

保护经营者自主定价权和消费者合法权益

——国家发展改革委有关负责人就《互联网平台价格行为规则》答记者问

新华社记者 魏玉坤 魏弘毅

为深入贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神，推动平台经济创新和健康发展，国家发展改革委、市场监管总局、国家网信办联合发布《互联网平台价格行为规则》。

行为规则主要包括哪些内容？如何抓好行为规则落实？国家发展改革委有关负责人20日进行了解读。

问：行为规则公开征求意见后，主要进行了哪些修改？

答：按照工作安排，国家发展改革委、市场监管总局、国家网信办于2025年8月23日至9月22日就行为规则公开征求社会意见，受到社会各界广泛关注，很多经营者、消费者、专家提出了宝贵的意见建议，对此我们逐条分析，对行为规则进行了修改完善，主要是细化保护平台内经营者自主定价权的监管要求，明确明码标价的制度规定，完善不正当价格行为的认定标准，优化消费者权益保护条款等。

同时，我们再次听取了有关企业、地方意见，对照价格法、反不正当竞争法、消费者权益保护法实施条例等法律法规要求，对相关条款作了进一步修改完善。在完

成合法性审核、公平竞争审查等程序基础上，国家发展改革委、市场监管总局、国家网信办联合发布行为规则。

问：正式印发的行为规则主要包括哪些内容？

答：行为规则共计7章29条，规定了平台经营者、平台内经营者实施价格行为应当遵守的规范，具体包括以下内容。

第一章总则3条，主要是明确了行为规则的法律依据、适用范围以及经营者应当遵循的基本原则。

第二章经营者自主定价3条，主要是聚焦保护经营者自主定价权，明确了经营者依法自主定价的基本要求，细化了保护平台内经营者自主定价权的监管规定，规范平台经营者收费行为。

第三章经营者价格标示行为7条，主要是结合平台经济领域的具体场景和交易特点，细化平台经营者、平台内经营者明码标价的规定，要求公开差别定价、动态定价、竞价排名等规则，规范补贴促销行为。

第四章经营者价格竞争行为6条，主要是围绕维护价格竞争秩序、明确价格诚信要求等方面，提出经营者不得实施低价倾销、价格

歧视、价格串通、哄抬价格、价格欺诈等不正当价格行为。

第五章消费者价格权益保护3条，主要是聚焦保护消费者知情权、自主选择权，规定经营者提供免密支付服务，搭售保险、交通等服务或者商品，设置自动续期、自动扣款，应当以显著方式向消费者展示相关选项，并提供便捷的取消途径。鼓励平台经营者建立价格争议在线解决机制、商品质量承诺和担保制度。

第六章监督机制4条，主要是明确发展改革、市场监管、网信部门监管职责和措施，要求平台经营者建立健全价格行为合规管理制度、行业协会商会充分发挥行业自律作用。

第七章附则3条，主要是规定自建网站经营者以及其他参与平台经济经营者的价格行为参照适用本规则，并明确文件的解释权限和实施日期。

问：行为规则实施日期为什么定为2026年4月10日？

答：行为规则对平台经营者、平台内经营者的价格行为提出了细化监管要求，落实这些要求客观上需要一定时间。为此，行为规则实施日期定为2026年4月10日。

在行为规则印发后到实施前这段时间，国家发展改革委、市场监管总局、国家网信办将组织主要平台经营者逐项对照监管要求进行自查，重点开展以下工作：

一是落实关于规范平台经营者价格行为的规定。平台经营者应当全面梳理内部合规制度中的相关条款，对照行为规则规定予以细化完善，特别是落实好保护消费者价格权益和平台内经营者自主定价权、规范平台经营者收费行为等规定，并在日常经营中认真执行。

二是完善关于平台内经营者的制度规则。平台经营者应当对照行为规则关于依法自主定价、明码标价、价格竞争行为等规定，相应修改完善涉及平台内经营者价格行为的平台规则，并为平台内经营者落实监管要求提供必要的支持。

三是加强制度宣贯。平台经营者应当积极向平台内经营者宣传行为规则和相关平台规则的新要求，做好解释说明工作，推动平台内经营者自觉规范价格行为，共同构建有序竞争、公平竞争的良好平台生态。

四是加强监管执法。落实好行为规则提出的监管措施，依法查处价格违法行为，维护公平竞争市场环境。

监管总局、国家网信办将指导有关行业协会采取多种措施加强行业自律，共同抓好行为规则落实。

问：下一步将如何抓好行为规则落实？

答：国家发展改革委、市场监管总局、国家网信办将加强部门协同，充分发挥行业自律作用，指导各地加强市场巡查和监督检查，督促平台经营者和平台内经营者规范价格行为，推动各项监管要求落到实处、取得实效。

一是开展政策宣贯。围绕规范平台经济领域价格竞争秩序、保护消费者和平台内经营者合法权益，深入开展政策宣贯，提示经营者依法合规经营。

二是推动行业自律。充分发挥行业协会、商会作用，推动相关经营者带头遵守监管要求，自觉规范价格行为。

三是强化监测评估。密切监测平台经济领域价格竞争状况，跟踪评估行为规则实施情况，及时发现问题线索。

四是加强监管执法。落实好行为规则提出的监管措施，依法查处价格违法行为，维护公平竞争市场环境。

（新华社北京12月20日电）

第二十二届中国·满洲里中俄蒙国际冰雪节开幕

12月20日，一名儿童在“冰雪芳华”主题乐园内玩耍。

12月20日，第二十二届中国·满洲里中俄蒙国际冰雪节在内蒙古自治区满洲里市城中草原“冰雪芳华”主题乐园开幕。本届冰雪节打造的“冰雪芳华”主题乐园占地12.8万平方米，通过冰雪雕塑、互动体验和情景营造，再现满洲里从边陲驿站到国际口岸的发展历程，吸引市民和游客前来参观游览。

新华社记者 连振摄



马年气氛渐浓

12月20日，行人从北京西单商圈的一处马形象灯饰前经过。

随着农历马年的脚步渐近，北京街头巷尾的节日氛围逐渐升温，吸引众多游客游玩观赏。

新华社记者 陈晔华摄

“超碳一号”成功商运 二氧化碳能用来发电了！

据新华社贵阳12月20日电 二氧化碳也能用来发电了？12月20日，全球首台商用超临界二氧化碳发电机组在贵州六盘水成功商运，这也是超临界二氧化碳余热发电技术“超碳一号”的全球示范工程，成为发电技术的进步例证。

此次投运的“超碳一号”示范工程，是中核集团中国核动力研究设计院与济钢集团国际工程技术有限公司、首钢水城钢铁（集团）有

限责任公司共同推进的15兆瓦超临界二氧化碳余热发电工程。

人类对发电技术的研究从未停止，但不论是传统的火力发电还是先进的核电技术，以及各类余热蒸汽发电，原理都类似于“烧开水”，就是用热量将水变为水蒸气，推动汽轮机转动来发电。但超临界二氧化碳发电技术则是告别“烧开水”的一种革新型热电转换技术。

“超碳一号”总设计师黄彦平

介绍，这一技术是把温度超过31摄氏度、压力升高至73个大气压以上环境中的超临界二氧化碳作为循环工质，将其送进发电系统里，再通过压缩机和换热器提高超临界二氧化碳的压力和温度，让高温高压的二氧化碳推动透平旋转，进而产生电能。

“超临界状态下的二氧化碳，既像液体一样密度大，又像气体一样粘度低，循环发电过程中不发生相变，发电效率也就更高。”黄彦平

解释，相比之前的烧结余热蒸汽发电技术，“超碳一号”发电效率提升85%以上，净发电量提升50%以上。

对企业而言，发电效率的提升就意味着实实在在的收益。在原烧结工艺不变的情况下，此次投运的项目每年可多发7000余万度电，发电收入增加近3000万元。

当前，钢铁、水泥等传统产业是能源消耗和碳排放的重点领域，也是推进“双碳”工作的主战场。大量的工业余热以废水废液、高温

烟气、高温产品以及炉渣等形式直接排放到环境中。把工业余热高效利用，是节能降碳的一个实招、硬招。

专家表示，“超碳一号”不仅效率高，而且有系统紧凑、辅助系统少和响应速度快的优势，连场地需求也可以“瘦身”50%。初步测算，如果将这项技术应用于全国的烧结余热改造，不仅为钢铁行业，也将为水泥、玻璃等其他行业的余热利用带来技术变革。

哪些字词为2025“画像”

“韧”与“深度求索”当选

新华社记者 杨湛菲

增长性，更是抗压性、应变性、回弹性。

“深度求索(DeepSeek)”点亮AI征程。2025年1月，国产标志性大语言模型“DeepSeek”诞生，宣告了中国在AI领域的技术主权。专家指出，它是AI时代中国构筑自主生产力的重要标识，为世界贡献了“中国智慧”。深度求索公司取得的重大进展，代表着一批中国公司在人工智能领域的崛起。

还有哪些字词为2025年“画像”？

新的词汇不断涌现，新的表达持续诞生：“人形机器人”“杭州六

小龙”聚焦科技创新先锋力量；“情绪价值”“敬自己一杯”体现情感需求；“票根经济”“新大众文艺”“浪浪山小妖怪”彰显文化实践活力……

此次“汉语盘点”活动，还发布了2025年中国媒体十大热词、2025年十大网络流行语、2025年十大新词语等，在纷繁的语言现象中提炼时代精神，为人们提供认识与理解当代社会的独特视角。

细看三大榜单，既有各自独到之处，又能从中把握规律。

媒体热词更注重新闻价值，新词语更侧重社会生活创新，网络流行语则突出年轻群体和网络文化

特征，体现“情感与个性”的特点。三者共同构成年度语言“全景图”。“DeepSeek(深度求索)”入选媒体十大热词和十大网络流行语，成为年度国内词；“苏超”“票根经济”位列媒体十大热词和十大新词语，共同构成时代焦点和创新发展同频共振。

每一个“年度字词”，都如同一枚浓缩的“时代芯片”，存储着国家发展的铿锵足迹，映照出社会变迁的生动图景，也凝聚着国人的情感共鸣。

以字词为舟，沿着这条奔流不息、活力涌动的千年汉语长河前行，人们观中国、见世界，讲述鲜活故事，感受文明脉动。

国家前进的脚步；从“民生”“反腐”的切实关注，到“一带一路”“高质量发展”的宏大叙事，再到“新质生产力”“深度求索(DeepSeek)”的未来眺望，公众视线始终与国家发展同频共振。

每一个“年度字词”，都如同一枚浓缩的“时代芯片”，存储着国家发展的铿锵足迹，映照出社会变迁的生动图景，也凝聚着国人的情感共鸣。

以字词为舟，沿着这条奔流不息、活力涌动的千年汉语长河前行，人们观中国、见世界，讲述鲜活故事，感受文明脉动。

（新华社北京12月19日电）

国台办：

厦金海域自古以来就是两岸渔民传统作业渔场，根本不存在所谓的“禁止、限制水域”一说

新华社北京12月20日电（尚昊 田翔宇）12月20日，国务院台办发言人陈斌华答记者问表示，台、澎、金、马都是中国的一部分。厦金海域自古以来就是两岸渔民传统作业渔场，根本不存在所谓的“禁止、限制水域”一说。大陆海警部门在相关海域开展常态化执法巡查行动，有利于维护海上作业秩序，保障两岸渔民生命财产安全。正告民进党当局，正视两岸渔民在传统渔场共同作业的历史和客观事实，停止无端抓扣甚至采取危险粗暴方式对待大陆渔船民。否则，必须承担一切后果。

有记者问：近日，大陆海警再次进入金门“禁止水域”执法巡查，请问国台办是否掌握情况，对此有何评论？陈斌华答问时作上述表示。

果农抱团开播 脐橙加速出山

（上接1版）

通过直播带货，他们的好橙子能卖到每公斤8元左右，价值真正得到了体现。据统计，一些农户线上销售已占到总量的两三成。虽然占比还不大，但利润空间明显不同了。

尽管最初的动因是消化自家农产品，但很快，“拓新组”的镜头开始转向别处。其他果农的优质橄榄找不到销路，他们也在镜头前热情推介。通过这种互助，他们也帮助周边农户开拓了销路。

对于张惠珍和伙伴们来说，直播间一开，意味着产自白沙的好果子不再怕“巷子深”了，可以翻山越岭，讲给山外的人听。

品味福州舌尖上的“节气智慧”

（上接1版）

这些习俗深入家家户户，体现了福州人适应自然的饮食智慧。它们不仅是闽都饮食文化的活态记忆，更以“食”为媒介，承载着福州人对自然的敬畏、对传统的尊重以及对乡土的情感。

守正创新 传统小吃的当代之旅

“我特意带孩子来学习搓糍，让他了解我们福州的老传统。”19日，位于三坊七巷的鼓楼区文化馆举办了一场冬至非遗体验活动，吸引不少市民游客参与。唐美芳耐心传授搓糍的秘诀：“糯米和早米的比例要恰到好处，这样做出来的糍才会糯而有韧劲。”

福州节气小吃习俗，正通过家庭日常、社区节庆及餐饮老字号等多种场景代代相传。以安泰楼等为代表的老字号企业，承担了系統性的挖掘、保护与推广工作。

高云寿带领团队完成了春分炊碗糕、立夏煮锅边等代表性小吃的工序细化与工艺标准化，形成可复制、可推广的技艺传承体系。他不仅在校授课，也在店内培养年轻厨师。

坚守传统的同时，安泰楼也在探索节气小吃的创新之路。“我们对福州节气小吃进行了改良，比如低糖、自然发酵，更符合现代健康理念。”高云寿说。

“今年试水的春分宴、立夏宴，将节气小吃与闽菜、三条簪表演结合，打造沉浸式文化体验，反响很好。明年将增加立秋宴、冬至宴。”他补充道。

随着2025年安泰楼入选福州市非遗传承空间，我们期待，福州节气小吃习俗这一舌尖上的非遗迎来更广阔的传承天地。

遗失声明

公告栏

- 刘青松、杨丽娟夫妇遗失其女刘芯语的出生医学证明(出生时间：2020年11月17日；出生证编号：U350014361)，声明作废。
- 李建忠、李艳锦夫妇遗失其子李成业的出生医学证明(编号：J350499565；出生时间：2010年4月14日)，声明作废。
- 田荣、陈齐云夫妇遗失其子陈家信的出生医学证明(出生时间：2019年11月1日；出生证编号：T350429887)，声明作废。
- 福建省福清市顺捷运输有限公司遗失闽AF795挂黄色的营运证，证号：350181203080号，声明作废。
- 更正：刊登于本报2025年12月4日公告栏福州市仓山区盖山镇人民政府遗失声明中起止号0701001应为0707001，特此声明。

各类遗失声明、房产声明收费标准：按照标题60元/行(8字以内)，正文30元/行(13字以内)收取，不足13个字，按1行收取。

登报地址：鼓楼区小柳路85号2楼福州日报广告刊登处
联系电话：0591-83721111

热线电话：0591-83721111