

全国步行街高质量发展座谈会在榕举办 三坊七巷获“全国示范步行街”授牌

■记者 江海

福州晚报讯 一条步行街，一篇大文章。昨日，全国步行街高质量发展座谈会在福州三坊七巷城市会客厅举办。

前不久，商务部印发通知，将哈尔滨中央大街步行街、石家庄湾里庙步行街、青岛台东步行街、合肥淮河路步行街、宁波老外滩步行街、福州三坊七巷步行街、厦门中山路步行街、昆明南屏步行街等8条步行街确认为第三批“全国示范步行街”。

从2018年底起，商务部在11个城市开展首批步行街改造提升试点工作，截至目前，全国示范步行街数量已达19条。通过更高起

点的规划、更高标准的改造、更高水平的运营，一条条环境优美、服务优质、独具特色的步行街，成为人们日常生活和旅游休闲的热门打卡地。

2020年，福州三坊七巷步行街入选商务部全国步行街改造提升试点。福州市委、市政府高度重视三坊七巷步行街提升改造工作。近年来，街区不断加大基础设施提升改造力度，出台古厝活化利用相关措施，促进街区面貌和商业业态品质不断提升，街区呈现文、商、旅多业态交相辉映的发展新格局，多次受到央视关注报道，成为深受国内外游客青睐的网红打卡地。

目前，步行街拥有文化展示馆39个、中华老字号8个、独立特色

品牌大店8个，品牌地方特色鲜明；引进劳力士、乐高等各类商业品牌超过654个，国际一线品牌20多个，首店品牌250个。同时，步行街在提升购物、餐饮等传统业态的同时，还增加了沉浸式演艺、小剧场等体验式、互动式的新兴业态，促进商、旅、文业态融合发展，“文化入坊巷、商业南后街、繁华东街口”的步行街业态布局基本形成，商业资源更加集中，游客消费体验进一步提升。

座谈会上，第三批全国“示范步行街”授牌仪式同步举办，鼓励相关街区不断提升商圈乃至城区的商业形象，积极打造品质时尚的生活社区型邻里中心，持续为消费者带来新亮点和新服务。

央视走进连江魁龙坊 探访福州鱼丸博物馆等



央视直播活动走进连江魁龙坊街区。杨柳州 摄

闽清举行“村唱”总决赛

■记者 林春长 通讯员 许庆凤

福州晚报讯 昨晚，闽清县首届“礼乐闽清 村村天籁”“村唱”总决赛在闽清县体育中心圆满落幕。

活动旨在展示参赛者的音乐才华，提高赛事的知名度和影响力，同时进一步推动闽清县农文旅事业发展，丰富人民群众文化生活。活动从去年10月启动，闽清县各乡镇共有300多名选手参加，年龄从23岁到50岁。通过海选、晋级赛、半决赛、封闭式新星集训层层选拔，最后选出9强优秀选手和3名复活赛潜力选手进入总决赛。

据了解，闽清县首届“村唱”总决赛是2024年闽清县新春文化旅游月系列活动的重要活动之一，也是闽清县对标“村超”的重要举措之一。活动由闽清县文化体育和旅游局、闽清县上莲乡政府联合主办。最终，经过激烈的角逐，评选出了闽清县首届“村唱”总决赛的冠、亚、季军。

据了解，闽清县首届“村唱”总

决赛是2024年闽清县新春文化旅游月系列活动的重要活动之一，也是闽清县对标“村超”的重要举措之一。活动由闽清县文化体育和旅游局、闽清县上莲乡政府联合主办。最终，经过激烈的角逐，评选出了闽清县首届“村唱”总决赛的冠、亚、季军。

■记者 郑瑞洋

福州晚报讯 1月31日，中央广播电视总台来到连江，开展《古厝里的中国》——“物华天宝魁龙坊 人杰地灵海连江”直播活动，让观众感受连江的古厝文化、鱼丸文化、非遗文化等。

直播中，央视特邀主播探访了魁龙坊街区的温麻记忆馆、福州鱼丸博物馆、女儿井等古厝、古迹。

连江古称温麻，至今已有1700多年的历史。魁龙坊是连江文脉发源地之一，也是福建省级历史文化街区，致力打造成“文化名胜地、连江会客厅。”其中，福州鱼丸博物馆是全国首个“福”文化主题的鱼丸博物馆，是在明代八闽名士游璉的故居上进行规划布展，是连江在古建筑活

化利用上的一次创新，将魁龙坊内的鱼丸文化、崇文文化、名宦文化、古厝文化等元素融合，实现“城内有街、街内有厝、厝内有馆”的三者合一。

此外，主播还推介了连江鱼丸、连江海带、锅边糊等“海连江”区域公共品牌产品以及特色美食。据了解，连江是中国鱼丸之乡、中国海带之乡、中国鲍鱼之乡、中国生态食材之都、中国美食地标之都，水产品总量多年位居全国前二、全省第一。

值得一提的是，1月30日至2月5日，连江在万家城市广场开展以“文化进万家 欢喜过大年”为主题的2024年迎新春七天乐街头文化艺术展演活动，内容包括仁山拉线狮表演、连江剪纸作品展、非遗产品年货摊等。

连江蓼沿：青红酒香解乡愁

■记者 郑瑞洋
通讯员 连融媒 陈成志

福州晚报讯 青红酒是福州特色传统黄酒品种，制作技艺属于非遗项目。记者昨日获悉，连江蓼沿乡的特色青红酒上市，丰富市民年味餐桌。

据了解，青红酒被誉为闽派黄酒的正宗，因其酿造工艺的复杂和酒品浓郁醇香、口感柔顺绵长，成

为海内外侨胞的乡愁酒。据《福州非遗全景探秘》记载，青红酒是中国地理标志保护产品。福建省政府从1995年开始，就把青红酒当作传播闽越文化、推广福建城市品牌的外宾馈赠礼品之一。

眼下，蓼沿乡溪东村各处弥漫起浓浓的酒香。“蓼沿乡具有独特的地理环境和水文气候特性，极为适合糯米等酿造原料的生长，以及酿酒所需微生物的生存

繁衍。”溪东村党支部书记郑家昌告诉记者，青红酒酿制一般从十月份持续至次年二三月份。这段时间水稻刚刚收获，原料十分新鲜，加上气温较低，因此酿造出的青红酒味道纯正、口感绝佳，颇受群众欢迎。

郑家昌说：“蓼沿青红酒名声在外，目前村内上百户人家酿酒，许多外地游客会专门来蓼沿购买青红酒。”



讲文明 树新风公益广告

参与文明实践 共建美好家园

——做文明有礼的福州人

