见的处罚是平台删

频、禁言、封号，相关运营人员往往

换个账号‘从头再来’。”

阮光锋建议，应加强源头端治

理，进一步压实网络平台信息内

容管理主体责任，强化科普领域认

证材料的真实性审核，严防虚假认

证；建立健全科普信息的科学性审

核机制，通过技术手段及时识别伪

科普内容，将“内容科学性”纳入算

法推荐权重。

受访专家表示，各级网信、市

场监管等部门应加强联动，加大对

网上假医生科普、跨科“擦边”、直

播卖药等伪科普乱象的查处力度，

建立黑名单机制，定期公布典型案

例，依法严惩相关人员、机构，提高

违法门槛。

据了解，2019年起，中国科协

联合国家卫生健康委、应急管理

部、市场监管总局共同打造国家级

权威辟谣平台，联动有关部门、全

国