

“全闽乐购·福兔迎春”消费季启动

海丝博览会暨海交会线上展会平台推出“全球促销”活动



■记者 江海

福州晚报讯 昨日,2023“全闽乐购·福兔迎春”消费季——海丝博览会暨海交会线上展会平台“全球促销”活动,在闽江之心青年广场启动,海丝博览会暨海交会线上展会平台“全球促销”活动同步上线。

本次活动由福州市政府、省商务厅、省文旅厅、省贸促会指导,福州市贸促会、市商务局、台江区政府共同主办,福州市委宣传部、福州市外事办、市城乡建设集团、福州古厝集团协办。

年味浓浓 众多福品迎新春

启动仪式上,省商务厅发布“全闽乐购·福兔迎春”消费季全省促消费系列活动,省文旅厅发布全省“福兔迎春”文化和旅游惠民促消费重要活动,福州市商务局发布重点商圈综合体、夜色经济街区等新春促消费重要活动。

启动仪式上还发布了福建省百家名优预制菜企业榜单、2022年网友喜爱的闽菜馆和福建老字号企业榜单、福建银联“百福入闽迎新春”活动、推荐“年夜饭”线上线下企业配送名单等。

活动现场设置了年味浓浓的“福街”,分为福味、福茶、福酒、福匠、福康等5个区域。其中,福

味区主要展示预制菜、福州老字号、聚春园、安泰楼等餐饮企业;福茶区主要展示春伦集团、闽榕茶业、福茶网等茶叶企业;福酒区涵盖民天等糖烟酒企业;福匠区主要展示沈绍安大漆、集萃苑彩玻、顺美德化瓷器等工艺企业;福康区主要展示片仔癀等保健美妆企业。福味、福酒、福匠、福康、福茶、福旅六大“福”系列特色产品、网红商品、年节商品同步展示。

海丝博览会暨海交会线上展会平台设置海丝博览会、海交会、全球云招商、全球云贸易、全球云促销、全球云工厂、闽江之心专区、友好协作专区等八大模块,30多个国家和地区以及国内头部电商平台,省内制造业龙头、优质电商企业汇聚云端,百企千场电商直播,与“全闽乐购”相互呼应,相互融合。线上展会平台同步推出爆款秒杀、限时抢购等促销活动,让消费者共享海丝合作、两岸交流的实惠。

优惠多多 鼓励市民多消费

据介绍,春节元宵期间,福建省商务厅组织开展各类主题促销活动,点燃城市“烟火气”,带动消费跑出“加速度”。

开展购有让利活动。省市县区、政银企将开展2500多场主题促销活动,推动重点商圈、大型超市、电商平台等优惠让利。推动银联福建分公司联手各商业银行,共同投入3000多万元,以“百福入闽”为主题,开展集“在线翻福卡”“八闽美食图鉴”活动,丰富年夜饭市场。推出“云

上年夜饭”,汇聚全省2000多家餐饮门店,涵盖“闽菜馆”、老字号餐饮品牌、连锁餐饮企业和美团、饿了么等外卖平台,为市民提供成品、半成品、预包装产品等预制菜品类,通过“线上采购、送菜上门”,满足不同需求。消费者可通过全省高清互动云电视平台的“闽菜馆”专区,选择电视页面的订餐二维码、订餐电话,按需就近订购。线下推动“闽菜馆”等主要餐饮门店,通过满减让利、套餐折扣、跨店联动等方式,为市民带来实惠。

推动行有免费活动。鼓励市民绿色低碳出行,春节期间推出免费搭乘公交、地铁等公共交通工具活动。省里统筹安排6400万元,支持各地开展汽车消费补贴和汽车下乡活动。

创新举办“网上年货节”。结合福文化、福消费特色,推出年货直播、旗舰名店、数商兴农等7个各具特色的专题,集中推广福生、福器、福食、福地四大类平台。

发动重点平台让利。对接头部平台让利,推动阿里展现福建地方特色产品,京东、美团、抖音电商等联动百万优质商户,推出满减红包、年货5折等优惠举措。发动朴朴、永辉生活等本土平台,推出百款爆款秒杀和“买一送一”等促销活动。福茶网开展多样性促销,搭建年货节、特惠季和产地茶专区,开展获奖茶优惠采购。

联动市县区主题促销。各地结合各自消费特点和民俗等活动,推出各具特色的主题促销活动。

5000人留守在建项目 福州地铁春节期间不停工



工人在滨海快线东升停车场工区施工。



■记者 赵铮艳/文 陈暖/摄

福州晚报讯 今年春节,福州地铁在建线路不停工,5000人留守作业,全力保工期进度。滨海快线作为滨海新城连接中心城区的重要线路,施工进度如何?日前,记者前往滨海快线东升停车场探访。

工人留守施工 工地热火朝天

位于仓山区上三路以南、南台大道以西、双湖路以北的东升停车场工地,一派热火朝天的施工景象,8台塔吊作业,将钢筋等建材吊下基坑,工人分散到各个区域进行绑扎钢筋等主体结构底板、顶板施工。

木工班组长王一福是重庆人,去年春节留在工地加班。今年他把妻儿接到福州过年,自己则在工地进行主体结构模板施工。“施工进度不能拖,工友们都很配合,春节该加班就留下加班。”王一福说。

“这些工人来自五湖四海,春节期间,滨海快线仅东升停车场就有200人留守,确保春节不停工。”中铁六局东升停车场项目部生产副经理苏伟杰说。

东升停车场 保障滨海快线运营

据悉,东升停车场占地约5.3公顷,是全下沉式停车场。

地铁停车场的用途是什么呢?苏伟杰介绍,城市轨道交通停车场用于列车停放、检修、调试等,对每条地铁线路来说必不可少。东升停车场将为滨海快线提供运营保障。

滨海快线起于福州火车站,终于文岭站,呈西北至东南走向,途经福州老城区、滨海新城、长乐国际机场,总长约62.4公里,设站15座(含2座预留站)。未来,滨海快线将采用时

速达140公里的A型电客车,实现福州主城区至滨海新城30分钟通达、火车站至长乐国际机场40分钟通达的目标。

根据规划,该线路与13条地铁线(含规划线路)、2条城际铁路(F2、F3)、两个高铁站(福州火车站站、首占站)和长乐国际机场等重大交通基础设施互联互通,实现四网融合、空铁联运,联系福州主副双城,是我省第一条公文化运营的城际铁路,对福州拉开城市框架、实现沿江向海发展具有重大意义。

5000人春节期间 留守地铁在建项目

记者从福州地铁集团了解到,春节期间福州地铁在建项目64个工点不停工,留守作业人员共5000人。其中,滨海快线留守作业人员2000人,21台盾构机及58台(套)挖掘机、吊车、铲车等设备投入连续作业。

福州地铁集团已提前做好各类资源保障,严格落实领导值班值守,强化安全管理和应急保障,确保春节连续施工安全顺利。

同时,1号线、2号线、5号线、6号线等地铁在运营线路3000多人坚守岗位,全力保障护航春节期间良好运营秩序。

□相关链接

地铁在建线路 最新进展

滨海快线全线车站已动工,10个车站主体结构已封顶,19台盾构机正在掘进。

4号线全线车站主体结构已封顶,盾构区间除金洪过江段外已全部贯通,全线隧道掘进进度98.8%,铺轨进度约96%,机电安装及装修施工进度约90%。电客车17列到场,进入车辆信号调试阶段。

2号线东延线一期、6号线东调段已动工,正开展管线迁改、绿化移植和交通导改等前期工作。

福州开展跨年购促消费活动 百场线下活动 千场直播带货

■记者 江海

福州晚报讯 记者昨日获悉,我市将开展“惠聚榕城 福兔迎春”跨年购促消费活动。活动期间,将持续发动全市商圈综合体、夜色经济街区、步行街、金融机构及各类商家等五大市场主体,开展百场以上特色鲜明的线下促消费活动和千场直播带货促销,持续开展美食嘉年华活动。

重点商圈活动方面,东百中心将组织“恭贺新禧,兔年大吉”年货节系列活动,包括兔年年货一条街、新年狂欢音乐节等;福州万象城将开展万象更新美食福利等活动,市民半价即可抢万象更新餐饮券;万象九宜城将开展“潮年阖家欢”、孕婴童博览等活动;东百元洪城将开展“新春喜乐会”活动,有年货促销大派送以及免费观影等;仓山万达广场将开展“悦启新年”系列活动,有锣鼓狮舞共舞迎春、炫酷打铁

花等活动,更有消费满额抽iPhone14、苹果iPad等;爱琴海购物广场将举办“神奇生肖季”“点灯新年——行至光明”等主题活动,千灯盛会亮相;东二环泰禾广场将举办“兔”个好运新春促销活动,服饰鞋帽直降到底,还可团购多款团圆饭。

此外,各县(市)区政府也将组织开展各具特色的促消费活动,打造区域特色消费品牌。鼓楼区将开展“鼓楼福年好事成‘兔’”2023鼓楼新春年货节系列活动,发动辖区重点商圈、步行街开展年货市集、年味市集、年货节等活动。台江区将举办“全闽乐购惠聚台江”暨“嗨购上下杭”“嗨购苏万宝”专场促消费活动,活动期间将发放总额160万元的消费券。晋安区将开展“福聚晋安晋买晋卖”2023年新春年货节活动,持续打响“福聚晋安”品牌。福清市将组织开展“惠聚融城福兔迎春”新春系列促消费活动,投放“满1000减200”、“满

500减100”等面值的餐饮消费券,并组织发动餐饮企业开展促消费满减活动。闽侯县将开展“快来闽侯吃住游乐购——新年欢乐购”活动,对东百永嘉天地、砂之船奥莱等重点商圈促销活动给予20%资金补助。闽清县将开展“爱购闽清”消费季活动,依托建设银行发放总额超600万元的通用消费券和数币消费券。其他县区也将同步开展年货市集、美食文化节等促销活动。

福州各大超市也积极开展促销系列活动。永辉超市带来“萌兔元宵宴”“辉常有幸为‘爱’买单”等活动。朴朴带来年货大街、团圆家宴一站购齐、春节不打烊等主题活动,每天还会在APP页面推出限时抢购等活动。新华都推出多场年货提前购活动。闽侯福购多超市将推出新年开门红活动,永泰各超市推出“购物卡充值送”等活动。