

## 探索与实践

## 夯实应急管理基石 赋能有福之州建设

福州市应急管理局党委理论学习中心组

加强基层应急管理能力建设,是防范化解重大安全风险、及时应对灾害事故的固本之策。《中共中央办公厅 国务院办公厅关于进一步提升基层应急管理能力的意见》印发以来,福州市应急管理局以习近平总书记关于安全生产、应急管理、防灾减灾救灾的重要论述和指示批示精神为指导,以“织密组织网络、强化装备支撑、建强特色队伍、完善机制流程”为路径,扎实推进基层应急管理现代化建设。

## 明晰整治链条 夯实安全生产基础

安全生产事故,怎么负责?谁来负责?市应急管理局持续拧紧安全生产责任链条,筑牢城市发展的安全屏障。

完善体系,实现闭环管理。福州先后出台《福州市党政领导干部安全生产责任制职责清单》《市属国有企业负责人安全生产职责清单及责任追究暂行规定》等,编印《领导干部安全生产工作手册》,实现日常照册履职、年度照册述职、失职照册追责,层层压实监管责任。

摸清底数,掌握决策依据。统筹防灾减灾工作,离不开扎实的数据基础。福州先后推动23个细分领域、6426家企业(单位)开展风险辨识评估,并于2024年开展新一轮城市安全风险评估,组织专业力量对全市基础设施、安全风险监测预警、城市应急救援等现状进行全面摸底调查,建立城市风险源数据库,形成城市风险分析报告,为安全监管提供依据和支撑。

培育标杆,提升安全本质。安全生产,企业自身的安全意识同样关键。福州编印64个重点行业领域重大事故隐患判定标准,督促指导企业用好判定标准,落实“隐患清零”制度;在重点行业领域推行安全生产责任保险,引入保险机构等第三方参与风险评估管控、隐患排查、事故预防等,累计2344家企业投保。

## 健全防灾机制 激活高效响应动能

以应急管理能力建设,进一步提升现代化治理能力。福州着力构建一指挥、专常兼备、反应灵敏、上下联动的应急响应体系,为城市安全运行注入强劲动能。

整合指挥体系,强化救援中心系统。福州高标准建成5000平方米



在2025年福州市安全宣传咨询日活动中,福州市应急管理局工作人员为市民答疑解惑。 本报记者 叶诚摄

应急指挥中心、深度整合公安、气象、水利、交通等多部门数据资源,实现市、县、乡跨层级统一监测、会商与调度,显著提高突发事件响应效率。

围绕实战需求,福州创新构建“12346”联合指挥体系,以战时指挥部为核心,优化专业与群众两类救援队伍,依托责任清单、数字系统与指导手册,形成清晰有力的协同作战格局,进一步提高组织效能。

依托智慧赋能,福州积极推进科技与应急管理深度融合。建设60个火险因子综合监测站,实现重点区域24小时数据采集与传输,建成126个森林防火监测预警探头,运用红外热成像双光谱视频监控,自动识别烟雾、火光特征;建成自然灾害综合管理平台,整合多源普查数据,实时评估暴雨影响,为科学调度提供有力支撑。

## 建强应急力量 锻造攻坚处突铁军

加强基层应急管理能力建设,离不开能力突出、作风优良的救援队伍。福州系统推进应急救援力量建设,着力构建以消防救援为主力、以驻地部队为后援、以专家智库为支撑,以社会应急救援机动力量为补充的“大应急”力量体系,全面增强城市攻坚处突能力,夯实应急保障基础。

整合各界力量,构建救援网络。福州在国家综合应急救援力量

基础上,重点建设交通、建筑、电力等28支政府专业应急队伍,同时把涉及地震、水域、山地、化工等领域

的18支社会应急救援机动队伍(2800多人)纳入政府统一管理的应急体系。 夯实基层基础,完善救援布局。福州大力构建县、乡级救援抢险队伍,在森林防火方面组建县级专业扑火队伍12支772人,乡级半专业扑火队伍148支3101人。在防汛防台风方面,在市级专业抢险队伍549支8920人基础上,组建县、乡、村级群专结合抢险队伍4461支5.2万人。全市推动“一镇一站,一村一点”建设,三年间实现173个乡镇(街道)应急救援站、2739个行政村(社区)应急救援点全覆盖,逐步形成“5分钟响应、15分钟到达、20分钟施救”的快速救援圈。

福州还着手加大社会应急救援队伍扶持力度。从人、财、物等多维度全方位给予支持,实现18支纳入政府统一管理的社会应急救援队伍一线救援人员人身意外险100%覆盖,定期组织消防、政府行业救援队和社会救援队伍等开展联合培训与演练;遴选救援经验丰富的行家里手,组建福州市社会应急人才库,加大基层救援一线技能经验支撑。

## 完善救灾体系 筑牢民生兜底屏障

立足提升城市韧性和安全发展

能力,福州以系统化思维创新构建现代化应急物资保障体系,全面夯实防灾减灾救灾的物资基础,为城市安全运行和群众生命财产安全提供坚实保障。

创新救灾物资保障机制。福州推出“实物储备+协议储备+产能储备”模式,成立全省首个市级综合性保障基地,打造3个标准化专业型物资储备库,在全市范围内设置6个区域应急综合保障中心,形成以市级储备为支撑、县级储备为基础、乡级和村级储备为补充的“1+3+6+N”应急物资储备新格局。

在基层网络建设方面,实现县级应急物资库全覆盖,乡镇应急救援站全面实现“点站合一”,村(社区)避灾点按标准前置物资装备,形成纵向贯通的保障体系。全市规范建设1967个A、B类避灾点,可满足20万群众临时安置需求。通过国债项目投入1.02亿元,为基层配备六大类应急装备3482台套,显著提升区域综合救援能力,构建起全方位、多层次的应急保障网络。

加强基层应急管理能力建设,既是一项紧迫任务,又是一项长期任务,福州市将坚持“人民城市为人民”理念,持续加强创新和实践,不断完善应急管理体系,为省会城市安全发展和人民幸福保驾护航。

## 学习

## 才者,德之资也 德者,才之帅也

“才者,德之资也;德者,才之帅也。”有才无德会败坏党和人民事业,但有德无才也同样会贻误党和人民事业。我们常讲要亮剑,这不仅需要有亮剑的勇气,更需要有亮剑的本事和克敌制胜的能力。

——《努力建设一支信念坚定、执法为民、敢于担当、清正廉洁的政法队伍》(《习近平法治文选》第一卷)

“才者,德之资也;德者,才之帅也”,出自北宋史学家司马光编撰的《资治通鉴》,意思是才能是德行的凭借,德行是才能的统帅。这一论断蕴含着古人深刻而辩证的用人智慧。 对于党员领导干部来说,党性就是最大的德。党的先进性和纯洁性不是抽象的,需要党员干部带头立德修身,不断提高自身党性修养和思想境界,保证自身思想不变质、行为不失范。党员干部讲党性,就要正心明道、怀德自重,追求高尚的道德情怀,涵养共产党人的高风亮节,明对党忠诚的大德,守造福人民的公德,严修身律己的私德。

新时代以来,从祖国北疆到南海

岛礁,从东部沿海到雪域高原,各行各业到处都有党员干部的奋斗身影,他们用实际行动谱写下德才兼备的新时代奋进之歌。

习近平总书记反复强调,“实现中华民族伟大复兴,坚持和发展中国特色社会主义,关键在党,关键在人,归根到底在培养造就一代又一代可靠接班人。”正是因为有一批批德才兼备的优秀干部冲锋在前、勇于担当,我们党才能团结带领人民攻克许多长期没有解决的难题,办成许多事关长远的大事要事,经受住各种风险和困难的考验,创造又一个又一个人间奇迹。

(据《中国纪检监察报》)

## 新论

既是政府采购项目的评审专家,又是书法大赛获奖人员,还是少儿春晚报名者……近日,源自网络文档的五个姓名频繁出现在全国多个公示信息中,引发网友围观“对账”,被调侃为全网“最忙五人组”。政府公告、赛事评选、行政处罚等公开信息,价值在于通过透明公正的制度安排,保障公众知情权和监督权。同一组人名跨地域、跨领域、跨年度四处“赶场”的荒谬现象,极易危害公共利益,影响公信力。假名字背后暴露出一串真问题。记者调查发现,虚假名单的炮制者之所以敢如此操作,有的认为发布的信息无人关注、少人监督,只要领导没有提出意见就行,公示、评审等法定程序只是走个流程,就是完成任务的工具。杜撰的名单,暴露出“履行程序”的形式主义,反映出部分人员敷衍程序、只

求流程过关的做事态度和工作作风,也反映出法治观念淡薄和对规则缺乏基本敬畏。剥去假名字的外衣,背后可能还隐藏着权力寻租等其他违规行为。公示不能沦为形式。整治虚假名单乱象,必须捍卫制度的严肃性和权威性。堵住信息审核流程的漏洞,压实监管责任,让公开的信息经得住公众审视。对程序造假行为,不仅要追究直接责任人的责任,还要弄清失职渎职行为,查清楚流程是否合规、程序是否合法,更要查查造假背后有没有不可告人的猫腻,要一查到底让造假者付出代价。构建公信力要久久为功,让“纸面合规”走向实质合规。以严密的制度确保信息真实,以严厉的追责遏制造假冲动,才能守护好社会的信任基石。

——柳泽兴

(据新华社北京12月7日电)

2025年国家医保药品目录及首版商保创新药目录日前发布。首次发布医保商保“双目录”,标志着多层次医疗保障体系建设迈出关键一步,民生药箱在保好基本的同时,还向更多元发展。新版国家医保药品目录新增114种药品,肿瘤、慢性病、精神疾病、罕见病、儿童用药等重点领域的保障水平得到明显提升。首版商保创新药目录纳入19种药品,多为创新程度高、临床价值大的药品。医保托底、商保扩容的思路,既体现国家对于群众用药可及性的高度重视,也精准回应了百姓多元化用药需求。如何平衡普惠公平与多元选择、兼顾用药可及性与产业创新动力,是医保领域的一道难题。此次商保创新药目录的发布,正是对这一难题的一次有效破题。“双目录”双轨协同,既坚守了

基本医保“保基本”的原则,避免高价药对基金池造成冲击,也为高值创新药开辟新通道,保护企业研发创新药的积极性。“双目录”的落地,将带来多方共赢的局面。患者可以通过购买相应的商业保险产品,报销部分医药费用,减轻经济负担;进入商保创新药目录的药品,可以享受医保等部门支持入院的政策;商业保险可以通过纳入商保创新药目录药品,提高参保率。未来,如何打破基本医保与商业保险的数据壁垒,建立“医保+商保”一站式结算等,还需相关部门进行更多探索,以更好发挥医保托底、商保扩容的作用。在实践中不断优化调整,让14亿多人的生命健康得到更好保障。

——徐鹏航 彭韵佳

(据新华社北京12月9日电)

为整治网约车低价竞争乱象,多地明确提出暂停“一口价”“特惠价”等付费模式,要求网约车平台禁止以“一口价”模式强制司机接单。滥用“一口价”确实扭曲了行业生态,但简单叫停也非治本之策。网约车“一口价”,是指在乘车软件中输入起点和终点后,系统根据行程信息给出的结算价格。与实时计价不同,“一口价”的预估车费即为最终结算价格。这种模式既能减少部分司机绕远路等“宰客”现象,保障消费者权益,也能在一定程度上提高网约车平台的调度效率,降低管理成本。价格透明、实惠的“一口价”模式受到不少乘客的欢迎。但在实际运营中,“一口价”却成为网约车平台打价格战的工具。一些平台大力推广“一口价”模式,并设置强制接单规则,迫使司机参与其中。一笔订单扣除平台抽成后利润微薄,让许多司机陷入“多劳不能多得”的困境。“一口价”引起的无序低价竞争有诸多危害。网约车平台通过“一口价”模式把价格战成本转嫁给司机,司机收入下降,便可能以违规

加价、降低服务品质等办法压降成本,导致乘客体验不佳。在网约车的行业生态中,平台、司机、乘客任何一方的权益遭受侵害,都会产生一系列负面传导效应,影响整个生态的健康与平衡。辩证地看,“一口价”模式具有独特优势,简单叫停并不能解决根本问题。“一口价”被诟病,是因为畸形的收益分配方式降低了劳动主体的收益和积极性。治理的关键在于确保收益得到合理分配。建立合理的收入分配机制,不仅能让司机收入更多,乘客权益也会更有保障。多方共赢才能推动行业进入良性发展轨道。一些地方已开展有益尝试,比如,昆明等地要求合理设定平台抽成比例上限并公开发布,多家平台随之发布公告宣布减少抽成。作为网约车行业的关键角色,平台也应充分认识到,卷价格并非好出路,只有推动服务提质升级,优化管理降低综合运营成本,创新理念走出差异化路线,才能塑造独特的竞争优势,掌握发展主动权。

——王明昊

(据12月11日《经济日报》)

## 众说

## 传承福州文脉 让城市地名留住记忆

由市民政局委托,福建师范大学地理研究所启动的福州地名文化故事编纂项目历时半年多,系统收集整理了约900个福州地名故事,旨在通过挖掘地名背后的历史脉络与文化意涵,传承福州文脉,让城市留住记忆、人们记住乡愁。近日,福州市民政局组织召开了《福州地名文化故事(评审稿)》评审会,福州市闽都文化研究会常务副会长林山、福建省政协文史研究员卢为峰、福建省炎黄文化研究会理事陈常飞、福建师范大学地理科学学院教授祁新华等专家学者展开专业评审。让我们听听他们怎么说。

## 聚焦故事内核 优化呈现形式

福州市闽都文化研究会常务副会长林山:

地名文化的生命力,在于“有故事”。讲好地名故事,要通俗易懂,可信度要高,逻辑性要强。《福州地名文化故事》要扣紧主题、精简内容,要始终聚焦地名故事的来龙去脉,弱化非必要延伸,没有故事性的条目要舍去,地名附近的特色景观可在条目中点到,不用单独列,一些与地名故事无关的文字要删繁就简,部分资料如学术考证、大段典籍原文等,对普通读者而言并非必要,可简化;配图要精制,补缺毋滥,建议选择能直观反映该地特色的老照片或标志性场景,让文字与图片有机融合,图文并茂,希望能让读者“一本在手”,既可简明有趣地了解许多福州地名的“前世今生”,增加乡土知识,增强对福州的感情,又可以广而告之、分享与人,还能慕名前



在福州首个地名主题公园,福清市民政局工作人员向来自河北唐山的裴先生介绍本土地名故事。 本报记者 潘温祥摄

往、导游而去。

## 规范编纂标准 深化历史溯源

福建省政协文史研究员卢为峰:

地名是城市的“活化石”,建议工具书类都要设定“凡例”,即说明入编标准、资料来源、纪年方法等基本规则,这是保障内容统一性与权威性的基础;地名故事需强化“历史溯源”,除《榕城考古略》外,应系统查阅《闽都记》《三山志》等历代福州志书,厘清每个地名的最初出处及演变脉络,例如鼓楼区“怀德坊”等与名人关联密切的街巷,需补充居住名人的具体信息;资料呈现需分类清晰,建议按“坊巷里弄、村镇街道、寺庙境庵”等类别编排,并建立音序、地域、主题索引,方便读者检索利用,最好可加入旧地图、历史照片等辅助资料,帮助读者直观理解地名的空间方位与时代背景。此外,需平衡故事性与史实性,避免过

度文学化,以文史普及为导向,兼顾趣味性 with 严谨性。

## 强化文献整合 创新传播路径

福建省炎黄文化研究会理事陈常飞:

《福州地名文化故事(评审稿)》首次较为系统梳理了福州地名的历史与文化,但仍存在三方面不足:一是资料来源单一,过度依赖现有常见地方志书及网络资料,对各县(市)区政协文史书籍、口述采集、鲜见资料等地方性文献挖掘不足;二是部分网络收集的信息存在传抄错误,需请各领域的专家分别验证,网络信息应对比纸质文献,以求确证;三是文化阐述可以继续深化。另外,在宣传方面,可结合多种形式进行地名历史文化传播,如制作动画、短视频等,以讲好地名故事。可联合县(市)区相关部门邀请专家开展“区县板块”地名文化系列讲座,并