

禾盛粮油全面转型为社区放心粮店

贴近消费者 完善应急供应网络



顾客在禾盛粮油门店选购商品。陈琦始 摄

■记者 江海

“你好，是禾盛吗？麻烦尽快送一包大米和一袋肉包过来。”昨日中午，在禾盛粮油王庄店，周边居民不断打进电话，要求送货。

作为福州老牌国有粮企，禾盛粮油如今紧跟市场趋势，积极转变销售方式，全面转型为社区放心粮店。“家门口”的放心粮店不仅便利了市民的生活，还促进了完善的应急供应网络，极大增强了市民的安全感。

榕“老字号”粮企 打造放心粮店

“现在网购很方便，但是，我还是习惯在禾盛粮油买米面油。一来，他们也开通了送货上门服务，货品种类也很丰富；二来，他们的米面油品质有保证，最让我放心。”昨日，在禾盛粮油王庄店，72岁的张金存老人这样告诉记者。

禾盛粮油是福州老牌国有粮企，成立于1997年，最鼎盛时在福州市区拥有68家门店，其中，直营店55家，加盟店13家。然而，2000年前后，随着各种大型超市“登陆”福州市场，国有粮企经营模式不适应激烈的市场竞争，逐渐衰落。2010年起，市属直营国有连锁粮店陆续恢复，至今在城区居民社区开办禾盛放心粮店21家。

“禾盛的再次崛起和诚信不无关系。”禾盛粮油总经理助理陈琦始介绍，禾盛粮油以诚信经营为本，企业创办伊始，禾盛粮油连锁公司曾与私营企业合办福州市禾盛厨房食品有限公司，启动10辆快洁餐车和300辆禾盛主食流动手推车，进入各大农贸市场和居民新村，向市民供应馒头、包子、豆浆等早餐系列熟食。“早餐熟食每日直供居民，禾盛当时就十分注重食品品质，从不在日期上‘做文章’，没接到过一起质量相关问题投诉，产品很受市民欢迎和信赖。”陈琦始说，消费者喜欢禾盛，就是因为信赖，这个品质无论时代如何变迁也不能丢。

随着市场环境的变化，禾盛粮油的经营特点也发生着变化——散装货品越来越少，精包装产品越来越多，上门购物的顾客越来越少，有送货需求的顾客越来越多。对此，禾盛粮油在市粮食和物资储备局的指导下，整体上实行统一采购、统一配送、统一标识、统一营销策略、统一价格、统一核算的“六统一”管理模式，对所有进入门店销售商品，严格要求

供应商提供符合国标的商品检测报告。企业自建标准化的常温仓和恒温仓，并对仓管人员进行严格岗前培训，对出库商品做全面检查。同时，所有销售商品由自有配送团队配送到店，由门店店长再一次进行商品查验验收，确保上架商品品质。

“对于企业来说，诚信是脊梁，创新是翅膀。”陈琦始说，“老字号”之所以能长久经营，并且受到市民的欢迎，就是依靠实实在在的信誉，打造口碑相传的口碑。

“身边的粮店” 增强百姓安全感

对禾盛粮油的老顾客，今年79岁的李奶奶来说，禾盛粮油王庄店已经是生活中不可或缺的一部分。

“需要米面油的时候，我就直接叫店员送上门，一般不到十分钟就能送到。粮油商品分量不轻，对于我们老年人来说，能这样随买随送，真是太方便了！”李奶奶告诉记者，她居住的老式小区没有电梯，很多居民都十分享受这样的贴心服务。

禾盛粮油作为福州市属直营国有连锁粮店，近年来精准定位社区放心粮店，以每年新增2家~3家的速度在主城区居民集中区扩张，至今已开办21家。

“今年初疫情发生以来，我们对服务和销售模式进行了升级。”陈琦始说，为保障粮食供应安全，公司在确保粮油产品供应充足的基础上，积极转变销售方式，顾客可通过微信小程序、微信群、电话等方式下单，还可享受免费配送到家服务。同时，公司还增加了半成品菜肴、冷冻食品、调味品、干货等商品种类，使总品类达到约1200种。

吸引消费者上门的不仅是优质的购物体验，还有政府背书的品牌公信力。铺前社区党委书记刘巾棋说：“国有粮店不但品质过硬，在关键时刻还能起到‘定海神针’的作用，增强百姓安全感。”

记者了解到，目前，全市33家骨干粮店和市区内的66家超市互为补充，已达到主城区每3万人1个应急供应网点的要求，初步形成完善的应急供应网络，有力保障了全市的粮食安全。

10月19日至21日，第三届中国粮食交易大会将在福州举办。作为福州粮油著名品牌之一，“禾盛连锁店”也将亮相福州馆，展示其在福州粮油供应方面取得的成绩和发展方向。

两国企业家 后天“云聚会”

■记者 江海

福州晚报讯 记者从省商务厅获悉，第十届马中企业家大会将于10月20日在“云上福州”举办。届时，中国、马来西亚两国超过一万余名企业家精英，首次通过互联网“云上”连线方式参会。

马中企业家大会是由

马中总商会发起，面向马中两国企业家，服务两国经贸交流与合作的盛会，于2011年举办至今，已成功举办9届，成为两国企业界交往的纽带和促进经贸往来的重要平台。

受疫情影响，第十届马中企业家大会首次采用“视频连线+直播”的“云

上”新形式举办，在福建福州与马来西亚吉隆坡分设会场。

省商务厅有关人士介绍，第十届马中企业家大会聚焦先进制造业及高科技产业、电子商务、金融服务业等领域，设有主题演讲、专题演讲、项目签约等环节。

那迪广场两大项目封顶 位于滨海新城，预计明年国庆投用



那迪广场项目效果图。

■记者 徐文字

通讯员 黄升 文/摄

福州晚报讯 近日，滨海新城那迪广场商务办公楼及零售商业街正式封顶，目前项目建设整体进展顺利，预计2021年国庆节开始投用。

那迪广场项目位于滨海新城壶江路以东、悦湖路

以南、金滨路以西、金滨二路以北，总投资7亿元，总建筑面积约7.4万平方米。该项目主要建设内容包括一栋14层精品酒店，建筑面积约2.3万平方米；一栋13层商务办公楼，建筑面积约1.6万平方米；一条零售商业街，建筑面积约1.4万平方米；一层整体地下室，建筑面积约2万平方米，设

置机动车停车位408个。

“在抓紧项目建设的同时，我们也在紧锣密鼓推进项目招商工作。目前，已有麦当劳等多家国际知名商业品牌确定入驻，将为滨海新城发展注入更多活力。”据项目负责人介绍，项目经过前期设计充分分析讨论、现场样板段比选优化，采用“玻璃+穿孔铝板”装饰翼外幕墙，呈现出极佳的视觉效果。同时，项目布局增强科技感和未来感，打造适应互联网科技产业发展的建筑空间，形成别具一格的建筑风格。

那迪广场项目集街区式商业、甲级写字楼、精品酒店等多种业态于一体，建成后服务数字中国会展中心及东南大数据产业园，努力打造滨海新城产业服务标杆，为周边互联网企业的合作共享提供交流场所，加快推动新城产业高质量发展。

促进重大基础研究产业化 福州高新 数字中国科创中心亮相

■记者 徐文字

福州晚报讯 在第三届数字中国建设峰会期间，由清华海峡研究院、数字中国研究院在福州高新区清华紫光科技园设立的科技创新平台——福州高新数字中国科创中心迎来企业开放日，同步举行成果发布和区块链技术专题讲座。

据悉，福州高新数字中国科创中心致力于推进科学到技术的转化，促进重大基础研究产业化。此次成

果发布，重点推出了大数据安全、区块链技术和信创产品认证技术等六个开发平台，同时展示了5G能源互联网、海上高端装备智能监控等八个场景创新应用。

此次活动邀请了福州高新数字中国科创中心区块链联合运营单位荷月科技的创始人兼CEO、央行金融区块链标准工作组、清华大学博士于潇开展主题讲座，并与各方来宾共同见证“数字中国-区块链信用体系开发平台”的发布。

“数字中国-区块链信用体系开发平台”的建立，帮助福州高新数字中国科创中心区块链产业联盟的入驻企业开发建设和运营用于金融、政务、商贸等各类场景的区块链应用，帮助政府、企业降低信任成本，开拓数字业务生态。

另外，在第三届数字中国建设峰会数字福建分论坛上，省数字办发布了135项福建省数字经济应用场景，福州市应用场景入选58项，其中高新区6项。