

## 福州四部门联合发布 消费提醒告诫书

本报讯(记者 沐方婷)为进一步规范“五一”节假日及第八届数字峰会期间市场价格秩序,保障消费者的合法权益,昨日,福州市市场监督管理局、市文化和旅游局、市商务局、市发展和改革委员会四部门联合发布消费提醒告诫书。

四部门联合提醒商家,严格落实明码标价规定,做到真实准确、货签对位、标识醒目。销售商品应当标示商品的品名、价格和计价单位;提供服务应当标示服务项目、服务内容和价格;价格变动时要及时调整;计价单位要符合常理,不误导消费者;不使用“时令价”等模糊标注。

合理公平定价。不得利用虚假或者使人误解的价格手段,诱骗消费者;不得进行不正当有奖销售或者违反相关规定违规促销;不得串通、操纵市场价格;不得捏造、散布涨价信息,哄抬市场价格;不得违背消费者意愿捆绑销售其他商品(服务)或在法律政策规定以外附带其他不合理条件,变相提高价格或强制消费。

注重消费维权遵循自愿、平等、公平、诚信原则,重视提升产品和服务质量,建立健全售后服务体系,配合监管部门及时、积极处置消费投诉,妥善化解矛盾纠纷,保障消费者合法权益,维护福州城市形象。发生重大、突发消费纠纷事件,应及时主动向属地市场监管部门或其他相关监管、主管部门报告。

福州各级各相关部门将加强对本辖区内住宿、餐饮、A级旅游景区等消费场所的监督检查;对扰乱节假日期间市场秩序、价格违法、违反食品安全法等违法违规行为的,依法从严从重处罚;涉嫌犯罪的,移送司法机关处理。消费者遇到发生消费纠纷或其他违反市场监管法律法规的行为,可拨打“12315”“12345”热线进行投诉举报。

## 五年坚持 三次配合 泉州“00后”业务员 终圆捐髓梦

本报讯(记者 林文婧 通讯员 丁丹阳)“嗨——”昨日13时许,随着细胞分离机停止运转,一袋造血干细胞混悬液采集完成,第一时间被送往远方的移植医院,为一名血液病患者送去延续生命的希望。这袋“救命血”的捐献者,是泉州一家食品公司的“00后”业务员柳铨坤。从加入中华骨髓库到成功完成捐献,这场跨越五年的“生命长跑”终于画上圆满句号。

柳铨坤绝对算一名“热血青年”——无偿献血时长累计5年,献血总量达7100毫升。2020年,他在献血时首次尝试捐献血小板,并主动留下8毫升血样,填写志愿者登记表,加入了中华骨髓库。

2022年,柳铨坤第一次接到配型成功的通知后爽快同意捐献,并顺利通过了高分辨血样检测和体检,却因患者病情变化戛然而止。

第二次成功配型发生在2024年,接到通知时他“既激动又忐忑”,进行了高分辨配型,并积极调养身体,就在他认为一切准备就绪时,捐献因患者原因再次中止。“那种失落感难以形容,但我告诉自己,只要还有机会,我就不能放弃。”

终于,今年2月,第三次配型成功的消息传来:“能三次与三名不同的患者匹配成功,太不可思议了,我愿意全力以赴。”虽然捐献几次中止,却没有浇灭柳铨坤捐髓救人的热情。尤其在得知自己是当前求助的血液病患者唯一供者后,更加坚定了他的捐献决心。

“像柳铨坤这样三次坚持配合的捐献者并不多见,他的毅力令人敬佩。”昨日的捐献现场,红十字会工作人员和医护团队都为这位热血青年坚定的捐献意志和大爱无私的奉献精神深深感动。

“很多人误以为捐献造血干细胞会损害健康,其实这和献血一样安全,干细胞还能再生。”作为“00后”捐献者,柳铨坤希望以自身经历打破人们的偏见,“年轻人是公益事业的主力军,加入中华骨髓库的人越多,患者获救的希望就越大。”

# 舌尖上的跨界养生“圈粉”年轻人,部分商家夸大产品功效—— 药食同源如何守住健康与流量

本报记者 沐方婷

前有板蓝根青菜成“春菜顶流”,后有降脂羽衣甘蓝饮品火爆,连日来,随着不少年轻人“养生血脉”的觉醒,对健康饮食的要求提档升级,在“低糖、低脂、无添加”的基本配置之上,还叠加了各类养生诉求,带动药食同源市场掀起阵阵跨界风潮。

面对这片新蓝海,如何充分挖掘其潜力,推动市场健康发展?记者采访相关企业、部门寻求答案。

## 跨界融合 获养生青年青睐

提起板蓝根,很多人对它的印象就是感冒药。近日,市场上出现一款由板蓝根与油菜杂交培育而成的新品种板蓝根青菜,一跃成为今年春菜界的“顶流”。在朴朴平台上,板蓝根青菜名列平台春菜回购榜第三名。

4月14日,在福州某商超内,记者看到,这款看似与普通油菜没太大差别的青菜,一公斤却可以卖到33元,是市场上普通菜心的3到5倍。即便如此,依旧有不少消费者尝鲜。自3月以来,福州市民小李一连复购了好几次板蓝根青菜,“开始是尝鲜,后来发现口感也不错”。

板蓝根青菜的“出圈”,折射出现代人对饮食寄予了除温饱以外更多的养生期待,这种期待也让福州的药食同源市场掀起阵阵跨界风潮。

石斛咖啡健胃益脾,决明子咖啡润肺通便,罗汉果咖啡清热清肺……在福州白马中路的一家草本咖啡店内,10款中药草本咖啡

各有各的养生功效,门店内“药食同源”四个大字格外醒目。

这里是部分咖啡爱好者的养生打卡地。店主告诉记者,门店专门精选了适合添加到咖啡中的草本中药,让咖啡既能提神又能养生,打破人们对咖啡的传统认知。

中奶茶、中药月饼、中药冰激凌……近年来,从茶饮到咖啡,从面包到零食,药食同源跨界产品加速捕获现代人的芳心。中研普华产业研究院发布的《2024—2029年中国药食同源市场现状分析报告》显示,2025年中国药食同源市场规模预计将达到500亿元,较上一年度增长近30%。

不同于“老年人养生”的传统认知,随着越来越多年轻人对于养生的重视,药食同源市场的消费群体开始日益呈现出年轻化的趋势。相关数据显示,24岁以下的年轻消费群体在药食同源市场的渗透率已达19%,展现出较大的市场消费潜力。

## 药食同源目录扩容 为市场注入新活力

在餐饮业竞争越来越激烈的当下,每到饭点,位于仓山区淮安路的草本汤门店依旧顾客满盈。作为一家主打各类药膳汤的餐饮企业,福州草本汤有自己的独特“法宝”——以汤水为切入口,传承福州地方草本药膳风味,让汤品成为调节现代人亚健康的食疗辅助。

药食同源市场的发展,基于药材食品的准入。企业负责人林春松告诉记者,“一些传统药材并不



药食同源理念下,福州出现中药咖啡。本报记者 沐方婷摄

包括在药材食品行列,作为连锁餐饮企业,自然不会使用。目前,国家在逐步扩大药材食品范围,将有更多潜力药材有望位列其中。”

药食同源目录的持续扩容,也为市场注入了活力。《中华人民共和国食品安全法》规定,生产经营的食品中不得添加药品,但是可以添加按照传统既是食品又是中药材的物质。截至目前,国务院卫生行政部门先后4次发布了既是食品又是中药材名单,共涉及地黄、麦冬、天冬等106种物质。

部分行业乱象能否得到及时整治,也影响着药食同源市场的发展。调理便秘、治疗失眠、清肝清肠、提高免疫力……走访中,记者发现,对于部分药食同源商家而言,各种“功效”往往是其核心招牌,也成为不少消费者愿意一试的原因之一。

然而,部分商家铤而走险,在饮品或食品中添加解热镇痛药、抗

生素等非食用物质,并过分夸大产品功效,甚至出现类似“一杯见效”“药到病除”等说法。对此,省消委会提醒,消费者要提高警惕,不要追求或过度迷信商家对其功效方面的宣传。

北京市盈科(福州)律师事务所律师罗锦斌表示,根据广告法的规定,只能是医疗广告才能使用医疗效的广告用语,如果是违规使用,例如使用消炎、抗炎、活血等,不仅涉嫌违反广告法,也涉嫌虚假宣传,欺骗误导消费者,可能面临法律风险。

## 提高大众认知 和健康素养至关重要

要充分挖掘药食同源这片新蓝海,还需提高大众认知和健康素养。

福建省食品工业协会副秘书长蔡淑坤告诉记者,目前纵观福州乃至福建,有关药食同源的探索和

发展才刚刚起步,尚未形成气候,更多是个别企业的零星探索,相关研究和实践并不多,但药食同源是未来食品产业发展中值得努力的方向。

看准药食同源背后的潜力,全国人大代表、福建盼盼食品集团总裁蔡金钗建议政府加大对药食同源领域产学研平台的支持力度,设立专项基金、搭建信息共享平台,推动建立药食同源产品标准体系,为药食同源产品的产业化发展奠定坚实基础。

“在食药监管的同时,普通消费者对药食同源的认知以及健康素养也至关重要。”林春松认为,可以做一些药食同源药材基地,搭建门店体验中心,开展形式多样的科普宣传活动,普及药食同源理念,提高公众对药食同源产品的认知度和接受度,引导消费者科学、理性消费。

针对药食同源市场的年轻消费力量,也有业内人士建议,面对需求的日益多样化,不仅要关注产品的健康功效,还应注重产品的口感、包装、文化内涵等方面,推动企业不断创新产品、提升品质,满足消费者的多样化消费需求。

对于普通消费者而言,尤其要关注的是,食物物质既是食品又是药品,需要正确认识和对待。福建中医药大学杜建教授强调,即便列入食药物质目录,也并不建议毫无禁忌地食用一些中药材,中医养生讲求“因时、因地、因人制宜”,最好要在医生的指导下进行,切忌盲目跟风。

## 乘上绿皮车 共赴夕阳红 赣闽首趟银发旅游专列抵榕,医务人员全程随护



列车工作人员为旅客表演舞蹈节目。王梦婧子摄

本报讯(记者 陈君沂 通讯员 陆逸 余建)昨日6时25分,一列写着“赣闽风华”的绿皮火车缓缓驶入福州站,这是从南昌开出的Y828/5次赣闽首趟银发旅游专列,182名银发旅客正式开启为期6天5晚的慢节奏康养之旅。

据介绍,这是一列针对中老年旅客打造的定制化主题旅游专列,也是赣闽首趟银发专列。总体行程覆盖福州三坊七巷、平潭猴研岛海滨、“双世遗”武夷山景区等核心景点,并联动顺昌万佛石窟、光泽商周文化等特色资源。

据统计,乘坐该趟列车的60岁以上旅客占七成,平均年龄64岁,最大年龄84岁。专列出发前,南昌铁路旅游有限公司充分考虑银发旅客的实际情况,在铺位安排、行前提醒、出行须知等方面为他们提供个性化服务。

“这次我和老伴一起出远门,服务很细致,还有医护人员跟着,特别安心!”78岁的南昌游客冯忠梅在列车上感慨道。

为了让银发旅客享受安全、舒适、便捷的旅游出行体验,旅途中

配备了专业的医务人员全程随护,提供健康咨询、血压测量、应急医疗等服务。列车上还还为有需要的旅客提供“爱心呼唤器”,只需按下呼唤器按钮,列车员便会及时赶来,提供接打开水、搀扶如

厕等各类服务。考虑到列车夜间开行情况,列车工作人员准备了发光提示牌,方便旅客在熄灯起夜后找到铺位。车厢内还配备放大镜、老花镜等适老服务用品。同时,福

州站还开辟了专用出站通道,在站台上设立迎接服务点,工作人员手持引导牌,在无障碍通道、扶梯口、电梯等处引导旅客有序到达接驳大巴车点。

除了贴心的服务,列车上还

有工作人员为旅客们精心准备的文艺盛宴。舞蹈《青花瓷》、快板《赣闽风华银发乐》、书法汉服秀……一系列精彩节目赢得了阵阵掌声,经典歌曲合唱环节更是激发了乘客们的互动热情。

“很久没有这么开心了,车上同龄人多,大家一起唱老歌,聊故事,还交了不少朋友呢!”62岁的游客陶春英说。

在82岁的游客熊启文看来,这趟旅途充满乐趣,“这趟行程的安排非常合理,停留的时间充裕,也不会太累,无论在车上还是车下,都能慢慢欣赏沿途风景、体验地方文化”。

在与多位银发旅客交流后,记者发现,银发群体偏好错峰出游,因此淡季订单占比显著,且人均消费增速高于市场平均水平,此趟专列的开行进一步激活了区域文旅资源,有利于促进内陆省份与沿海地区银发经济协同发展。

中国铁路南昌局集团有限公司数据显示,2024年,全国银发旅游市场规模预计突破1.67万亿元,老年游客国内出游人次达11.94亿,占国内旅游客源市场的36.81%。

## 枝头相遇 人间治愈 榕城观鸟者镜头里的生命律动

本报记者 冯雪珠



福州好生态吸引全国各地的鸟友。本报记者 郑帅摄

白胸苦恶鸟叼着树枝隐入水边的灌木丛,人群中发出一声惊叹:“它们应该是来搭窝吧!”

一只艳丽的赤红山椒出现在枝头,立刻让这群人停住了脚步,纷纷拿出望远镜或相机想要一睹它的风采。

岸边的白鹭叼起一条黄鳝,正准备大快朵颐,一只鹭鸶从后方试探着靠近,但白鹭机警地往前走去,谁知一只夜鹭正在前方等待……

这些饶有趣味的镜头,都发生在金山公园。前段时间,演员李现发布自己在北京玉渊潭公园拍摄的鸟类照片,不仅引起网友热议,也让生态环境部发文点赞。13日记者跟随一群观鸟爱好者,前往金山公园,和一群本土观鸟者近距离接触。

举起望远镜或长焦相机,瞄准湖对岸的目标,对焦、调整清晰度。一只姿

态优雅的白鹭出现了,镜头里,只有这只白鹭,观鸟人的注意力也集中在这只白鹭身上,它行走、啄食、展翅……每个动作都被放大观察。“观察它们的时候感觉非常治愈。”正在福建师范大学读研究生的小青还是个观鸟新手,但是对观鸟兴趣浓厚,“如果观察到之前不认识的鸟儿,就会非常开心。”

观察到新的鸟儿,行话叫“加新”。小青的校友,同为新手的既明这个月在福州郊野公园观察到大批啄木鸟,在金牛山公园观察到黑眉拟啄木鸟两种较为少见的鸟类,让她十分兴奋。既明喜欢徒步,之前在网络上偶然看到鸟儿的照片,产生了兴趣,便开始跟着鸟友在福州各大公园观鸟,短短几个月,已经观察到不少鸟类。

福州是海滨城市、山水城市,拥有1000多个公园,森林、湿地、公园等绿

色空间,为观鸟爱好者们提供了丰富的观鸟场所。在刚过去不久的“爱鸟周”,省观鸟会举办福州公园生态观鸟挑战赛,12支队伍54名观鸟爱好者在城区的13处公园共记录到鸟类100种。其中,福州花海公园鸟类种数排名第一共43种,福山郊野公园、金牛山公园分别以41种、39种位列第二、第三。

对于新手,即使观察到一只寻常的鸟儿,也能带来不寻常的感受。“观鸟给人一种平静感。”既明说。

对于老手,观鸟带来的体验则更加丰富。“听,这是柳莺求偶的声音”“八哥喜欢找像木棉这种颜色艳丽的花”……今年60岁的“榴莲”是观鸟老手,她总是能先人一步发现鸟儿的踪迹。

“2018年我刚退休,因为想多交点朋友,所以就跟着鸟友观鸟。”榴莲

说,“原本我也常去森林公园锻炼,但是都不会注意到里面的鸟儿,观鸟后就觉得公园带给自己的体验不一样了。每个公园的观鸟时间也不一样,森林公园基本上一年四季都可以观鸟,其他公园就要看季节,比如闽江河口湿地公园冬季候鸟多,候鸟走了就没什么鸟了。”

榴莲说,开始细致观察鸟类的的生活后,她对于人与鸟之间的关系也有了新的体会。她的母亲住在鼓楼区铜盘路,老房子屋檐的夹层每年差不多的时候都会有鸟儿在那里繁衍,一开始是一只鸟,后来是两只,再后来是一窝。

观鸟把人带进自然,也拉近人与人之间的距离。在观鸟团中,年龄并不重要,有十几岁的小学生,也有年过花甲的退休老人,职业身份也不重要,大家彼此称呼网名,谈论的都是鸟儿。