

福鳞游西湖 鱼悦八方客

——福州金鱼西湖展上的三个镜头

本报记者 冯雪珠



可爱的金鱼颇受孩子们喜爱。本报记者 包华摄

25日,“有福之州 福渔世界”品牌赋能行动2026年福州金鱼城市移动会客厅新春三部曲迎来收官之作——包含“樱花福寿”“宽尾疏金”“长尾狮”等名贵品种在内的35种、超600尾金鱼亮相西湖公园晨曦广场,本次金鱼展持续至3月3日。

这场金鱼展览中,三个镜头让记者看了金鱼如何为市民带去满满福气、福州金鱼产业如何更上一层楼。

镜头一：“五福”金鱼迎春

金鱼素有美好寓意,象征“金玉满堂、年年有余”。本次活动,甄选了五大珍稀福寿金鱼,对应事业、学业、爱情、财富、平安。

活动现场,代表事业福的紫金福寿通体泛着紫色色泽;代表学业的水墨福寿,墨色浓重;代表爱情的奶牛福寿憨态可掬,游动时双尾飘逸;代表财富的红白福寿身形圆润如元宝;代表平安的麒麟福寿体态圆润敦厚,如麒麟献瑞。

当天的金鱼展览不仅有的看,更有“拿”。现场特设“福州金鱼进万家—鱼你结缘”福鱼认养站,市民登记信息即可认养健康小金鱼。

“我今天也把福气带回家。”拿着一袋小金鱼的市民郑农田告诉记者,他已经养了十多年的金鱼,鱼缸不大,但品种丰富。鱼缸平常就放在客厅里,闲来无事,欣赏时

别有趣。

镜头二：轻松养鱼来临

金鱼好看却不好养,是许多爱鱼人士的烦恼。水质难控、换水麻烦、冬天温差大……这些“拦路虎”让许多家庭对养金鱼望而却步。

为解决这一痛点,市金鱼行业协会与金鱼养殖企业联合,推出首

款专为福州气候特点及金鱼生态习性量身打造的智能生态鱼缸。现场,发布了这款“福渔智造”专属生态鱼缸。

“我们希望传递一个理念,养金鱼不再是难事,金鱼可以走进千家万户。”福州市金鱼行业协会会长潘国诚介绍,该鱼缸创新设计了专属“鱼马桶”,可避免水质被破坏;设计了智能灯光系统,打造会

呼吸的微型生态系统;配备了智能温控系统,精准维持金鱼最适宜的生存温度。

养鱼不再是难事,买鱼也更加便捷。现场还举办了金鱼协会、养殖企业与金鱼电商推进海洋经济高质量发展对接品牌赋能签约仪式,推动金鱼养殖企业与电商新业态深度融合,进一步打通产销链条。签约电商福州市金鱼行业协

会副会长、KK观赏鱼主播王俊南表示:“未来我们将深入金鱼鱼场,打开鱼场知名度,同时我们也会增加对养鱼知识、福鱼文化的科普,让更多的鱼友养金鱼”。

镜头三：金鱼文创出圈

金鱼挂件、金鱼灯笼、金鱼冰箱贴……活动现场,福州知名金鱼主题文创品牌“咕噜金鱼”带来的金鱼文创产品也十分吸引眼球。

“咕噜金鱼”主理人陈龙告诉记者,伴随着福州金鱼打开知名度,金鱼文创也逐渐出圈,“年前我们有一批金鱼文创产品还发往北京,受到了当地市民的欢迎”。

金鱼文创出圈意味着越来越多的年轻人开始喜欢上金鱼。陈龙认为,当下情绪消费流行,养金鱼有望成为年轻人的新生活方式。

此外,现场还设置工艺美术展区,栩栩如生的金鱼和马车主题木雕,将传统木雕技艺与金鱼灵动之美跨界融合。

本次活动由市海渔局、市工信局、市园林中心主办。



扫码了解更多信息

榕上线维修资金财政电子票据系统 业主缴费后可通过微信获取电子票据

本报讯(记者 石磊磊)今年春节假期,市住建局维修资金窗口异常忙碌。2月2日,福州在全省率先上线维修资金财政电子票据系统,正式启用财政部门统一监制的专用票据,进一步强化住宅专项维修资金监管力度。截至2月25日14时,该系统运行平稳,全市累计开具1841张维修资金财政电子票据。

《福州市住宅专项维修资金管理暂行办法》已于去年11月1日正式施行,为全面落实该法规第一章第七条规定,福州市建立住宅专项维修资金信息化管理平台,使用省级财政部门统一印(监)制的《福建省住宅专项维修资金专用票据》格式,对住宅专项维修资金的交存实行智能化、信息化管理。

维修资金财政电子票据系统具备高度安全性与便捷性。首先,票据生成过程全程加密,有效确保票据信息真实完整、不可篡改,保障业主合法权益。其次,业主可登录全国财政电子票据查验平台,输入票据代码、验证码、票据号码、开票日期及金额,即可实时查验票据真伪。再者,电子票据的法律效

力、使用范围与纸质票据完全一致,可作为业主交存维修资金的有效权益凭证,广泛适用于财务报销、产权登记等各类场景,实现“一票通用”。

在该系统上线前,业主缴存维修资金后需线下排队领取纸质凭证,流程繁琐、耗时较长。如今,业主完成缴费后,可通过“福建财政”微信公众号、微信小程序扫码直接获取电子票据。

市住建局相关工作人员告诉记者,本月以来,市住建局维修资金窗口已为不少市民提供电子票据业务咨询服务,其中春节假期成为咨询高峰期。

采访尾声,该工作人员表示,维修资金财政电子票据系统的上线,不仅便利了业主,也推动住宅专项维修资金管理实现降本增效:“一方面,取消纸质凭证的全周期管理环节,有效降低人力与物资消耗,践行绿色低碳理念;另一方面,依托电子化、结构化存储,实现维修资金相关信息的快速检索与智能分析,为资金监管、审计决策装上“数据大脑”,进一步提升维修资金管理水准。”

晋安职工三创中心及职工之家启用 打造产业工人逐梦启航“第一站”

本报讯(记者 朱榕 通讯员 赵辉 陈雅)2月25日,在社会各界共同见证下,晋安职工三创中心及晋安职工之家在福兴经济开发区正式启用。该中心紧贴产业腹地,将打造服务区域重点产业链的平台,推动科创和产业融合,吸引新经济群体,扩大新经济组织覆盖面,志在成为产业工人逐梦启航的“第一站”和“裂变舞台”。

记者看到,中心设置了包括共享办公区域、健身房、职工书屋、共享茶室、劳模创业指导工作室、心理调解室、两岸职工创客家、妈妈小屋、路演室等在内的功能区域,实现创业服务全流程闭环及创业者“拎包入住”。其中,两岸职工创客家、创业企业共享展区、晋安区基金港等特色区域聚焦两岸融合、信息共享、项目合作、资金扶持等特殊需求提供个性化、专业化服务。

晋安职工三创中心及晋安职工之家总面积达6000平方米,由晋安区委、区政府牵头抓总,区总工会联合区国投集团共同建设,实行“党政主导、工会牵头、部门协



晋安职工三创中心内的劳模创业指导工作室。本报记者 朱榕摄

同、市场运营、多方参与”的运营机制,着力构建“党政主导、全域覆盖、闭环服务、融合发展”的产业工人赋能平台,为晋安培育新质生产力提供人才支撑和技能保障。

据晋安区总工会相关负责人介绍,中心采取“上下一栋楼、服务全闭环”模式,5楼设公共服务中心、小微企业中心等,6楼打造服务初创科技企业的“成长孵化器”,7

楼为“发展加速器”,助力优质企业升级,构建“孵化—加速—产业化”全链条培育体系,力争三年内争创省级孵化器,五年内冲刺标准级(原国家级)孵化器、省级模范职工之家。

晋安职工三创中心及晋安职工之家的揭牌启用,是晋安区总工会推动工会职能从“送温暖”向“搭平台”转变的有力举措。

护万家灯火 守榕城安宁 福州应急管理系统书写春节假期“平安答卷”



台江区应急管理部门工作人员在烟花爆竹零售点检查。(市应急管理局供图)

本报讯(记者 阮冠达)对福州的应急管理而言,春节的“年味”,是值班室24小时的灯火通明,也是奔走在街头巷尾排查隐患的坚定脚步。2026年春节假期,福州市应急管理局统筹各区县应急力量,周密部署,强化巡查,共同组织开展全域安全生产护航行动,筑起覆盖全域的安全防护网,用心用情守护社会安定与万家安宁,交出了一份坚实的假期安保答卷。

严抓烟花爆竹安全

春节期间,烟花爆竹进入销售、燃放旺季,安全风险随之攀升。福州市应急管理局提前研判,组织各区县应急力量开展烟花爆竹全链条安全监管。

安全护航,党员争先。假日伊始,市应急管理局即统筹部署党员应急突击组联合属地相关部门,对市区各烟花爆竹零售点开展安全生产指导服务,对辖区内烟花爆竹批发企业、零售网点进行拉网式排查,重点核查经营许可证件、储存条件、消防设施以及产品流向登记制度落实情况。各区县应急力量也同步开展

监管工作。福州新区(长乐区)对133家零售店和1家批发企业开展3轮拉网式排查,整改隐患9项;鼓楼区每日对辖区4个烟花爆竹经营网点进行全覆盖安全巡查检查,重点落实“五个严禁、三个务必”;台江区持续组织力量,对辖区内宵夜店、食杂店及批发市场等可能存在违规销售烟花爆竹的场所开展地毯式摸排,确保形势安全稳定。

绘就景区平安底色

春节假期,福州各大景区均迎来客流高峰。为确保广大市民游客玩得开心、游得安心,福州市应急管理局联合林业、公安及各区县力量,将安全关口前移至景区一线,全力守护游客的“诗与远方”。

各类民俗活动,为新春佳节增色添彩。福州新区(长乐区)针对民俗“踩街”活动指导18个乡镇(街

道)完善预案,并派出工作组开展安全检查,全面完善活动保障。

热门景区人流骤增,安全隐患也随之上升。仓山区统筹2支民间救援队伍在仓前、螺洲应急救援站驻守,强化烟台山、螺洲古镇景区安全保障;马尾区对全区人员密集场所、大中型商超、酒店、景区景点等100处重点防范点位,下沉干部深入开展隐患排查整治;福清市组织6个工作组,聚焦重点领域,深入非煤矿山、化工企业、加油站、旅游景区及人员密集场所,开展“志愿闽都·平安过年”安全指导服务。

筑牢森林防火屏障

春节期间,民俗用火、祭祀用火与进山旅游人员激增相互叠加,森林防火形势严峻复杂。福州市应急管理局联合林业、公安及各区县力量,织密织牢森林防火安全网,用坚守与担当守护福州的绿水青山。

闽侯县全面加密防火巡护。160名护林员全员进入一级巡护状态,13支137人专业森林扑火队伍携装备前置驻防。指挥中心整合应急铁塔高空视频,资规进山路口监控及景区监控,对重点林区开展实时监测。

罗源县通过张贴禁令、电视台连续播报等方式,向社会公众预警,春节期间禁止一切野外用火。统筹全县80名专业森林消防队员靠前驻防,确保任何乡镇一旦发生火情都能得到迅速支援。

春节假期的大考已然落幕,但应急管理的弦,一刻不能松懈。福州市应急管理局将持续以“时时放心不下”的责任感和“事事心中有底”的行动力,全力防范化解重大安全风险,不断提升应急处置能力,为福州加快建设现代化国际城市筑牢安全屏障,奋力书写更加坚实的应急管理答卷。



应急管理之窗

福州春节消费市场 热力十足

本报讯(记者 吴梓真 通讯员 榕商宣)这个春节假期,福州消费市场热力十足。记者25日自市商务局获悉,紧扣“惠聚榕城 马上有福”主题,我市打出政策、活动、服务“组合拳”,推动消费市场红红火火。

节日期间,我市密集投放消费“红包雨”,强力拉动内需。

以旧换新政策成效明显。家电以旧换新、数码和智能产品购新补贴活动启动以来,累计核销补贴金额约1.5亿元,占全省比重达36.7%,直接撬动消费超11.1亿元。

有奖发票活动参与火爆。自2月13日启动以来,共上传发票417.38万张,涉及消费金额8.18亿元,累计派发奖金2784.02万元,有效提振广大市民游客消费意愿。

各类消费券核销高效。春节假期,消费券核销近200万元,带动消费超1250万元。春节假期,福州通过多场景、多业态的布局,打造沉浸式年味体验。线上消费活力迸发。全市开展直播带货7427场,实现网络零售额25.7亿元,同比增长12.2%。朴朴、永辉生活等本土平台推出的“云过年”服务,让年货即时到家成为新风尚。

线下活动精彩纷呈。组织各类主题促销活动523场,吸引客流超2611万人次,带动消费12.91亿元。鼓楼区三坊七巷的英歌舞、台江区的“马上有喜事”新春市集等活动,吸引大量市民游客打卡消费。

面对春节客流,我市多措并举优化市场环境,提升游客餐饮住宿体验。据初步统计,春节假期,全市非星级饭店累计接待入住176.7万人次,同比增长4.5%。

市商务局相关负责人表示,接下来我市还将继续聚焦元宵等更多节点,持续加大政策支持力度,丰富活动形式,优化服务保障,吸引更多游客来福州,推动消费市场持续升温。

3栋楼主体结构封顶 晋安湖三创园建设传喜讯

本报讯(记者 朱榕)日前,晋安湖三创园B地块地块一顺利完成1#、2#、3#楼主体结构封顶,同时该地块地下室砌砖工作也已全面完成,标志着项目建设迈入新阶段。

当前,项目正同步高效推进2#楼和3#楼的1至4层砌砖工作,以及1#楼1至3层砌砖工作。下一步,项目将转入机电安装、装饰装修幕墙及室外配套等后续工程施工。

晋安湖三创园B地块位于晋安区福兴大道两侧,包含两个地块,作为区域重点产业载体,项目拟建设5栋标准化工业厂房及办公楼,成为“工业上楼”的高标准定制厂房。

晋安湖三创园B地块地块一建成投用后,将有效吸引更多优质企业入驻集聚,为光电产业发展搭建优质平台,助力区域高质量发展,为产业升级注入强劲动力。

最高补贴2万元 我省今年汽车以旧换新 补贴方案公布

本报讯(记者 吴梓真)25日,省商务厅公布《福建省2026年汽车以旧换新补贴实施细则》,符合条件的个人消费者最高可获2万元补贴。

根据细则,本次补贴政策分为报废更新和置换更新两类。申请补贴的消费者,其旧车和新车所有人应为同一人,且报废或转让的旧车须在2025年1月8日前登记在本人名下。

汽车报废更新方面,个人消费者报废2013年6月30日前注册的汽油车、2015年6月30日前注册的柴油车及其他燃料乘用车、2019年12月31日前注册的新能源车,并购买纳入工业和信息化部《减免车辆购置税的新能源汽车车型目录》的新能源乘用车或2.0升及以下排量燃油乘用车,在福建省内开具或办理新车《机动车销售统一发票》《机动车登记证书》,可申请补贴。

对报废上述符合条件旧车并购买新能源车乘用车的,按新车销售价格(价税合计金额,下同)的12%给予补贴,补贴金额(向上取整至整数,下同)最高2万元;对报废上述符合条件燃油乘用车并购买2.0升及以下排量燃油乘用车的,按新车销售价格的10%给予补贴,补贴金额最高1.5万元。需注意的是,报废新能源车再购买燃油车不在支持范围。

拟申请汽车报废更新补贴的个人消费者,可通过登录全国汽车流通信息管理系统网站(http://qclt.mofcom.gov.cn)或“汽车以旧换新”小程序,进入“汽车报废更新补贴申请入口”按提示填报。

汽车置换更新方面,个人消费者通过售卖方式转让登记在本人名下的乘用车,并购买纳入工业和信息化部《减免车辆购置税的新能源汽车车型目录》的新能源乘用车或2.0升及以下排量的燃油乘用车,在福建省内开具或办理新车《机动车销售统一发票》《机动车登记证书》,可申请补贴。对换购符合上述条件新能源乘用车的,按新车销售价格的8%给予补贴,补贴金额最高1.5万元;对换购符合上述条件燃油乘用车的,按新车销售价格的6%给予补贴,补贴金额最高1.3万元。



扫码了解更多信息