



## 本期嘉宾

周庆安 1978年生,福建福州人,现任清华大学新闻与传播学院院长、教授、博士生导师;兼任清华大学新华国际传播研究院院长,清华大学国际与地区研究院培养指导委员会委员;主要从事国际传播、公共外交、政治传播等研究。

## 周庆安:深耕新闻沃土 壮大国际声量

本报记者 莫思予 林晗

深秋的清华园,金黄的银杏叶翩然落下。周庆安俯身拾起一片叶子,这个动作他重复了快30年。从青涩学子到学院院长,从央视特约评论员到国际传播领域的

资深学者,周庆安的新闻之路与中国传媒业发展同频共振。岁月流转中,这位从福州走出的学者始终保持着谦和、儒雅的风度,以及那份闽江水滋养的坚韧与温情。

## 与新闻的不解之缘

福州,是周庆安人生的起点,也是他认识世界的第一个坐标。他的成长记忆,深深嵌在这座老城的街巷里弄之中。

“从津泰路步行到二附小,骑自行车穿过仙塔街到一中,儿时的上学路至今还能鲜活地浮现在我脑海中。”伴着周庆安不急不缓的讲述,我们仿佛重走了一遍他熟悉的街道。在福州教育学院附属第二小学和福州第一中学的求学岁月里,最令他感念的要数多元化的素质教育。

“学校给不同类型的孩子都留足了发展空间。我们那时从不用担心体育课被占用,每周还要带着扫把打扫操场。”在周庆安看来,这些体育、美育和劳动教育的目的不是培养特定技能,而是让学生“什么都见过,什么都能尝试”。这种开明、开放的教育方式,潜移默化地塑造了他包容的思维方式。

源自故乡的滋养与包容也塑造了他观察世界的底层逻辑——既扎根土地,又拥抱远方。

1996年,18岁的周庆安北上求学。“我高中读理科,一直喜欢物理和天文,也曾梦想探索无限的宇宙。”然而进入清华大学后,周庆安选择了转型。当年,清华的新闻传播专业还设在中文系,他看上了“科技编辑”这一方向,“既能学文,

又能学理,好像还挺不错的”。

其实,早在福州一中,周庆安就已与新闻结缘。当时,他担任校报《拓风》的主编,这份以校友邓拓之名命名的报纸,承载着“邓拓之遗风,开拓之新风”的办报精神。这段经历似乎预示了他此后的新闻道路。

周庆安的大学时光赶上了中国传媒产业高速发展的黄金时期。20世纪90年代末,随着广州日报社开创传媒集团化之先河,一批媒体拓展了业务边界和发展空间,《北京青年报》《新民晚报》等都市类报纸如雨后春笋般快速发展起来,《东方时空》的风靡、凤凰卫视的创立,都见证了媒体作用的日益凸显。

那也是传播技术飞速进步的全球化年代。随着中国加入世贸组织,并且在国际舞台上扮演越来越重要的角色,不论在学术还是实践层面,新闻传播都迎来前所未有的机遇与挑战。2002年,清华大学新闻与传播学院正式成立,汇聚五湖四海的顶尖学者,为学科发展注入强劲动力。

2006年,在清华博士毕业的周庆安,留校成为一名大学教师。“当时我可以去媒体工作,但觉得留在学校也能兼顾媒体的实践。”他笑称自己的选择总是“既要又要”“但回头看,这条路走对了”。



周庆安(右一)与新加坡联合早报社长交流。

本文配图均为受访者供图



◀周庆安正在作新闻评论。

▼周庆安(左一)参加学院毕业典礼。



## 在媒体变局中淬炼真知

在清华新闻与传播学院,周庆安的职业生涯与学院的发展进程紧密交织。在身份从学生转变为院长的过程中,他始终保持着媒体人的敏锐与实干,这一坚持源于他的求学历程——当年,正是一批资深媒体人走进清华课堂,给新闻教育带来了强烈的冲击力。“那批老师用亲身经历印证了一个朴素的道理:没干过这事儿,就讲不了这事儿。”

读博士期间,周庆安兼职担任新华社《国际先驱导报》专题部主任,负责国际时政评论的策划与采编。

2003年3月,伊拉克战争一触即发。他与团队提前策划,备好特刊内容。午夜电话响起,前线消息传来,他们冲进印刷厂,在战地照片传回的第一时间完成排版印刷。次日清晨,一份份新鲜出炉的报纸出现在大小报摊,成为公众了解时局的重要窗口。

此后,他的媒体履历不断延展:2009年起担任央视特约评论员,2013年成为央视新闻国际策划部主任,2022年赴中宣部国际传播局挂职……“媒体、学界、管理部门的三重历练,让我对新闻传播有了更立体、更多元的认知。”他说,这些一线淬炼,也为他融通学界与业界的思考奠定了重要基础。

这种理念,与清华“行胜于言”的校风一脉相承。每每带着学生走过大礼堂前那座刻着“行

胜于言”的日晷,他总会强调:“新闻教育绝不能是空中楼阁,必须扎根中国土壤,把论文写在祖国的大地上。”

在社交媒体时代,这一使命尤为迫切。他坦言,如今的学生在信息接收和传播上极具天赋,“教师必须比学生更懂媒体生态,才能胜任育人职责”。

周庆安有个生动的比喻——媒体是新闻学科的“透明实验室”。“化学老师有化学实验室,物理老师有物理实验室,我教新闻评论课,我的实验室就是媒体,这个‘实验室’能够被全社会看到。”

在“实验室”里,周庆安时常觉得自己站在时空的交汇点上,感受着发展变迁。2015年,纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年大会上,盛大的阅兵展示国威军威,震撼世界。作为央视评论员的周庆安,看着老兵方阵从演播室的大屏幕前经过。“所有评论的话语都有了具象的载体,关于二战的史观描述在那一刻获得了最真切的注脚。”他感慨道。

周庆安将新闻传播学定义为“叙事的科学”,而叙事能力的培养“不能困于教室四壁,必须在真实场景中锤炼”。这一理念也在他的“大篷车课堂”中得到实践。今年7月,他带领学生来福建开展田野调查,让年轻人在实践中领悟中国故事的讲述艺术。

## 用中国叙事赋能国际传播

作为国际传播领域的资深学者,周庆安敏锐地观察着中国与世界关系的变化。

“党的十八大以来,中国国际话语权和软实力的提升有目共睹。”他分析道,这种转变既源于客观实力的增长——中国在2011年成为世界第二大经济体,在国际事务中扮演着越来越重要的角色;也得益于主观上的努力——党中央持续提升国际传播能力建设,地方媒体加大国际传播的投入,企业出海也在讲述中国故事。

“中国犹如一头走进西方中心主义客厅的大象,举手投足都会引发全场的关注。”在这一时代背景下,周庆安正推进国际传播效果评估体系的研究,主张不应简单以传播数量、粉丝量作为衡量指标,而要关注受众的接受深度和文化价值的穿透力。

“若一部作品有万人观看却让人转瞬即忘,另一部作品虽只有百人观赏却引发深刻思考,后者的传播效能反而更胜一筹。”他认为,当下的国际传播需要“提质增效”,着力打造具有重磅影响、权威声音和深度穿透力的精品。

对于故乡福州的国际传播路径,周庆安亦有独到见解。“福州是国际

传播的前沿阵地之一,从鼓岭故事到《沉默的荣耀》,与福州相关的热点、活动与叙事频频进入公众视野。”他指出,福州蕴藏着极其丰富的软实力资源,关键在于如何将资源转化为城市名片。

在他看来,城市的国际传播本质是一场特色化竞争。“每次回福州出差,我总会带着同事和学生钻进巷弄,品尝一碗热腾腾的捞化或锅边。”周庆安说,福州是一座充满烟火气的城市,人情与文化都藏在街巷深处。

即便如今城市面貌日新月异,他依然能感受到福州人骨子里对传统的坚守、对亲情的眷恋、对根源的执着。而这座城市满足人民美好生活的愿景的能力,正在以指数级提升,这是许多城市里稀缺的温度。

周庆安建议福州深耕“福”文化和高生活品质的叙事:“福州不是典型的工业城市,它最动人之处在于一种以人为本的生活美学。这样的特质,恰恰契合了在全球竞争激烈的环境中,人们对美好生活的共同向往。”

在这片土地上,每个人都是故事的讲述者。周庆安正带着故乡的人间烟火,点亮国际传播的温暖星光。

讲文明 树新风 公益广告

## 社会主义核心价值观

富强  
自由  
爱国民主  
平等  
敬业文明  
公正  
诚信和谐  
法治  
友善

中共福州市委文明办 宣