

据新华社北京12月20日电(记者 魏弘毅 魏玉坤)为深入贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神,推动平台经济创新健康发展,国家发展改革委、市场监管总局、国家网信办联合印发的《互联网平台价格行为规则》20日对外发布。

据了解,三部部门于2025年8月23日至9月22日就行为规则公开征求社会意见。根据各方意见,进一步修改完善行为规则,着力规范价格行为、推动公开透明、增强各方协同,构建良好平台生态。

一是规范价格竞争秩序。根据现行法律法规规定,细化实化监管要求,为平台经营者、平台内经营

者提供明确的价格行为指引,推动形成优质优价、良性竞争的市场秩序。二是保护经营者自主定价权。完善对平台内经营者自主定价权的保护规定,明确平台经营者不得对平台内经营者的价格行为进行不合理限制或者附加不合理条件。三是保护消费者合法权益。落实明码标价制度,推动动态定价、差别定价等规则公开,规范免密支付、自动续期、自动扣款等服务,更好保护消费者的知情权、选择权。

行为规则将于2026年4月10日起实施,为经营者留出必要的规范调整时间。

(相关报道见3版)

习近平总书记关于教育的重要论述学术研讨会在榕举行

本报讯(记者 赵昕玥)20日,由中国人民大学、福建社会科学院、闽江学院共同主办的习近平总书记关于教育的重要论述学术研讨会(2025)在福州举行。来自全国各地的60余位专家学者齐聚榕城,共同探讨习近平总书记关于教育的重要论述所蕴含的科学内涵与实践伟力。

主论坛上,与会专家学者分别以《高质量人才培养的三个转化》《习近平教育重要论述核心思想和理论体系》《中国特色社会主义教育思想理论溯源及其新时代意蕴》《以人民为中心办教育:马克思主义群众观点在教育领域的集中体现》《铸牢中华民族共同体意识的理论内涵与教育路径》《论正确处理培养人才和满足社会需要的关系》为题作主旨报告。

习近平总书记关于教育的重要论述学术研讨会是中国人民大学福州研究院习近平总书记关于教育的重要论述联合研究中心的年度品牌性学术活动,已成功举办两届。该研究中心致力于深挖习近平总书记在闽工作期间关于教育的重要理念和重大实践,研究阐释习近平总书记关于教育的重要论述的形成发展过程及其理论与实践意蕴,打造成融合学术交流、资源积累、课题研究、决策咨询、人才培养、社会培训等多重功能的综合性创新平台,切实服务好教育强国建设和福建、福州教育事业改革高质量发展。

首届全国家庭教育展馆建设研讨会在福州召开

本报讯(记者 李白蕾)首届全国家庭教育展馆(家风馆、家教馆等)建设研讨会,20日上午在福州于山宾馆召开。

本次大会由中华文化促进会家庭教育工作委员会、福州三坊七巷名人家风家训馆、中国人民大学家书博物馆等九家单位共同发起,主题为“新时代·新家风·新路径:家庭教育展馆的创造性转化与创新性发展”。

中华文化促进会家庭教育工作委员会主任栗领军表示,近年来,从城市到乡村,各类家风馆、家训馆、家教馆如雨后春笋般涌现,成为传承中华优秀传统文化、深化家庭教育、创新基层治理的亮丽风景线。这些展馆将抽象的家国情怀与道德准则转化为可感、可知、可学的生动教材,为亿万家庭提供了“立家规、传家训、树家风”的实践课堂。

会上,来自中国人民大学家书博物馆、中华民族家风家教传承发展展览会组委会、曾国藩家庭教育博物院、华夏家风馆、河北衡水沁园家风馆、顺天家庭教育博物馆、安徽日行家风馆、广东省家风建设研究院及三坊七巷名门世家后人等近百人就家庭教育展馆建设达成了共识,表示家庭教育展馆有助于家庭教育从“活起来”到“用起来”,从“小家庭”走向“大社会”,不仅是家庭文明的展示窗口,更承载着滋养民众精神、培育时代新人的核心使命。

研讨会上成立了“全国家庭教育展馆建设共同体联盟”,首次打破地域与机构壁垒,汇聚全国优质资源,形成家庭教育展馆共建、共享、共研的新发展格局。

闽江公园福橘文化游园会举办 市民沉浸式解锁“福果”魅力

本报讯(记者 傅亦静 石磊磊)20日,闽江公园南园热闹非凡,一年一度与福橘的“金黄之约”如期而至。“清风橘香·寻廉探秘”闽江公园福橘文化真人实景解谜游园会举办,市民们化身“橘达人”,在寻橘、品橘、玩橘的沉浸式互动中,深度感受地域文化魅力与清廉新风。

本次活动主会场设于闽江公园南园主入口广场及周边区域,涵盖福橘文化园、芸香科植物品种园、文化长廊、福橘雅集社等核心场地。

活动现场亮点纷呈:福橘文创设计大赛颁奖仪式上,一件件融入福橘元素的创意作品让人眼前一亮;福橘主题文艺汇演中,歌舞、小品轮番上演,引得台下掌声不断;福橘雅集社里,柑橘精油保健体验、扭扭棒橘艺手工、根雕展示、植物画创作等非遗与创意项目人气爆棚,不少市民驻足体验,亲手制作专属福橘文创。

福橘是福州的“福果”,其金黄饱满、橘络分明的特质,被赋予了吉祥、美满的传统寓意,也与清廉自守的品格形成意象联结。闽江公园多年来持续挖掘福橘文化内涵,已成为这一特色文化展示的窗口。

闽江公园管理处工作人员介绍,今年的活动力求突破,通过实景解谜、福橘雅集社等新颖形式,将福橘文化、廉文化、非遗与市花市树宣传有机结合,以“寻找清风橘宝”为故事主线,把整个公园变成大型实景解谜现场。

“带着孩子来的,既能玩解谜游戏,又能了解福州的福橘文化和廉洁知识,太有意义了!”市民陈女士说。刚完成互动解谜的年轻人小林直呼过瘾:“这种实景解谜的形式太新颖了,一边逛公园一边闯关,还学到了市花市树的小知识,感觉收获满满!”



市民学习制作福橘饰品。本报记者 包华摄

闽侯白沙农户将果园“装”进手机屏幕——果农抱团开播 脐橙加速出山

本报记者 蓝瑜萍



张惠珍(左一)和伙伴们在带货直播。本报记者 池远摄

18日上午10点,闽侯县白沙镇,56岁的果农张惠珍和伙伴们把手机架在脐橙树下,镜头对准身后沉甸甸的枝条。“家人们看看,这都是我们山上现摘的,非常香甜!”

如今,在白沙这个拥有7000亩脐橙、年产量约1.5万吨的农业大镇,越来越多农户正学着把自家的果园“装”进小小的手机屏幕里。

好果如何卖好价

张惠珍是镇上的脐橙种植大户,从南山山脚到山顶,一整片都是她家的果林。眼下正是最忙的采摘季,她得赶在霜冻来临前把果子都摘下来。

采访过程中,张惠珍的电话不断响起。“今天要送130箱到市区。”“那个订单100箱,得马上安排车。”

“今年销路畅通了很多,订单比往年多了不少。”挂断电话,她满脸喜气,招呼工人抓紧给脐橙分拣、装箱。

但在接触直播前,情况截然不同。张惠珍告诉记者,过去,收购商开着货车来,脐橙价格由他们定。“品相再好,开口往往一块多一斤。不卖?他们掉头就走。”

改变始于今年夏天。市县组织了几期高素质农民培训,主题是电商直播,白沙镇20多人报了名,张惠珍也在其中。第一堂课,老师让学员对着镜头自我介绍,张惠珍憋了半天,一句话都没说出来。“我

就是个地地道道的农民,哪懂这个。”

不懂,但必须学。理由很现实:中间商收果,主要看大小、看表皮。而白沙主栽的“组荷尔52号”脐橙,其皮薄、汁多、带有冰糖味的核心优势,在传统的批发环节中很难体现,卖不上价。“自己播,就能给屏幕那头的消费者讲清楚。”张惠珍说。

果农组团当主播

单打独斗的农民,很快因培训聚到了一起。他们组建了一个叫“拓新组”的微信群,如今有19名成员——有了500

亩橙山的大户,有开鲜花店的老板,也有在家带娃的宝妈。谁有空谁就开播,还经常到对方的直播间客串。

他们的设备再简单不过:一部手机,一个支架。背景可能是堆满脐橙的仓库,是车来车往的路边,更多时候就是在果园里。

郑宝群的直播间设在自己花店一角,面前摆着橙子、橄榄,身后是盛开的鲜花。刚开始直播时,她的直播间里只有零星几个熟人,但郑宝群不气馁,跟张惠珍等小伙伴坚持日播——今天展示刚摘的果子,明天教大家怎么挤橙汁。

坚持带来了变化。观众从个位数慢慢增长。一名在山东工作的福建老乡偶然刷到立刻下单,“吃出了家乡味”。一名在白沙工作的网友,每晚都准时打卡,成了直播间的“氛围组长”。订单从最初的几箱,逐渐变成了十几箱、几十箱。

从“卖自家”到一起卖

尽管“拓新组”至今仍是一个基于微信群、靠一腔热情维

系的互助联盟,但它已开始显现出更大的潜力。

他们意识到,小规模、零散的农产品难以支撑持续的直播。大家希望能把各家品质相近的橙子集合起来,统一品控、统一包装,尝试以“白沙脐橙”的整体形象推向市场。

白沙镇政府也注意到了这股自下而上的力量,为他们提供更多展示机会,如邀请他们参加市集的线下展销,组织交流活动。

采访时,记者忍不住好奇发问,现在直播电商竞争这么激烈,为什么还要尝试自己播?

“我们没想当大网红。”张惠珍说得实在。他们清楚,专业团队投入大,风险也高。“自己播,成本就是手机支架、面单打印机。”

对张惠珍来说,直播更像是给传统的销售渠道“开了一扇窗”。“货就在树上,播一场,能卖一些是一些。就算没卖出去,果子还在,传统的路子也还能走。”这种低成本的尝试,让他们有了更多底气。

(下转3版)



扫码查看
更多信息



春分炊碗糕 立夏煮锅边 立秋吃白丸子 冬至搓糰 品味福州舌尖上的“节气智慧”

本报记者 莫思予



唐美芳演示搓糰。本报记者 池远摄

安泰楼餐饮有限公司董事长高云寿介绍,冬至在福州还有“孝顺节”之说,出嫁女儿有“冬至贯糰孝父母”的传统。

《中华全国风俗志》记载:“冬至节时,福建有搓丸之俗。”这一习俗可追溯至宋代,明代演变为搓糰的固定形态。如今,在

店顾客赠送糰,传递一份“时来运转”的美好祝愿。

应时而食 福州节气的饮食智慧

“福州节气小吃习俗最主要的特征是应时而食、因俗成礼。”高云寿表示,春分炊碗糕、立夏煮锅边、立秋吃白丸子、冬至搓糰,是福州节气小吃习俗的典型代表。

春分是春耕大忙时节。在以水稻种植为核心的福州农耕区,素有老人小孩送点心到田间的习俗,这点心多是碗糕。碗糕上绽开的“顶花”,寓意春耕播下的种子会像碗糕一样开花结果。

立夏标志着炎热潮湿的夏季

开始。福州地处东南,暑热湿气易使人“疰夏”(小儿由于体温调节功能差,营养不良者在夏季极易发热不退)。因此,立夏时,福州民间有“做夏”的传统习俗,立夏的锅边糊佐以花蛤、海蛎等小海鲜,民间认为可免“病夏”之患。

立秋时节,“秋老虎”余威仍在,白丸子用糯米制成,味甘、性温,有益气健脾、滋补祛暑的作用,因此形成了吃白丸子等消暑的习俗。

冬至大如年,在福州不仅意味着农闲时节的到来,还承载着敬老、团圆的文化意义,因此有冬至前夜全家搓糰的传统,并以糰在冬至早晨祭祀祖先。它还是亲友间相互馈赠的礼品。

(下转3版)



我省18条措施做好金融“五篇大文章” 包括加大民营经济融资支持力度、优化民生领域金融服务等

本报讯(记者 赖志昌)近日,中国人民银行福建省分行、福建省委金融办牵头,联合福建省发改委、科技厅、工信厅等部门,制定印发了《福建省金融“五篇大文章”工作方案》,提出福建省进一步深入落实科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融工作的18条具体举措。

围绕加强对科技创新与战略性新兴产业金融支持,《方案》提出,要持续推进“科创兴闽‘银’领开篇”专项行动,深入实施科技金融增量扩面降本、产品服务创新、专营机构建设三大工

程,推动信贷规模稳中有增。提升金融服务质效,拓展投贷联动模式,建立健全科技创新债券发行支持机制,积极培育科技型企

业上市后备资源。完善知识产权评估、流转体系建设,激活知识产权质押担保价值。

围绕深化绿色金融支持绿色低碳和转型发展,《方案》提出,要增加绿色金融和转型金融供给力度,提升绿色贷款占比。

丰富转型金融产品与服务,推进环境权益抵质押融资产品和标准化林业贷款产品创新,鼓励发行绿色金融债券。加强环境信

息披露和风险管理,渐进有序降低资产组合的碳强度。

围绕完善多层次、广覆盖、可持续发展的普惠金融体系,《方案》要求,用好支农支小再贷款、再贴现等货币政策工具,提升银行机构“敢贷、愿贷、能贷、会贷”能力,加大民营经济融资支持力度。

做好县域重点产业链“四链融合”与乡村全面振兴金融服务,深入开展农村金融改革创新。优化民生领域金融服务,落实好生源地助学贷款、创业担保贷款等保民生金融政策,提升消费金融服务质效。

围绕加大养老金融供给提升养老金融服务质量,《方案》要求,积极做好养老服务领域市场主体搜集和推介工作,推动做好银企对接。充分发挥服务消费与养老再贷款政策的激励作用,引导金融机构加大资金支持力度。

丰富养老金融产品供给,大力发展个人养老金、商业保险年金等业务,增加农村养老金融服务供给。

围绕推进数字金融高质量发展提升金融服务便利性和竞争力,《方案》要求,加快推进金融机构数字化转型,加大数字基础设施建设、数据要素赋能体系建设

和数字技术应用领域信贷支持力度。用好各类数据信息共享平台,发挥数据赋能金融创新的作用。提升支付服务便利化水平,稳妥推进数字人民币应用。

围绕加强实施保障,《方案》强调,要发挥地方金融协调机制作用,由中国人民银行福建省分行、福建省委金融办联合牵头,统筹推进金融“五篇大文章”各项工作。综合用好结构性货币政策工具,以及财政贴息、风险补偿等支持政策。强化考核激励和风险管控,稳妥有序推进金融创新。