

文化创意产业发展论坛举行

福州“文化企业十强”上新

■记者 梁凯鸿

福州晚报讯 2023“一带一路”国际商协会大会文化创意产业发展论坛昨日在榕举行。

论坛上,国内外知名专家学者、政府官员和企业代表,分享了文创产业的成功案例和最佳实践,探讨文创产业集聚式发展的创新模式和政策支持,以及通过文创产业推动人文交流、助力“一带一路”民心相通的积极探索,为文创产业提供交流、学习与合作的国际性平台。

主题演讲环节,陕西历史博物馆馆长侯宁彬对陕西历史丝路合作进行了总结和展望;塞舌尔共和国驻华大使 H.E. Anne Lafortune 分享了塞舌尔文化旅游产业的发展情况;斯里兰卡民主社会主义共和国驻华大使馆代办 Kadirkamu Kandasamy Yoganaada 讲述了丝路联结中斯文化情缘……

福州闽剧艺术传承艺术中心党总支书记、副主任,闽剧传承人林颖在论坛上作了“有福之州”的文旅推介。

论坛上还为“有福之州·把福寄给你”文创设计大赛获奖者颁奖,并公布了福州市第四届“文化企业十强”和“最具潜力文化企业”评选结果。

“有福之州·把福寄给你”文创设计大赛评出前十名以及七个单项奖,其中《水镇福韵》软木画中式台灯获得一等奖,福州市鼓岭保护开发有限公司的《漆缘福瓶》、福建大川茶业有限公司的《福州礼物(坊巷花茶)》等入选前十强。

福州市第四届“文化企业

十强”是:福建网龙计算机网络信息技术有限公司、福建福昕软件开发股份有限公司、宝宝巴士股份有限公司、闽侯闽兴编织品有限公司、福建金德尚黄金有限公司、德艺文化创意集团股份有限公司、福建畅玩网络有限公司、福建茶源国际展览有限公司、福州名城保护开发有限公司、福建友谊胶粘带集团有限公司。“最具潜力文化企业”是:福建中锐网络股份有限公司、福州朱雀网络科技有限公司。

创新驱动发展,智能引领未来

行业大咖探讨人工智能产业发展

■记者 江海

福州晚报讯 昨日,“创新驱动发展 智能引领未来”2023“一带一路”国际商协会大会人工智能产业发展论坛在数字中国会展中心举行。

论坛上,中国工程院院士陈鲸,科技部人工智能重大项目首席科学家、中国科学院大学特聘教授、欧洲科学院院士吴德胜,北京理工大学东南研究院理事长黄河燕,中国科学院自动化研究所研究员、武汉人工智能研究院副院长张家俊,华为昇腾计算业务副总裁史沛,华为福建省总经理彭希等全国人工智能行业专家、学者、企业家及省市工信、大数据管理部门的官员,共同探讨产业发展的新路径、新模式。

“大数据是人工智能发展

的基础保障,是人工智能的粮食。算力是人工智能发展的动力和引擎,可以称为人工智能的树干。算法是人工智能的应用场景的智能计算处理场景。大数据、算力、算法是相辅相成的,融合发展才是未来信息发展的潮流和趋势。”中国工程院院士陈鲸在开场报告中,就人工智能三大核心要素进行了分析。

吴德胜院士则现场分享了AI大模型时代的风险智能产业新生态。吴院士认为,人工智能之所以成为一个全球关注的问题,不仅是生产力的问题,更重要的是治理体系和话语权的问题。

福州市大数据委党组成员、副主任曾伟东介绍了福州市人工智能产业的发展情况。算力供给方面,福州重点建设

总规划算力规模400P的人工智能计算中心,一期105P的算力已经建成并投入使用;推进融合应用方面,围绕人工智能的基础理论研究和核心技术攻关,重点打造了一批人工智能创新平台,包括华为福州物联网云创中心、福州大学人工智能研究院等;AI服务政务服务方面,通过打造政务无人快办、智慧办等应用,打造福州市24小时智慧政务大厅;着力企业培育方面,在不断深化与华为、百度等国内人工智能龙头企业合作的同时,大力培育本地企业,成效日益显现。

当前我国大模型产业进入蓬勃发展期。华为昇腾计算业务副总裁史沛表示,大模型的火爆标志着人工智能新一波浪潮的到来。“在人工智能到来的过程当中,华为要做好这个

时代的AI卖铲人。”史沛表示,上半年科技部发布的大模型地图中,将近一半的大模型是基于华为昇腾的技术路线生长的。由于昇腾芯片可以适配千亿级大模型,众多大模型真正生长在中国的技术软件的土壤之上。

论坛上还举行了福建人工智能计算中心第二批算力合作企业代表签约仪式。福州市电子信息集团、北京理工东南研究院、博思数采科技有限公司、美亚柏科有限公司、榕基软件、福州市数字产业公司、浙江讯盟科技、康亲医疗、福建慧舟科技有限公司、福建兴博数政有限公司、福州威普软件、视造智能科技、福州慧林信息有限公司、福建乐想天成有限公司、乐榜网络上台签约。

中国-印尼投资经贸座谈会举行
福清将建设印尼文化风情公园

■记者 王光慧

福州晚报讯 作为2023“一带一路”国际商协会大会的重要组成部分,中国-印尼投资经贸座谈会昨日下午举行。记者从会上获悉,福清将建设印尼文化风情公园,目前项目正在选址中。

与会嘉宾就中印尼双边

经贸合作展开座谈,中印尼双方针对多个合作项目进行现场推介并展开讨论,希望借此契机积极搭建国际市场交流平台,进一步推动互联互通走深走实,为共建“一带一路”、携手实现发展和繁荣注入新动能。

作为“一带一路”新旗舰项目,中印尼“两国双园”成为

与会嘉宾关注的焦点。大家认为,中印尼“两国双园”不仅是福州加快建设现代化国际城市的重要载体,也为中国与东南亚国家经贸合作构建了新平台,为深化东南亚区域合作打造了可复制、可推广的新模式,成为推动我国高水平对外开放的新高地。

记者从会上获悉,印尼文

化风情公园有望落地元洪投资区,目前正在选址。印尼华裔总会主席黄德新表示,在福清建设印尼文化风情公园,通过展示印尼多样的文化风俗,打造一个国际化的印尼和东南亚风情旅游打卡地,为中国和印尼两国的游客互动和文化交流带来更多积极影响。

数字经济合作论坛举行
数实深度融合 打造数字丝路

■记者 梁凯鸿

福州晚报讯 昨日,2023“一带一路”国际商协会大会数字经济合作论坛在榕举行。

福州市大数据委主要负责人在论坛上作了福州市数字经济产业的推介。该负责人介绍,福州数字经济规模从

2018年的2800亿元增长到2022年的近6400亿元,连跨4个千亿大关;2022年、2023年,福州市建设信息基础设施、推进产业数字化、加快工业互联网创新发展、促进网络与数据安全能力建设等工作获国务院激励通报;福州获评城市数字化治理水平优秀城市,多个

应用场景入选全球智慧城市发展与合作大会、世界智慧城市大会优秀案例。

本次论坛以“数实深度融合 打造数字丝路”为主题,为与会者提供了一个广泛交流和合作的平台,促进各方共同分享经验、加强合作。

与会嘉宾介绍了当前在

数字经济领域的成功经验,深入解析数字经济在促进区域经济一体化、推动贸易便利化、促进创新创业等方面的实践案例,研讨数字经济的发展趋势、政策支持和合作机制,为推动共建“一带一路”注入数字动力。

数字经济领域的成功经验,深入解析数字经济在促进区域经济一体化、推动贸易便利化、促进创新创业等方面的实践案例,研讨数字经济的发展趋势、政策支持和合作机制,为推动共建“一带一路”注入数字动力。

中非各界代表
共商数字化发展

■记者 徐文字

福州晚报讯 昨日,2023“一带一路”国际商协会大会七个分论坛之一的中非经贸合作论坛举行。

论坛以“数字化发展开辟中非经贸合作新通道”为主题,邀请来自中非各界的政府官员、商协会代表、企业家和专家学者参会,介绍中非在“一带一路”共建中的成功实践,分享中非经贸合作的丰硕成果,探讨如何聚焦重点领域,深化在基础设施建设、能源、农业、制造业等方面的合作,推动建设、投资与贸易惠及更多人。

同时,在坚持互利共赢的基础之上,关注数字经济、人工智能、绿色经济在非发展,挖掘产业转型升级潜力,为中非合作开辟新的模式和领域,推动站上发展前沿的中非合作继续乘势而上,带领人民迈向更加美好的未来。

专家学者探讨
推动农村消费升级

■记者 王光慧

福州晚报讯 昨日,2023“一带一路”国际商协会大会的乡村振兴新消费产业发展论坛在榕举行。国内外知名学者、乡村经济专家、企业家代表、政府官员等,共同探讨乡村振兴新消费产业的发展路径。

在主旨演讲环节,与会嘉宾分享了各自的经验和观点,探讨如何通过人才支撑、农旅融合、创新科技、优化供应链、提升产品质量、升级产业结构等手段,推动农村消费升级和乡村经济发展。

在圆桌对话环节,嘉宾围绕“乡村振兴背景如何带动集体收入”“乡村振兴实践如何发挥海外企业和传媒行业力量”等话题,针对痛点、难点问题提出解决方案。

中国品牌出海
可分三步走

■记者 江海

福州晚报讯 昨日下午,作为2023“一带一路”国际商协会大会重要组成部分,以“潮涌‘一带一路’共话出海机遇”为主题的中国品牌出海论坛在榕举行。中国驻共建“一带一路”国家外交官、专家学者、企业家代表等,就“中国品牌,世界共享”话题进行探讨和交流。

企业如何借助品牌力量出海发展?全国工商联智库委员会委员王忠明认为,在输出产能、输出产品、输出服务方面,中国品牌不能缺席。“中国品牌集群量的扩张与质的提升,以及品牌集体亮相‘一带一路’,体现了当代中国人、中国企业向上向善的崭新精神面貌。”

中国品牌出海之路要怎么走? 计然可持续品牌研究院执行总裁潘健卓表示,企业第一步是要做品牌战略的升级,打造差异化的竞合优势;第二步是要打造一个负责任的国际品牌形象;第三步是要强强联合,让中国品牌在全球价值链上得到可持续的攀升。