

### 福州规划设计集团举办40周年成果展 同步开展学术交流活动

本报讯(记者 阮冠达)昨日,福州市规划设计研究院集团有限公司四十周年成果展暨学术交流活动在集团大楼举行,省、市、县相关领导,业内专家,部分高校、学会协会、省内外设计研究机构同行代表齐聚一堂。

当天的成果展分为线上、线下两部分,与会嘉宾既可通过展板详细了解集团40年来参与的若干重大设计项目成果,也可以拿出手机,感受集团基于“福元宇宙”打造的多元沉浸式空间,以及在数字城市方面取得的重大突破。成果展现场还展示了由工业无人车、“宝莲灯”全自动机场和四维全息AI管控系统组成的低空自主无人智能巡检平台,感受其在电力、智慧城市等领域应用上的无限前景。

福州规划设计集团还甄选了服务福州城市高质量发展的若干重大设计实践及研究成果,选辑成册,出版了九本书籍,于当日发布。《古厝重生——福州古厝保护与活化》《闽都园林——福州传统园林探究和保护传承》《山水慢行 有福之道——福州福道系统的规划设计探索》《海纳百川 水润闽都——福州市水系统综合治理的实践探索》……一本本书籍,详细梳理了福州城市的发展历史,以及集团参与福州城市建设的经验总结,为未来的城市建设提供了宝贵的参考建议。此外,集团还邀请了国内七位业内大师作主旨报告,交流城市建设与规划经验,为福州城建事业未来发展建言献策。

福州市规划设计研究院集团有限公司于1984年成立,是国家首批综合性甲级城市规划勘测设计研究单位、国家级高新技术企业,长期以来深入服务八闽城乡建设。

### 台江区政务服务中心 工会驿站揭牌

本报讯(记者 颜澜萍)昨日,位于台江区儿童公园路101号的台江区政务服务中心工会驿站揭牌。该工会驿站由台江区总工会、台江区政务服务中心联合打造,旨在为户外劳动者和前来办事的职工群众提供一个温馨港湾。

该工会驿站设置休息区、手机充电站、读书角等区域,可为前来办事的职工群众和户外劳动者提供饮水、休息、如厕、充电以及应急简易药品等服务。驿站内还有免费上网和阅读区,可供免费上网查阅以及免费阅读、听书,营造沉浸式学习氛围。

台江总工会相关负责人介绍,接下来,该工会驿站将不定期举办微讲座、义诊、手工、传统文化体验等主题活动,满足广大职工群众的需求。

### 快递职工登山暨微歌赛在鼓山举行

本报讯(记者 李白蕾 通讯员 刘庆铎)28日,“薪心向党”2024年福州市快递职工登山暨微歌赛在鼓山风景区举行。本次活动由市总工会和市邮政管理局主办,来自顺丰、申通、圆通等10多个品牌的近百名快递职工参加。

当天,快递职工们身着统一服装参赛。成功登顶后,大家站在十八景瞭望台俯瞰四周,精彩的微歌赛随即拉开帷幕。快递职工们演唱了精心准备的《我爱你中国》《你的答案》《大鱼》等歌曲,一首首脍炙人口的歌曲,唱出了快递职工的激情,现场掌声雷动。

### 冒充注册商标 一商家被查处

本报记者 赖志昌 通讯员 俞晓平

今年1月,闽清县市场监管局接到浙江某公司投诉称,某鞋店在招牌上使用该公司某品牌文字商标标识,涉嫌销售侵犯其注册商标专用权商品。

经查,当事人销售的男鞋内侧以及鞋盒处使用了上述公司某品牌文字图形组合标识并标有“®”注册商标标识,且无法提供上述商品所使用的文字图形组合商标注册证,中国商标网也未查询到文字图形组合商标注册信息,该情形属于将未注册商标冒充注册商标使用行为。依据相关法规,对当事人将未注册商标冒充注册商标使用的行为,处以10000元罚款。

案例点睛 《中华人民共和国商标法》第五十二条规定:将未注册商标冒充注册商标使用的,或者使用未注册商标违反本法第十条规定的,由地方工商行政管理部门予以制止,限期改正,并可以予以通报,违法经营额五万元以上的,可以处违法经营额百分之二十以下的罚款,没有违法经营额或者违法经营额不足五万元的,可以处一万元以下的罚款。

法治福州·“谁执法谁普法”之窗 市委依法治市办 市司法局 福州日报社

# 第三届福品博览会在榕开幕 展览规模超6万平方米,增设以旧换新展区

本报讯(记者 吴桦真)品一盏慢焙的武夷岩茶,再尝一碗Q弹的鱼丸……昨日,聚焦“福品卖全球,全球买闽货”,为期三天的第三届福品博览会(以下简称“福博会”)在福州海峡国际会展中心举办。充满本土特色的产品,为广大市民带来一场福气满满的盛宴。

走进福州海峡国际会展中心,“福味”扑面而来。本届展会设置福味飘香、福见商旅、福农优品、福贺名品、福潮国风、福运可漆、福养健康、福饮食尚、福家福居、福汽满满十展区,琳琅满目的商品叠加诚意十足的让利,让不少市民购物热情高涨。

“展会的选品都很不错,能一次看完全省的特色产品,还有支付优惠,特别划算。”从南平赶来的许小姐告诉记者,这是她第二次来福州逛福博会了。

作为福博会的“常客”,许小姐在心中已经列好了购买清单。“去年买的板鸭和肉松很好吃,茶具和外贸衣服质量也很好,今年一定要复购。看预告今年还有很多福州老字号企业过来,也准备买点产品带回家。”



观众现场选购福品。本报记者 吴桦真摄

除了许小姐熟悉的十福展区,本届福博会还设置名特优、以旧换新展区以及四大子展区,展览规模共计超6万平方米,吸引超1500家企业参展,数百家行业头部企业助力。

其中,名特优展区整合福品优

质资源,汇聚全省名特优产品、“福农优品”、老字号产品、外贸优品、国货潮品等,重点构建福品闽货促消费一站式采购平台;以旧换新展区结合福建省以旧换新优惠政策,邀请美的、格力、小天鹅等家电企业现场推介,激发市民消费热情。

鲜脆爽口、开袋即食的海蜇,过油后味道鲜香、入口化渣的龙大小酥肉……作为福博会的四大子展区之一,第五届中国预制菜产业博览会现场,国内外300家预制菜优质企业携最新产品悉数亮相,飘香福博会。

此外,还有第二届中国漆艺博览会暨工艺生活好物展,吸引超过500家企业齐聚榕城,展示漆艺及日用工艺品的产品创新;2024中国(福建)新康养产业博览会设置标准展位逾370个,打造沉浸式健康消费体验;2024中国(福建)新食饮产业博览会展示食饮产业的最新成果和发展趋势,推动食饮产业技术创新、品质提升和品牌建设。

值得一提的是,本届福博会还邀请500多家国内进出口贸易商,100多家来自美国、日本、德国、泰国、老挝、新加坡、马来西亚等国的境外采购商组团到场直采,为参展企业搭建起国际交流与合作的桥梁,助力福品在国际舞台上绽放光彩。

据介绍,展览举办期间,第三届福品博览会暨“福见福品·每日送福”启动仪式、福品直播长廊、2024中国预制菜出海大会、“全球享福品 数智共联通”国际业务推介会、亚洲漆艺交流项目、“福品杯”漆艺作品设计大赛、智慧养老与养老服务模式主题论坛等活动也将陆续举办。

## 东南眼科医院义诊 走进兴业银行福州分行

本报讯(记者 林文婧 颜澜萍)

眼科义诊零距离,守护“睛”彩世界。昨日,东南眼科医院“爱眼公益行”系列活动走进兴业银行福州分行,开展眼部公益检查、眼健康咨询等,普及眼科疾病预防知识,提供有针对性的诊疗建议与健康指导,提升大家的健康用眼意识,倡导科学健康的生活方式。

“都说18周岁前后,身体的发育基本完成,近视度数也会稳定下来。为什么工作多年,自己近视的度数还在变化?如果度数不稳定,还能做激光矫正吗?”面对现场人员的提问,东南眼科医院近视诊疗专科主治医师赵大夫解释,我们说的近视通常指的是轴性近视,和眼轴长度有关。正常情况下,我们刚出生时眼球较小,眼轴较短,处于生理性远视状态。随着身体发育和后天用眼,眼轴会逐渐延长。这个过程中远视会逐渐减少,视力不断提高,直至成为正视眼。如果正视化后,眼轴还在增长,就会发展为近视。眼轴越长,近视度数越高。

“18周岁前后,眼球发育基本完成,近视度数会逐渐趋于稳定。但一些患者用眼强度过大,近视度数加深的也有。”赵大夫表示,此外,一些病理性近视的患者伴有后巩膜葡萄肿等疾病,成年后眼轴仍



义诊活动现场。本报记者 郑冲摄

然会持续增长,也会导致近视度数继续加深。

据介绍,在后天因素中,不科学、不及时的视力矫正也是引起近视度数加深的因素之一。矫正近视不仅是为了提高视力,更重要的是延缓近视度数过快增长,避免发展为高度近视(超过600度)甚至是病理性近视,以及可能发生眼底的并发症,引起一些不可逆的视觉损伤。

“成年人的工作生活同样离不开清晰的视力,过度的用眼疲劳也可能会引起近视加深。”赵大夫表示,由于成年人的眼轴长度相对稳定,除了框架眼镜和隐形眼镜外,如果通过检查,眼部条件合适,还

可以考虑通过近视激光矫正提高视力。

“义诊检查帮助大家更加了解自己的眼部健康状况,干眼SPA熏蒸缓解了职工们的眼疲劳,为我们送上一剂护眼良方,让大家更加关注自己的眼健康!”兴业银行福州分行工会工作人员点赞道。

为更好守护市民朋友的眼健康,数月以来,东南眼科医院走进机关单位、社区、企业开展多场“爱眼公益行”活动。未来,东南眼科医院将继续发挥专业优势,开展更多的眼健康公益活动,进一步推广眼健康知识,为广大市民提供更加便捷、优质、高效的医疗服务。

## 永辉闽江世纪金源店完成调改 今起恢复营业 近300名消费者 提前探店“找茬”

本报讯(记者 吴桦真)记者从永辉超市获悉,福州又一家“学习胖东来”自主调改的门店——永辉闽江世纪金源店11月30日恢复营业。恢复营业的前一天,超市里举办了一场特别的邻里大会,到场的主角,大多是曾通过门店、信箱、电话、社交网络等各种渠道“投诉”过门店的消费者。

“之前带小朋友过来想找母婴室,结果发现里面只有一张凳子。”不久前,家住潘墩路附近的刘女士曾在小红书上“吐槽”了自己在门店的遭遇。当天,收到门店的邀请,刘女士也来到了现场“找茬”。随着调改完成,明亮整洁的母婴室里不仅新增了休息区、饮水机、操作台等设备,还在休息区准备了各种常用药及便民设备。“确实改好了,我能更放心地带着孩子来了。”刘女士说。

“消费者们的合理建议和诉求,都能帮助我们提升服务品质,更好地经营门店。”该门店店长江仕进告诉记者,门店在7月进行过自主升级改造,但当

时尚未形成“学习胖东来”的系统理念。为了更好地满足消费者需求,11月,该门店再次升级改造。昨日,随着调改即将完成,门店邀请200组、近300名消费者来到线下“找茬”,在完成调改后的超市里现场体验。

“我经常带孩子来这家永辉,之前反映过他们的面包太甜了,配料表也不够清晰,吃起来不够安心。”如今,一进超市门口,烘焙区里整齐摆放的蛋糕香气扑鼻而来,“0添加剂”的标识十分醒目,市民林凤贵感慨,“现在这个服务水平,我愿意每周来逛三次。”

福州永辉超市相关负责人告诉记者,目前福州已开业的调改门店也正根据消费者的反馈不断微调升级,其中9月调改开业的公园道店,已成批地更换了购物车,并对厕所进行调整翻新。“主打一个‘听劝’,把服务做精做细。”上述负责人表示,希望更多顾客到门店“检阅”,为后续优化工作提供宝贵的意见和建议。

此外,春节前,永辉超市大儒世家店、奥体店也将调改开业。

## 党支部领办采摘园,为村民提供增收渠道 海南火龙果安家闽侯花桥村

本报记者 谭湘竹 通讯员 陈舒凡 邓一飞 程恩慧

眼下,在闽侯洋里乡花桥村见村洋火龙果采摘园,火龙果迎来采摘季。走进温暖的种植大棚,只见形似仙人掌的绿色枝条垂下,枝条上结出深粉色的火龙果,农户正用剪刀将成熟的火龙果从根部剪下,装进筐子里。

“火龙果是否可以采摘,要看果皮舒展的程度和颜色的深度。”花桥村党支部副书记江荣捧起一个深粉色、表皮舒展的红心火龙果向记者展示。成熟的红心火龙果皮薄好剥,掰开一个,果肉紫红,一口咬下去甜糯多汁。

据介绍,该果园从2023年开始种植火龙果,品种主要是海南“大红”红心火龙果和海南燕窝麒麟果。“红心果有20亩,燕窝果有35亩,目前红心果已经迎来丰收,燕窝果要等明年中秋才能收获。”江荣告诉记者,前几年他听说海南的火龙果品质优、产量高,几番考察后引入了两个品种在本土试种。目前,成熟的红心火龙果主要供游



陈和良展示成熟的火龙果。陈舒凡摄

客采摘,其余部分统一装箱运往南浦批发市场售卖。

“我们的火龙果采用扦插技术种植,在开花期剪去多余的花,确保一个枝条只结一个果,这样果子才能长得又好又大。”采摘园农业技术管理员陈和良介绍,红心火龙果一年能长三茬,生长期45天;燕窝果一年能长两茬,生长期120天。

长环境。

“滴灌系统除了用于浇灌,还用于施水肥。人工施水肥很困难,但通过滴灌系统,只要两天就能完成。”陈和良表示。这阵子,工人们又忙着给燕窝果穿上防冻的“冬衣”——为大棚铺设保温膜,再用铁丝固定,以调控棚里的温度、湿度。“阳光好的时候,我们就把大棚的‘窗户’卷起来,让棚内的空气流通,把温度稳定在26℃左右。”

“火龙果是典型的阳生植物,我们用人造光模拟太阳光,让火龙果充分进行光合作用,达到调节花期、统一产果的目的,更方便我们集中采收。”陈和良介绍,眼下,采摘园正为火龙果搭建夜间催花补

光设备,在夜间8点到12点,为火龙果植株“模拟日光”。

据悉,花桥村见村洋火龙果采摘园由花桥村党支部领办,花桥村党支部书记牵头运营,背靠洋里乡珍好农业合作社。采摘园的维护人员都是花桥村村民,日常固定有12名果农在园内劳作,集中施肥等农忙时期更有20多人在园内工作,为村民提供了在家门口的工作机会和增收渠道。

“县里还请了一位‘科特派’做我们的技术指导,村里也考虑到果园的运输需求,修缮了果园周边的道路。”江荣告诉记者,这20亩红心火龙果每年能给村子带来30万元的产值,等“贵如金”的燕窝果成熟,能为村子带来更多收入。

