

□茶香悠悠 ■孟丰敏

一茶茉莉一城香

福州市花为何是茉莉呢?晚清,当茉莉花茶源源不断地从福州港出口时,人们沉浸在芬芳四溢的花茶香中,对茉莉与有福之州的往事,充满了好奇与遐思。

民国前,茉莉的名称有“抹丽”“末利”等,民国时,福州人把茉莉写作“苜莉”。因为茉莉原产于亚热带,约有200个品种。茉莉从哪个国家引进福州的呢?

晋代嵇含所撰的《南方草木状》记载:“与耶悉茗、末利花皆雪白,而香不相上下,亦胡人自大秦国移植于南海。”嵇含认为,茉莉是在西汉时期从大秦即古罗马帝国传入中国。

西汉陆贾的《南越行记》中记载:“南越之境,五谷无味,百花不香。此二花(指耶悉茗花、末利花)特芳香者,缘自胡国移至,不随水土而变,与夫‘橘北为枳’异矣。彼之女子,以彩丝穿花心,以为首饰。”南越之境包括今广东、福建。

南宋福州人郑域《郑松窗诗话》的《茉莉花》诗中记载:“风韵传天竺,随经入汉京。”东汉时,茉莉是印度佛教的四大圣花之一。

《后汉书·郑弘传》记载,东汉建初八年(83年)“旧交趾七郡贡献转运,皆从东冶泛海而至”,东冶即福州。当时交趾七郡(包括今广东、广西、越南等地)向中央王朝进贡的路线是由海路在福州东冶港登陆,再经陆路转运到京都洛阳。早期来福州的外国人以朝贡使者、商人、宗教徒居多。

以上古籍记载说明茉莉花当年确实通过海上丝绸之路由古罗马—波斯—天竺—福州。福州早在汉代就开始种植茉莉花,福州女子以彩丝穿花心,作为首饰。茉莉花也特别适合福州水土,这里开花的花香最清

幽,淡雅,迷人。

福州栽培茉莉至今已有2000年的历史。茉莉花素有“花之女王”“人间第一香”的美誉。福州形成茉莉三宝即茉莉花茶、茉莉花膏、茉莉花水。福州被誉为“中国茉莉之都”。那么,茉莉花茶究竟是如何从福州走向世界的呢?

茉莉花含挥发油,早在宋朝已被运用。福州茉莉花茶的产生,启蒙于蔡襄,成就于柯述。宋时,福州地区已广泛栽培茉莉,面积甚大。北宋名臣、茶学家蔡襄所著的《茶录》记载,以茶吸取各种香气制茶,又有“素馨出南海,万里来商舶。团团末利丛,繁香暑中拆”的诗赞美。末利即茉莉。

北宋两次任福州知州的柯述受蔡襄《茶录》的影响,在蔡襄发展贡茶基础上,亲自负责福州茶叶的监制,加大福州茶叶加工技艺的创新,开创了福建花茶的新品种。柯述在福州经过多方尝试,研制了数十种香茶,根据不同品种的茶坯,推广不同的花茶品种。在柯述的推动与倡导下,福州茉莉花茶作为闽茶的新品种得到迅速发展,也致使福州各地普遍种植茉莉花。

南宋,福州茉莉花茶有了飞跃的发展。金代赵希鹄所撰《调燮类编》详细记述了茉莉花茶的制作过程。根据形状的不同,珍珠状的著名品种有“龙团珠茉莉花茶”,针状的著名品种有“银针茉莉花茶”。明代,福州茶人对茉莉花茶的制作方法不断改进。明《茗谭》记载:“闽人多以茉莉之属,浸水淹茶”。《福州府志》记载,明万历年间福州产茉莉花茶。茉莉花茶又叫“熏花茶”“窨花茶”“香片”等。现代福州人说的花茶,专指茉莉花茶。

近代,福州生产的花茶品

种多,而茉莉最佳,因花香浓郁。全国所产茉莉的城市中,福州茉莉产区最广,主要集中在仓山区白湖、城门、上渡和下渡区域、南门外水部门、上街侯官村、厚美村、西门浦口新洲、井门外、汤门外、北门外莲花峰、西门凤冈、洪塘、淮安、南门外洪山下、甘蔗、中房等。其中白湖的产量最大,年产2410担,占全市茉莉花茶产量的百分之十九。若以土地肥沃看,距离福州城较近所产之花品质最佳。

白湖、城门的茉莉花的品质最优,因这里与市区的茉莉花茶厂最近。午后采摘的花香较浓厚,鲜花送到茶厂时,花朵正在含苞,恰能配合熏花时间,故价值较贵。

当时福州每亩地栽茉莉花约一千八百株,每年可摘花二百斤左右,每担成本大约九十元。因天时世变,花景盛时,每担花价涨至百元,花景衰弱时,每担花价跌至十元左右。近代,珠兰花因气味清新如茉莉,是窨制茉莉的重要配花。窨制茉莉花之前,先用珠兰做底,因此珠兰的产量也比较大,主要以凤岗(今仓山区金山街道)、上街镇、侯官村最多。每年珠兰花产万余担。

民国时期,水稻亩产量不及茉莉花茶亩产量。种植茉莉花的丰厚回报,让福州当地农民纷纷种植茉莉。福州的闽江两岸,闽侯、长乐等地出现了大规模的茉莉花园。新中国成立后,茉莉花依然是这些地方花农的重要产业。“闽江两岸茉莉香”远近闻名。每到夏季茉莉花全盛的大暑天,每天午后,仓山区城门到市区的路上,只见各乡花农陆续挑花入市。他们或肩挑,或手推车,茉莉花一担担、一车车地往城里赶,路上充满了茉莉之清香,榕城宛若“茉莉花海”。

□生活小品 ■张武昌

得闲饮茶

每次与熟人相遇,嘘寒问暖之外,总会加上一句:“得闲饮茶”。

平日为生活而奔波,偶有朋友同事相约小聚,那也是在酒店、饭庄内叫上一壶茶吃点东西,聊聊近况,吐吐苦水。现在通信发达方便,很多几十年未见的同学朋友均能“见上一面”,也不忘相约“喝茶”。

自己无论上班还是休息也会泡上一壶茶自饮,工作之余,喝上几口,提神醒脑,唇齿留香、沁人心脾,如此这般,便觉得自己也是“喝茶”“懂茶”之人。

去朋友家泡茶,懂得茶道的文人朋友对茶文化颇有研究。走进他的茶室,那套简约风格、古色古香的茶具令我眼前一亮,茶具虽然平实无华,却给人淡泊自然的感受。

静坐下来,朋友开始煮水,泡茶用的水也是颇讲究的,因为水是茶的色、香、味载体,茶叶中的各种微量元素溶于茶水之中,慢慢品尝,香醇之味使人陶醉,愉悦快乐的心情亦随之产生,令人回味无穷。

放适量的上等茶叶在茶壶中,倒些刚烧开水,轻摇茶壶,待茶叶

稍稍舒展,再将水倒干净,然后重新添加热水入壶,浸泡片刻。这时茶叶充分吸收水分,开始徐徐下沉,叶片慢慢展开,缕缕茶香随即飘逸,扑鼻而来。

看着玻璃壶里的茶叶慢慢松弛,会联想到人生如茶,松紧有度,如茶一般多了一些张弛,多了些苦涩甘甜,意犹未尽。茶如人生,浓淡味各异,适度调整,选择最适合自己的浓度,品出茶的醇香,感怀人生真谛。

有一件事让我记忆犹新,那是上世纪80年代,去福州探访姐姐。她泡了一壶茉莉花茶,那浓浓的茉莉花香充满了整个房间,使人未喝先醉。从此,茉莉花茶就成了我爱饮之茶,每每细品,总觉得“可闻春天的气味”。

茶的意境,是与懂茶之人相伴而来的,在喝茶中寻找属于自己的感悟与深思,已经成了一种茶道。人生有苦有乐,有得有失,输赢并不重要,重要的是拥有坚定的信心,适时调整心态,朝着美好的方向前行。

□茶余饭后 ■石智元

足球为什么好看?

世界杯已结束,但我激动的心情依然久久不能平复,“为什么运动项目千千万,唯足球能独树一帜,享有如此程度的受欢迎和影响力?”这真是一个值得深思的问题。

足球,作为一个拥有上亿观众的运动大项,不仅是一群人的狂欢,更是一群人领着另一群人的“舞蹈”,而让人们翩翩起舞的音乐也渐渐从运动员单纯的天赋比拼,演变成球员品格与团队精神的“交相辉映”。每一个为世界杯备战4年的运动员与运动员团队,谁不梦寐以求通过这次的比拼,获得至高的荣耀?而能让运动员真正获取荣耀的,是他们的人格品质与运动精神。

说起精神,就不得不提那些优秀赛队的领袖人物,如梅西、C罗、姆巴佩……

领袖人物也许经历过无数低谷,也许其貌不扬,但他肯定是一个内心强大、人格卓越的运动家,他不仅是一个球队的灵魂和旗帜,对全场发挥定海神针的作用,还能通过强大的心理素质,稳定危局,转危为安。

一场优秀的大赛,你可以看到球员每球必争,执着坚定,球在队员脚下翻滚,也在观众心里跳荡。队员汗如雨下的投入、锐利发光的眼神都诉说着不言放弃,明知道球场上只要先进一球也许就意味着胜利在望,只要先输一球也许就是败局已定,但他们从不放弃,哨声不响,奔跑不停。他们带动了球迷,也鼓舞着队友。我们有时不免失望,没有进球,一场比赛一个球也没进,

可是你不会为此沮丧,纵然进球是观众和球员共同的期望,但你会由衷地感慨足球精神的伟大——坚持不懈!奋力拼搏!

世界杯足球赛作为一项竞技运动之所以能产生如此强大的震撼力和吸引力,还得益于全媒体的支持。从全程直播到精彩复播,不计其数的媒体人将自己对比赛的热爱和理解融入赛场内外。不仅如此,每一场比赛解说员的妙语连珠也为比赛增色添彩。无论你是否对足球抱持特殊的兴趣和爱好,但全媒体的传播会不容分说地将你拉进这个狂欢现场,演绎出一种不受时空、语言、肤色、宗教等因素影响的群体共情!

然而,单靠传播形式的先进多样无法成就优质的比赛,足球的内容才真正令人着迷。球场上队员们虽说只球必争,他们会拼尽全力,但他们更能够理解足球运动的伟大之处,那就是队员们在全力拼杀背后的惺惺相惜和尊重彼此。无论场内是主攻、助攻,还是守门员,只有信任信念、心灵相通才能成就一场征服人心的伟大胜利。足球的魅力不仅在球员精神,也在于场上局势的变幻莫测,不到最后一分钟,绝不知最后的胜者。而赛台下他们也像温暖的大孩子,彼此拥抱、相互支持、安抚对手、虔诚对待万众球迷对他们的热爱。于众多不甚了解足球的观众而言,足球现场的生动与瞬息万变足以吸引着万千观众,与其说球员与观众用真诚和热忱打动彼此,不如说足球的每一瞬间都是永恒。



原野 李海波 摄