

连马讨海音乐节开幕,两岸歌手唱响定海湾 连江:乐动两岸 向海而歌



■记者 郑瑞洋
通讯员 叶建隆/文
记者 原浩/摄

9月8日,第十一届海峡青年节系列活动之一、连江“海洋文化季”系列活动之一——定海湾·连马讨海音乐节,在连江县筱埕镇的定海湾山海运动小镇开幕。



音乐节演出现场。



音乐节舞台临海而设,大批观众参与。

两岸音乐人 唱响定海湾

此次活动由连江县委、县政府主办,聚集了两岸人气乐队与歌手,旨在弘扬连江海洋文化,助力两岸文化交流以及环马祖澳国家级滨海旅游度假区建设。

据了解,筱埕镇素有“海上画廊”的美誉。定海湾山海运动小镇山海环拥、滩净水美,

有“小马尔代夫”之称,入选了“2023连江十大滨海旅游网红打卡点”。

夕阳落下,定海湾畔,迷炫的灯光与海风交织,动感十足的音乐声与海浪声碰撞。“草东没有派对”“灵魂沙发”“莉莉周他说”“皇后皮箱”等两岸人气乐队轮番登场,以多元音乐

形式在沙滩上卷起层层热浪,为游客奉上音乐盛宴。舞台上,超半数演职人员来自台湾;舞台上,马祖参访团在场观赏。

记者在现场看到,主办方提供了美食集市、沙滩天幕等观演之外的更多体验。由连江特色海产、非遗文创产品和台湾风味小吃组成的美食集

市,为游客带来了“耳福+口福”的双重体验。

连江县台办有关负责人表示,连江县委、县政府高度重视两岸融合发展示范区建设工作,本次音乐节是继连马龙舟友谊赛、两岸环马祖澳骑游活动后的又一场大型文化交流活动。

文旅融合 共赴“山海之约”

据相关数据显示,连马讨海音乐节当天现场接待观众近4000人,其中外地观众占比超一半。

连江推出凭音乐节门票可享受住宿、餐饮打折,专属购物折扣及十大景区免票等优惠措施,并围绕同心村、古石村、奇达村旗冠顶、平流尾地质公园等环马祖澳滨海旅游度假区热门打卡地,推出1日至3日连江游路线。

环马祖澳滨海旅游度假区相关负责人表示,这是连江县“文旅+”促进产业发展的又一有力动作,通过文化演艺制造消费热点,加快文旅和区域特色产业融合,助推连江文旅产业出圈出彩。

以海为媒,以文促旅。连江今年顺势推出“海洋文化季”品牌,将开渔节、音乐节、鱼丸节和非遗文化节融入其中,加快实现文旅业态百花齐放。

连马讨海音乐节也是福州市及连江县打造“福马共同家园”、构建两岸融合发展示范区的一个缩影。当前,连江县正全力推动环马祖澳国家级滨海旅游度假区创建,加快黄岐马祖海峡文化交流中心、台湾免税商场、黄岐马祖海鲜城等标志性项目建设,积极在打造“福马共同家园”上走前头、作示范。

连马兑现“六月之约”,举办增殖放流活动 两岸同胞共同投放“乡愁鱼”

■记者 郑瑞洋 通讯员 原路遥

福州晚报讯 大黄鱼,有着“国鱼”之称,在两岸更是“致富鱼”“乡愁鱼”。9月8日上午,2023年福建省“6·6放鱼日”榕马分会场活动在连江举行,670多万尾大黄鱼、黑鲷被投放到榕马海域。

据悉,本次增殖放流活动以“养护水生生物资源 促进人与自然和谐共生”为主题,邀请台

胞参与,共同保护海洋生态环境。活动现场,两岸同胞纷纷提起塑料桶,将一批批活蹦乱跳的黑鲷、大黄鱼投放到海水中。

“这是我第一次参加这样的活动,很激动!亲手放养这些鱼苗,既能保护生态环境,又能造福两岸渔民,意义非凡!”台胞李逸峰说。

据了解,此次活动源自今年的“六月之约”。当时,连江举办马祖参访团交流座谈会,马祖民

意代表就加强两岸渔业养殖合作、加强榕马海域鱼苗放流工作等提出建议,台湾企业希望将连江的大黄鱼鱼苗引到马祖进行养殖。连江、马祖双方还约定今年下半年开展两岸渔业增殖放流活动。

大黄鱼是两岸的“乡愁鱼”。早在20世纪80年代,连江黄岐渔民便以捕获的大黄鱼换取马祖乡亲的香皂、牙膏等。之后,两地渔民定期开展大黄鱼增

殖放流活动。

据统计,2015年以来,连江、马祖合作开展增殖放流活动,总放流水生生物达2.5亿尾,在保护两岸渔业资源方面效果显著。

值得一提的是,福州还通过建设大黄鱼深远海养殖基地,做强大黄鱼育苗、养殖以及渔旅等环节,培育两岸“致富鱼”。

在育苗方面,优质的“岱衢族”

大黄鱼在连江实现规模化育苗;在养殖方面,“振渔1号”“定海湾”“泰渔”“乾动”等系列养殖平台先后在连江投用,大黄鱼深远海养殖规模不断壮大;在渔旅方面,深海智慧渔旅平台“闽投1号”为游客提供了“甲板上吃住游乐,海里养大黄鱼”的渔旅体验。



福州启动质量月系列活动 现场直播检测地铁扶梯、抽查文具质量等

■记者 刘珺 通讯员 游振云

福州晚报讯 地铁东门站的扶梯被临时围挡,是扶梯出问题了吗?不用担心,这是特安专家以现场检测的方式,向市民、游客倡导安全乘梯。昨日,作为福建省福州市2023年质量月暨电梯安全宣传周系列活动启动仪式的重要一环,活动现场对检测地铁扶梯、检查校园周边文具玩具质量进行直播。

昨日下午,启动仪式在鼓楼区东百中心A馆7楼中庭举

行,活动由福建省、福州市、鼓楼区三级市场监督管理局联合主办。众多来宾共同在“共筑质量诚信,建设质量强国”质量诚信墙上联合签名,东百中心的商户代表宣读了诚信经营承诺书。

活动现场采用直播的形式,特安专家对地铁4号线东门站的扶梯运行、定期检修、制动器工作等方面进行全方位检测,同时对市民乘梯时注意事项进行特别提醒。

随后,执法人员走访校园周

边售卖文具、玩具的商户,进行产品质量方面的检查,并提醒市民在购买文具、玩具时,要注意查看产品标识标签、使用说明、合格证等,留意产品的适用年龄段和有效期,不要购买“三无”产品。

据了解,在质量月期间,福州市将在产品、服务、工程等多个领域开展质量主题宣传、质量文化建设、质量提升行动等活动,持续推动创建“质量强国标杆城市”,全力打造品质福州。

“创响福建”福州赛区决赛收官 两项目获得企业组和创客组一等奖

■记者 林舒颖

福州晚报讯 9月7日至8日,第八届“创客中国”福建省中小企业创新创业大赛暨第六届“创响福建”大赛福州赛区决赛在晋安区举办。

大赛采取“7+3”(7分钟项目展示、3分钟项目答辩)模式进行,由省内知名创投专家对参赛项目进行评审。最终,“功能型剥离液超高纯技术及产业化应用”项目、“精准修复创面的干细胞优势功能亚群一类新药研发”项目分别

获得企业组和创客组的一等奖。“基于时空网格技术的数据安全监测防护一体化平台”“拓新天成”“大尺寸低成本多孔氮化镓单晶衬底产业化”“新能源电池组主动均衡增程延寿”等项目在福州赛区中脱颖而出,有希望与其他赛区项目于10月会师省级赛。

经过六年的发展,“创响福建”大赛已成为推动福建中小企业转型升级和成长为专精特新企业的重要抓手,不断为优质项目提供项目辅导、金融服务、政策咨询、资源对接等服务。