

书香润榕城 文脉映古今

“文明福州 书香满城”第二十届福州读书月总结分享活动举行

本报记者 钱嘉宜

冬日的暖阳洒在南公园的石板上,悠扬的《箏语诗画》在古榕树下响起,市民手捧热茶漫步书香集市……17日上午,福州以一场简约而不简单的仪式,庆祝“福州读书月”二十周年生日。

这场由中共福州市委文明办主办、福州广播电视台承办、台江区新时代文明实践中心协办的“文明福州 书香满城”第二十届福州读书月总结分享活动,既是一场年度阅读成果的集中展示,更是一段跨越二十年文明耕耘的深情回望。

二十年: 从文化事件到城市生活 阅读成为福州日常

《全民阅读促进条例》将于2026年2月1日起在全国施行。福州读书月的起点,可以追溯到2006年。一座城市以“文明福州 书香满城”为主题,广泛深入地推广阅读,无疑具有前瞻性。2020年,《福州市文明行为促进条例》颁布实施,“鼓励开展‘书香榕城’全民阅读活动”被写入条例。今天,当福州读书月已成为市民生活中不可或缺的节日,其意义已远超一场活动本身。

“它从最初的‘阶段性文化事件’,蜕变为‘常态化城市生活’。”市委文明办相关负责人回顾说,“就像端午赛龙舟、中秋赏月一样,每年秋天的这场‘书香之约’,已经融入了福州人的生活节奏。”



活动现场,各类阅读场景印证着阅读的“日常化”:金牌阅读推广人晓月分享自己在读书月的引领和鼓励下,在甘肃礼县、西藏昌都等地捐建83个“乡村班级图书角”、推动“月亮河书香漂流”活动延伸至13个省份的动人故事;孩子们用《童谣里的中国》演绎阅读的快乐;市民在书香集市里流连,或翻阅图书,或体验AI阅读,或以书换物。

“今年读书月开展的‘走进寻福’活动是一种创新,它让阅读从静到动,从书斋走向街巷古厝。这种

‘行走+阅读’的模式,体现了福州读书月二十年来的演进——始终探索如何让书香融入日常,滋养城市文明。”晓月说。

数据是这种“日常化”的最佳注脚。二十年间,福州读书月累计开展阅读活动1200余场,参与人次超千万,共涌现出“书香人家”228户、“读书明星”304名。这些来自各行各业的阅读榜样,正在以其感悟与经历,带动更多市民投身阅读。

体系: 城乡无界的阅读网络 破解文化资源分配难题

在许多城市的阅读实践中,“城乡差距”是难以突破的瓶颈——优质阅读资源往往向城区集中,乡村成为文化辐射的薄弱地带。福州读书月二十年探索的重要成果之一,正是构建了一张“城乡无界”的阅读网络。

从福州阅读联盟的成立,到全市12个新时代文明实践中心、173个实践所、2629个实践站的读书角或阅读区设置,再到建立“中心书城+

社区书吧+流动阅读点”的三级体系。阅读的触角已延伸到城乡的每一个角落。

“这套体系的核心逻辑不是‘资源下沉’,而是‘场景适配’。”活动主办方介绍,我们为乡村群体提供贴合生产生活的读物,为社区居民打造家门口的书房,让不同群体都能在阅读中找到价值共鸣。

在第二十届福州读书月总结分享活动中,新一批8家阅读联盟单位诞生,“文明实践+文化书院”结对共建签约仪式同步举行。这些举措将进一步推动新时代文明实践中心(所、站)与闽都书院的深度融合,织密阅读网络,让书香浸润万家。

“这种‘无界化’布局,不仅平衡了城乡文化资源,更让阅读成为连接城乡文明的精神纽带。”“读书明星”朱贤文说,城市绿洲书店是福州阅读联盟首批成员单位,如今每年策划读书活动超百场,“它证明优质文化服务无需依赖地理优势,只需精准对接需求。”

活动现场的书香集市是这种“场景适配”理念的缩影。新华书



市民参加阅读抽奖活动。本报记者 叶诚摄

歌曲《有福之州》。本报记者 叶诚摄

店、城市绿洲书店、鹿森书店等多家阅读联盟成员单位齐聚一堂,通过图书展销、AI阅读体验、非遗互动等形式,为不同年龄、不同兴趣的市民提供多元化的阅读选择。

未来: 在形式迭代中守住初心 让阅读滋养城市文明

从纸质书借阅到访问“书香榕城”数字图书馆,从线下讲座到线上互动,福州读书月的形式始终在随时代迭代,但“让阅读滋养生活”的初心从未改变。

变与不变的平衡,恰是福州读书月能够持续二十年,成为城市品牌的关键。活动现场的多个环节,都体现了这种传承与创新:传统民乐演奏与书法表演《箏语诗画》展现古典美学,举办“开卷有e·诗意福州”全民诗词挑战赛则体现了与时

俱进;“书香人家”“读书明星”评选坚守阅读推广的本质,“走进寻福”活动则探索“行走+阅读”的新模式。

这种以大众为中心的逻辑,让福州读书月在时代变迁中始终贴近市民需求。据统计,福州人均年阅读量已高于全国平均水平,城市阅读指数名列全国前列。

“福州连续五届获评全国文明城市荣誉称号,离不开福州读书月的长久陪伴。”市委文明办相关负责人表示,读书月不仅是一场文化活动,更是福州培育文明风尚、增强文化自信的重要载体。

二十年前,福州以“文明福州 书香满城”为愿景,开启了这场持续的文化实践;二十年后,阅读已成为福州的新日常,书香已成为城市的软实力。这或许就是全民阅读最理想的样子:让书香成为城市的呼吸,让文明在阅读中静静生长。



鼓楼实验小学开展跨学科主题学习 孩子们化身设计师为鸟类筑巢

本报讯(记者 陈雨晨)近日,福州市鼓楼实验小学的师生扛着分贝仪、卷尺,在校园里穿梭测量、反复探查。他们在筹备什么新鲜事?答案揭晓——“我是校园鸟语林设计师”跨学科主题学习项目正热力全开,啾啾鸟鸣将在校园楼顶响起。

为给鸟类寻觅理想家园,孩子们的选址活动从实地考察起步。操场太吵、百草园植被太密,一番筛选后,楼顶花园中选。这片低噪声区域,适合作为鸟儿的栖息乐园。孩子们化身筑巢师,一场为鸟类打造专属家园的实践之旅就此展开。

鼓楼实验小学1987年建校,坐落於鼓楼区核心地段。校园内有喷水池、花圃,还有种满上百种花草的梦想百草园。静态的花草之

外,学校想给孩子们添点动态惊喜。

“孩子们总爱往百草园跑,我就想,不如建个鸟语林,让福州本地的小鸟来安家,既好看又能当学习阵地。”鼓楼实验小学教育集团副校长林其雨笑着说。作为跨学科主题学习的重要一课,鸟语林设计项目由五年(1)班的孩子全程参与,一步步把“鸟的家园”从简单的想法变成科学的方案。

这次学习围绕“如何在校园内设计一个既美观又有吸引力的鸟语林”这一问题展开。数学课上,大家蹲在楼顶量长宽、算比例,精准划分出鸟类休憩区、美食水源站和学生观察区;科学课上,孩子们不仅扎进森林公园实地“取经”,还学习建模,认真研究麻雀、白头鹎、珠颈斑鸠这些福州常住鸟的习性,



鼓楼实验小学的学生正在为鸟类设计巢穴。本报记者 叶诚摄

琢磨着种什么植物能让小鸟住得舒心;语文课则成了成果发布会,大家现场写稿、演讲介绍自己的设

计。为了让孩子们更好地解决问题,语文老师将六年级的比例尺等知识前置,让大家在实践中真正做

到学以致用。

“我们已经上了四五节课,从测数据到做模型,越玩越上瘾!”五年(1)班学生陈厚宾是小组“首席发言人”,说起设计一脸兴奋。他坦言做方案时总觉得不够精致,“但大家一起琢磨怎么改进,越做越有感觉”。

班里的观鸟小达人林昕妍则发挥专长,把平时在森林公园、西湖公园的观鸟经验用上了:“我发现天台上珠颈斑鸠特别多,就建议小组把它们当作‘重点服务对象’,搭配它们爱吃的果子和喜欢栖息的树枝。”

“跨学科学习就是要打破壁垒,让孩子们在做事中学知识、练本领。”林其雨介绍,目前活动已推进到建模展示阶段,后续将结合专家建议完成造价核算、方案优化,让鸟语林尽快落地。

福州首家市内免税店今日开业 对符合条件旅客实行“店内买单,口岸提货”

本报讯(记者 朱丽萍)位于五四路恒力城商场的一层的福州首家市内免税店今日开业。这家免税店是全国首批新设8家市内免税店之一。

市内免税店是指经国务院批准,按规定设立在市内,向即将出境的旅客销售免税品的商店。它为即将出境的旅客带来更优质的购物选择,也为本地特色产品走向国际搭建新窗口。

16日,在恒力城商场一层,记者看到几名工作人员正有条不紊地整理商品,酒水、潮玩以及非遗文创等已摆上货架。中免集团福州市内免税店相关负责人介绍,免税店占地857平方米,汇聚众多国际知名品牌,涵盖香水美妆、轻奢饰品、精品箱包、进口酒水等。店内酒水区,融入沉浸式威士忌博物馆设计,销售全球知名产区珍稀美



免税店工作人员正在往货架上摆放商品。本报记者 朱丽萍摄

酒。同时,这里集结了人气潮玩周边,更有福州特色商品。

福州市内免税店由中免集团联合福建省旅游发展集团、厦门翔

业集团共同打造。推出离境退税“即买即退”便捷服务,境外旅客在有税专区购买退税物品时,签订协

议书并办理信用卡预授权后,即可

现场申领到与退税款等额的人民币款项,极大提升退税效率。

店内免税区商品谁能买?据介绍,同时满足两个条件即可。即持有出入境有效证件(如护照、往来港澳通行证、台胞证);已购买60日(含)内从福州长乐国际机场出境机票的旅客。

在市内免税店购物方便吗?据介绍,免税区对符合条件旅客实行“店内买单,口岸提货”。即旅客可以在市内免税店挑选心仪商品,完成选购后正常结账付款。付款时需提供有效的出境证件信息以及出境航班。之后,免税店将旅客的购物信息传输至口岸出境隔离区内的免税商品提货点,同时将旅客购买的商品配送到提货点存放。

旅客出境当天,在长乐国际机场出境隔离区找到提货点,出示购

买商品时所用的有效证件,工作人员核对信息无误后,将把免税商品交付给旅客。

旅客在市内免税店购买免税商品不设购物限额,但应当符合海关关于旅客携带行李物品进出境应当以自用、合理数量为限的规定,旅客将所购免税商品携带出境后再次携带进境的按照进境物品管理,照章征收(免)税。

去年8月,财政部、商务部、文化和旅游部、海关总署、税务总局印发《关于完善市内免税店政策的通知》,提出在广州、成都、深圳、天津、武汉、西安、长沙和福州等8个城市,各设立1家市内免税店。



扫码了解更多信息

阵地“活”起来 生活“乐”起来

(上接1版)并转化为各县区百花齐放的服务品牌:福清市的“带你玩转文化宫”“职工大学堂”涵盖摄影、插花、法律讲座;罗源县工人文化宫开设瑜伽、吉他、八段锦等特色艺术课程;永泰县工人文化宫每月提供300张免费健身体验券,累计惠及职工8000余人。来自福耀公司的职工小董说:“以前下班后多是在家刷手机,现在每周末都来福清市工人文化宫学摄影,生活更充实,归属感也更强了。”精准对接需求的服务,使文化宫成为职工触手可及的“第二课堂”和“温馨港湾”。

面对“工会力量有限、服务需求无限”的矛盾,社会化运作成为破解瓶颈的“金钥匙”。市总工会通过招募合作、购买服务等方式,有效弥补管理力量和专业资源的不足。如福清市工人文化宫与福清城投集团合作,打造职工三创中心,累计入驻团队67支,带动就业近600人次。这一模式不仅丰富了服务供给,更激发了阵地自身造血功能,让工人文化宫的服务真正“活”了起来。

提升:专业引领,点亮职工梦想大舞台

本月初,为期3天的福建·永泰两岸合唱艺术交流与展演活动在永泰举行,吸引海峡两岸共47支合唱团体同台竞技。福州工人文化宫合唱团凭借出色表现,荣获混声合唱一等奖等多个重要奖项。成立3年来,该合唱团在专家指导下连续3次在全国性合唱活动中斩获一等奖,实现了从业余到准专业的华丽转身。这是文化宫点亮职工梦想的生动缩影。

普惠运营确保了服务广度,专业资源的注入决定了服务深度。市总工会与中华全国总工会文工团签署合作备忘录,将邀请国家级专家导师为艺术团开展专业提升培训。同时,福州工人文化宫被福建省音乐家协会合唱联盟授予“合唱艺术实践基地”。这些高规格合作为体系化、专业化培训提供了坚实支撑。据统计,福州工人文化宫今年已举办大师提升班超百场,覆盖各文体社团核心成员,成效显著。

专业的成长也离不开专业的展示空间。在福州工人文化宫,一座层高11米、拥有1027个座位和先进灯光音响的专业演艺厅,正是为职工梦想搭建的舞台。建成至今,这里已成功举办各类全市性大型职工文艺活动及劳动者艺术团专场演出。

市总工会相关负责人表示,未来将在标准化建设、精细化运营、品牌化服务上持续发力,让遍布榕城的工人文化宫更好发挥职工服务主阵地功能,真正成为服务职工需求、创造幸福生活的“温暖灯塔”。