

开学季来临 给孩子做个视力检查

本报讯(记者 林晗)视力复查、验光、配镜……新学期开学,记者从多家医院眼科中心了解到,前来检查视力、验配眼镜的中小学生学习数量显著增加。

昨日9时,在东南眼科医院小儿眼科,候检区排起了队伍。“这一行能看清吗?”“看不清楚。”“上一行呢?”“也看不清。”验光师正耐心地给每位学生进行细致的视力检查。

“开学前,来医院检查视力问题的孩子明显增多,门诊量是以前的几倍。”东南眼科医院业务副院长、小儿眼科主任夏江胜说,假期虽短,但孩子的用眼负担并未减轻,持续近距离用眼、户外活动不足等因素,都可能对视力产生影响。

“孩子视力下降,来医院不只是简单查个视力表。”夏江胜强调,儿童青少年眼部调节力强,仅凭视力检查和普通电脑验光,难以准确反映其真实屈光状态。要确诊孩子近视、远视、散光度数,必须进行医学验光。此外,视力下降的原因复杂多样,医学验光还会结合眼位、眼轴、眼底等检查,排查斜视、弱视、先天性白内障等眼部疾病。

儿童青少年处于视觉发育关键期,近视进展较快,即使已戴眼镜,也需定期进行医学验光,动态跟踪视力变化。随着近视度数加深,眼轴相应拉长,度数越高,眼轴越长,眼底结构也越脆弱。若近视超过600度发展为高度近视,还会显著增加视网膜病变等风险。每年定期进行医学验光,有助于根据近视发展情况及干预、调整防控方案。

夏医生建议,随着新学期的到来,家长更需要做好孩子的视力管理,具体可概括为“四查一建”：“对于还没近视的孩子,我们要做好预防,查‘远视储备’;疑似近视的孩子则要做鉴别,查‘真假近视’;已经近视的孩子做好控制,查‘成为高度近视的风险’;高度近视则要查‘高度近视并发症’。此外,家长还要定期带孩子进行屈光检查,建立屈光发育档案,持续跟踪眼球发育情况,便于医生根据个体进展及时调整防控策略。”

新榕语丝

一份饱含温度的社会答卷

方兵

2月23日一早,位于福州鼓楼区杨桥中路254号的星点心愿饺子店内,21名星青年(孤独症青年)在声声祝福中,开启了新一年的忙碌——用双手包出大小均匀的饺子,调制不同口味的咖啡饮品(见2月25日本报3版)。这幅温暖图景,不仅是一家公益店的日常,更是一份饱含温度的社会答卷。

长期以来,一些孤独症青年面临着“康复—封闭—再康复”的循环困境。而星点心愿饺子店打破了这一魔咒,将孤独症青年的特质转化为职业优势——包饺子的简单重复、咖啡制作的流程化操作,恰好契合他们的认知特点。这启示我们,社会融合不是让特殊群体适应社会的单向过程,而是一场相互适应的双向奔赴。

星青年肖宇宏的改变,就是最好的例证。这名大专毕业的22岁青年,不仅包饺子技艺精湛,能独立完成咖啡师全流程操作,还自编了图文并茂的培训教案,方便同伴学习。他从不愿开口、不敢看人,到如今能独当一面的蜕变,印证了一个朴素道理:每个人都渴望通过劳动收获成就感和归属感。

“希望开第二家店,扩展到其他省份。”肖宇宏的新年心愿,也是社会进步的期许。“让更多‘星朋友’在社会的广阔天地里发光、成长、被看见。”这是门店牵头人张秀丽的新年期盼,更凸显了一座城市的温度。

新年新希望。在这间充满暖意的小店里,星青年们通过劳动与社会紧紧“牵手”,书写着属于他们的新年答卷,这也提醒着我们:真正的关怀,是创造机会让每个人都能在劳动中实现价值,在奉献中赢得尊重。

种粮补贴再加码,茉莉花茶产业迎“新六条” 福州送出惠农“大礼包”

本报记者 蓝瑜萍 通讯员 郑泓



农民在茉莉花田间忙碌(资料图片)。

人勤春来早。在福州的广袤田野上,新一轮的耕耘即将开启。

为了让农民朋友和农业企业在新年的“起跑线”上轻装上阵、快步前行,日前,福州“三农”领域送出两份沉甸甸的“开门红”大礼包——《关于调动农民种粮积极性促进粮食生产九条措施》和《关于支持福州茉莉花茶产业发展六条措施》。

政策“加码”的背后,藏着福州对“三农”发展怎样的谋划?记者第一时间采访了相关部门负责人,为您带来权威解读。

“粮九条”上新

瞄准单产,让种粮更有奔头

粮食是根基。此次新出台的促进粮食生产措施,从过去的“粮八条”升级为“粮九条”。升级后的政策,新在哪些?

种粮补贴又涨了!这些年,福州粮食生产取得显著成效,粮食播种面积与产量连续7年实现双增长,极大地提高了粮农的种植积极性。此次调整,也及时回应了粮农的期待——对于种植双季稻的生产经营主体,市级补助标准从原来的每亩225元提高到了275元。

瞄准单产提升,采取具体行动。这是今年“粮九条”里的一个新信号:粮食不仅要种得多,更要

种得好。就在去年,福州已配套出台了《2025年福州市粮油规模种植主体单产提升项目实施方案》,筹集了674.1万元专项资金。

结合新版“粮九条”,这些钱该怎么花?福州的答案是:精准扶持。

“我们着重支持一批粮油作物种植面积50亩以上的规模主体。”市农业农村局农技站负责人解释,这笔钱将用于帮助大户购置提升单产的化肥、农药、种子,以及相关设施设备。目标是推动良种、良法、良田、良机、良机这“五良”集成,推动粮油作物亩产逐年提升。

这对于种粮大户杨德飞来说

是个好消息。“以前是自己摸索,现在政府带着我们用上好品种、新技术,产量、品质上去了,收入自然就高了。”

此外,新“粮九条”首次增加了支持开展“我在乡间有亩田”活动。通过发挥各级机关党员干部的带头作用,引导企事业单位、社会组织 and 市民积极参与认种认养。“这不仅筹了钱,更让大家共同参与到保护耕地的行动中来,营造重视粮食安全的氛围。”市农业农村局相关负责人表示。

“花茶六条”出台

聚焦园区,让茉莉花茶更飘香

“闽江口边是奴家,君若闲时

来吃茶。土墙木扇青瓦屋,门前一田茉莉花。”这样的诗意场景,正在被新的政策精心守护。此次出台的《关于支持福州茉莉花茶产业发展六条措施》,精准聚焦种植环节“稳面积、提质量”的核心需求。

新植一亩,多补500元。新政策对新植茉莉花基地的支持力度再加码——对于面积5亩以上的新植基地,一次性补助从过去的3000元/亩,提升至3500元/亩。每亩提高500元,能有效缓解花农在种苗、人工上的成本压力。

建产业园,最高补1000万元。在福州,茉莉花茶产业逐步向园区化、集群化发展。新政策明确,支持县(市)区茉莉花茶产业园基础设施建设,采用“先建后补”的方式,按实际投资额的30%给予补助。力度有多大?单个园区补助金额最高不超过1000万元。

“当前,仓山、闽清等地的茉莉花茶产业园都在稳步推进。”市农业农村局相关负责人表示,园区建设不仅能提升加工能力,还能集聚资源、抱团发展,让福州茉莉花茶产业更强,品牌更响。

这份新政策,与此前出台的《福州市“三茶”统筹发展工作行动方案》相辅相成,共同描绘了福

州茉莉花茶产业的未来图景。

主动谋划

把钱用在“刀刃”上

对比往年,福州新出台的一揽子惠农政策并不是简单的“复制粘贴”,而是及时根据新阶段、新情况作出主动调整。

“我们统筹各类资金,目的就是把钱用在‘刀刃’上。”市农业农村局有关负责人说,尤其要注重发挥财政资金的引导和放大作用。无论是鼓励种粮大户提升单产,还是支持茉莉花茶产业园建设,都是在用政策这根“指挥棒”,引导社会资本和广大农民一起,投入到福州特色现代农业高质量发展的浪潮中。

政策好不好,关键看实效。为了确保这些措施真正“解渴”,市农业农村局在政策出台前走访了全市主要产粮区和茉莉花茶种植基地,同种粮大户、合作社负责人、农企代表面对面聊需求,将具体问题、建议变成政策里的“实在招”。

更让人期待的是,另一份涵盖面更广的《关于加快特色现代农业发展十条措施》也已在路上。从种粮到种花,从单产提升到全产业链升级,福州的田野上,正酝酿着一场更高质量的新耕耘。

罗源王认村200亩油菜花盛放带火乡村游 梯田铺金迎春来 农旅融合花正开

本报记者 任思言 通讯员 刘舒婷 刘其斌



王认村漫山遍野的油菜花盛放。刘其斌摄

春风拂面,花香四溢。连日来,罗源县洪洋乡王认村的梯田上,200余亩油菜花正值盛花期。金灿灿的花海从山脚一直铺展到山腰,与远处青翠的群山、错落的村舍、蜿蜒的田埂相映成趣,宛如一幅绚丽的田园画卷。微风吹过,花浪翻涌,吸引了众多周边的游客前来打卡。

“太美了!没想到山里还藏着这么一片花海。”来自福州市区的游客陈女士带着家人专程驱车前来,一边拍照一边赞叹:“孩子在城市里长大,很少见到这样的油菜花田。今天不仅看到了花,还买到了当地出产的青菜和咸鸭蛋,收获满满。”

王认村地处山区,拥有优质的梯田资源。过去由于交通不便、耕作条件有限,部分土地一度闲置。近年来,村里积极探索“农文旅”融合发展新路径,将传统农业与乡村旅游有机结合,利用优质梯田资源先后种植生态水稻和高观赏性油菜花,成功打造“春赏花海、秋赏梯田”的两季景观。今年,村里种植的200余亩油菜花成为春季旅游的亮点,不仅美化了乡村环境,更为村民带来了实实在在的收益。

据介绍,这片油菜花田由罗源县洪洋乡林建清家庭农场负责种植管理。农场采用轮作模式,油菜花季节过后,将翻耕土地、灌

水整田,改种优质水稻,实现土地的高效利用。这种“油菜—水稻”轮作模式,既能在春季通过油菜花吸引游客、带动旅游消费,又能在秋季收获优质稻米,保障粮食生产,可谓“一田两用、一季双收”。

“油菜花不仅有观赏价值,花谢后翻压入田还是很好的绿肥,能改良土壤、减少化肥用量,种出来的水稻品质更好。”农场负责人林建清介绍,这种生态种植模式既提升了土地产出效益,也丰富

了乡村景观,为游客提供四季不同的田园体验。

为迎接游客、提升服务水平,洪洋乡还在基础设施建设上下足功夫。村里定制了统一的旅游导视牌,在关键路口设置指引标识,方便游客游览;在花田旁设置凉亭,作为简易休憩处和茶室,游客可以在此歇脚、品茶、赏景;村里还专门开辟了农产品销售摊位,免费提供给附近农民使用,方便他们销售自家生产的土特产。

记者在现场看到,摊位虽简陋,却人气十足。梯田稻米、山茶油、黄牛肉、砂糖橘、黄骨鱼、咸鸭蛋……各种本地特色农产品琳琅满目,游客们纷纷驻足选购。“以前种的东西要运到镇上卖,路远不说,还不一定卖得好。现在游客直接到村里来,在家门

口就能把东西卖掉,价格还比市场上高。”一名正在忙碌的村民笑着说。

通过“农业+旅游”的模式,王认村不仅提升了农产品的附加值,也带动了村民增收致富。去年,洪洋乡成功举办王认梯田“我在洪洋遇‘稻’你”摄影比赛和乡村文旅活动,吸引了众多游客前来观赏,有力带动了本地特色农产品销售。今年油菜花盛开以来,游客数量再创新高,村里也跟着热闹起来。

值得一提的是,王认村也是罗源县2024年山垌田复垦复耕种粮示范片之一,示范面积108.58亩,主要种植水稻和甘薯。在省、市、县农业农村部门的指导下,农业技术指导人员深入田间地头,从品种选择、播种时机到田间管理,为农户提供技术支持,确保粮食稳产高产。

未来,该村还将继续完善旅游配套设施,丰富乡村旅游产品,如开发农耕体验、亲子研学等项目,吸引更多游客前来体验田园风光,感受乡土文化,以此带动乡村产业发展、促进村民增收,为全面推进乡村振兴注入动力。



开壳即锁机 守护“公平秤”

福建推进电子计价秤新规落地实施

本报讯(记者 沐方婷)秤虽小,却关系千家万户的“菜篮子”公平。近日,《电子计价秤型式评价大纲(试行)》(以下简称《大纲》)正式实施,从技术源头严格规范电子计价秤的生产与销售,力求从根本上封堵计量作弊空间。面对新规落地的政策窗口期,福建各地市场监管部门迅速行动,扎实推进新规宣贯与执行,筑牢民生计量防线。

根据《大纲》要求,“开壳锁机、授权解锁”机制被视作破解“鬼秤”难题的关键一招。电子计价秤的外壳一旦被打开,将自动启动自锁功能,无法继续使用。解锁权限仅由法定计量检定机构或生产企业

的专业技术人员掌握,要通过高保密性动态密码方可完成操作。

如果说“开壳锁机”是从内部筑牢防线,“三码一封”就是从外部立下规矩。新规对电子计价秤的生产码、维修码、检定码及铅封作出统一规范,数据同步汇聚至“全国电子计价秤智慧计量监管平台”。检定人员在实施首次检定时,必须先行核查“三码一封”的完整性和有效性,通过后方可继续后续检定程序。这意味着,凡“三码一封”存在问题的电子计价秤,将因无法通过检定而被清退出市场。

省市场监督管理局提醒,辨别电子计价秤是否合规,可通过“扫、

看、碰”三招实现。一是扫描铭牌上的专属二维码,合规秤将跳转至全国电子计价秤智慧计量监管平台,显示该秤的基本信息、溯源记录及电子图片等档案资料。二是查看铭牌上的关键标识,符合新规的电子计价秤,铭牌上清晰标注“依据电子计价秤型式评价大纲”字样。三是使用具备NFC功能的手机贴近秤具的RFID铭牌,手机将弹出感应信息,帮助消费者快速核验。

从源头治理到市场查验,新规的落地是一项系统工程。国家市场监督管理总局明确,自2026年1月8日起,禁止生产销售不符合新大纲要求的贸易结算用电子计价

秤;自2027年1月8日起,电子计价秤检定规程将全面施行,所有在用电子计价秤须符合新规。为确保市场平稳过渡,各级市场监管部门为流通环节设置了相应的“缓冲期”,引导市场逐步适应和调整,针对防作弊能力较强,且购置成本较高的在用网联电子计价秤可使用至2030年1月8日。

近期,福建多地市场监管部门已抢抓这一窗口期,开展系列新规宣贯活动。鼓楼区市场监管局联合福建省计量院、省计量测试学会走进鼓东街道中山社区,向社区居民系统解读电子计价秤新规的核心内容。与此同时,鼓楼区市场监

管局还聚焦三坊七巷旅游景区及周边集贸市场等重点区域,面向商户开展专项宣传,监管人员逐户上门解读新规要求,引导商户诚信经营、规范使用电子计价秤。

小贴士

如何识别“鬼秤”?

将手机称重,记住克重,手机即可“变身”砝码。购买称重商品时,可以把手机放到电子秤上当场测试,观察电子秤显示的重量是否与手机重量相符,快速辨识秤的准确性。如果误差超过10克,那么可能是称量不准,市民可据此初步判断是否遭遇了缺斤少两的“鬼秤”。

公告栏

遗失声明

- 李炎东遗失军士证,证件号: 20210092075,声明作废。
- 闽侯县青口海韵幼儿园遗失财务章1枚,编码: 35012110012726,声明作废。

通知

福建森辉投资发展有限公司拟于2026年3月16日在福州市六一中路28号佳盛广场17层召开股东会议,拟变更股东股权及股东名册,请全体股东准时到场参会。特此通知。

福建森辉投资发展有限公司
2026年2月26日

各类遗失声明、房产声明收费标准

按照标题60元/行(8字以内),正文30元/行(13字以内)收取,不足13个字,按1行收取。

登报地址:鼓楼区小柳路85号2楼福州日报广告刊登处
热线电话:0591-83721111

本报社址:福州市鼓楼区小柳路85号 邮政编码:350025 总编室:83762585 编发中心传真:83762629 采集中心:83751111 83762593(传真) 专副刊中心:83762332 广告热线:83721111 83721974(传真)

订报热线:968800 发行:福州报业发行有限公司,福州市五城区自办发行,其余区域邮发,邮发代号33-7 年定价496元,零售每份2元 广告经营许可证:2005017 省新闻道德举报电话:87275327

印刷:福州报业印务有限公司 福州市仓山区建新北路151号 本公司承接各类印刷及配套业务。总机服务:83350701 83336672 所刊作品,未经本报(网、刊)许可,不得转载、摘编。法律顾问:福建道而信律师事务所