

“听了水质检测结果,更安心了”

市自来水公司面向四城区用户开展免费水质检测服务,已有近480户参与体验

■记者 李锦清/文
市自来水公司供图

“谢谢,听了水质检测结果,更安心了。”日前,在仓山区金山小区,当国家城市供水水质监测站——福州水质监测有限公司水质专家刘羽庄,将水龙头自来水样品的游离余氯指标告诉业主陈先生时,后者感激地说道。

“经过现场检测,陈先生家中水龙头自来水的游离余氯指标是优于国家标准的,这是水质优良的表现。”刘羽庄表示,水质检测内容除自来水浑浊度、余氯、pH值、微生物指标等常规指标外,还包括铁、锰、铜、锌等金属指标,共计16项检测内容。其中,游离余氯指标检测可当场出具检测结果,另外15项检测结果将在7个工作日内出具,检测用户可在线查看水质检测报告。

受小区供水管道等客观因素影响,不少市民关心家中水龙头的自来水水质。市自来水公司相关负责人介绍,为更好地贴近用户、服务用户,市自来水公司主动将服务向用户终端延伸,每月抽取四城区市自来水公司用户30户,由水质检测专家上门,免费为用户家中水龙头的自



工作人员进行水质检测。

来水样本进行检测,并为用户提供水质检测电子报告。检测结果基本能反映出用户家中水质是否达标,以及家庭水龙头、用水管道等设施运行情况是否符合安全用水标准等。据悉,这项服务开展以来,已免费为四城区近480户居民上门进行免费水质检测。

市民如何预约水质检测?市自来水公司工作人员告诉记者,为了让市民朋友获得更好的服务体验,今年该公司对免费入户水质检测服务系统进行全新升级。

“市民在‘福州水务’微信公众号上就能完成预约。”工作人

员介绍,想要体验免费水质检测服务的市民,可关注“福州水务”微信公众号,点击页面左下角“水务生态”栏目,进入“水司掌上营业厅”,再通过“水质检测预约—无偿水质检测申请—提交预约申请”完成预约。预约成功后申请市民将会收到短信通知,如果当次没被抽中,系统会自动将其放入下一轮进行抽取。

记者获悉,多年来,市自来水公司出厂水质合格率始终保持100%,水质综合合格率常年保持99.9%以上,均处于国内领先水平;出厂水浑浊度、菌落总数等多项指标控制均优于国家标准。

男骑手摔伤昏迷 退役军人伸援手

■记者 肖远强
通讯员 吴云哲 章盈旖 袁卫林

福州晚报讯 13日7时许,退役军人王典新开车途经仓山区三江口大桥时,碰到一名男子骑车摔伤,及时伸出援手。

据了解,这名男子骑电动自行车撞上路边,连人带车发生侧翻,由于头部遭到撞击,当场陷入昏迷。

“当时路上下着雨,我赶紧将车停在旁边,跑到男子身边,发现他后脑勺流了很多血。我呼喊了几声后,他才慢慢苏醒过来。”王典新回忆道,受伤男子苏醒后,他立即查看了男子的四肢,发现没有什么问题,于是将他扶起并拨打了120。

不久后,120急救车赶到现场,王典新向救护人员交代了男子的伤情后,便匆匆离去。回到单位后,同事发现他身上的大片血迹,才了解到他助人的善举。



王典新。受访者供图

“十分感谢,幸亏您伸出援手,我的丈夫才得到及时救治。”当天,受伤男子的妻子向王典新致电道谢。据介绍,事发时男子正急着赶往马尾区上班,由于雨天路滑且视线不佳,造成事故发生。目前,男子正在医院接受手术治疗。

记者从马尾区退役军人事务局获悉,王典新在军队服役多年,参加过抗洪抢险和森林灭火等多项任务,2008年转业。

双向奔赴 成就彼此

员工与企业共同成长 30年传佳话

■记者 江海 文摄影

在社交媒体上引起广泛关注的“我和梅园的成长故事”员工演讲大赛,于日前落下帷幕。这场大赛是梅园酒店管理有限公司为庆祝其成立30周年而举办的系列活动之一,旨在传承企业精神,展现员工与品牌共同成长的故事。随着大赛的举办,梅园人持续创新和发展的故事为更多人所知,而企业与员工双向奔赴的故事,更在业内传为佳话。

感同身受

员工演讲大赛引起共鸣

“我在梅园工作了15年,加上我先生的15年,算起来我和我的家人在梅园也工作30载。我们亲眼见证了梅园由起初的2家小店

到如今的15家连锁店,也经历了从2人世界到如今4口之家的转变。”5月11日,作为梅园酒店30周年系列活动之一,“我和梅园的成长故事”员工演讲大赛在福州旗山梅园酒店举办。比赛伊始,来自福州梅园酒店奥体店的员工丁莉就以自己的成长故事,引起全体员工的共鸣。当丁莉演讲的最后,同为梅园员工的丈夫带着两个孩子一起登台为其鼓劲时,全场气氛达到高潮。

自1994年至今,梅园酒店走过了三十个春秋。这个里程碑不仅是时间的积累,更是品牌与员工共同努力的成果。正是为了传承企业精神,展现员工与品牌共同成长的故事,梅园酒店举办了这次演讲活动。在过去的1个月里,梅园酒店内部掀起了一股回

忆旋风,员工们在忙碌的工作间隙,翻看老照片,回顾过去的奋斗历程,梳理与梅园酒店的情感纽带,纷纷分享与梅园酒店共同成长的珍贵记忆。通过精彩的演讲,人们了解了梅园酒店如何在不同的年代、不同的市场环境中持续创新和发展的故事。这些故事不仅每一位听众感动,也让更多人感受到“梅园”品牌魅力。

同舟共济

“梅园之恋一生不变”

“从服务员到主管,再到经理,然后再到如今的合伙人,梅园见证了我的成长,这一路走来充满了感动、感激和感恩。”演讲中,梅园酒店员工詹汝峰分享的成长历程,让很多人陷入回忆。

这是因为,在梅园酒店,这样成长起来的年轻人还有很多。他们虽然学历不高,但不甘庸常,努力向上飞翔,用自己的刻苦与匠心实现人生的逆袭,实现富裕与梦想。

在梅园酒店,用人从来不以学历而论。梅园酒店发展之初,就建立了公司合伙人机制,满足一定条件的员工就可以参与入股酒店项目,真正成为公司的主人。目前,梅园酒店的管理团队中70%都是股东,每年除了工资收入,股份分红成了大家一笔不菲的收入。正是依托这样完善的



“我和梅园的成长故事”员工演讲大赛现场。

企业文化机制,一步步扎实地与公司共同成长,他们成功地从打工人转型为合伙人。梅园酒店还长期资助贫困学子完成学业,为员工子女设立奖学金,帮助员工解决住房、子女就学等问题。

正如公司宣传口号“梅园之恋一生不变”所表达的,员工的工作有了保障,生活水平得到提升,自然愿意安心工作,与公司同舟共济。正因如此,梅园酒店得以发展成为福建区域最受欢迎的本土酒店品牌,在企业发展的同时,也成就了许多贫家子弟的梦想。

薪火相传

双向奔赴成就彼此

很多时候,企业家大谈组织管理、如何留住人才、如何知人善用,都是站在企业经营的角度上。但实际上,任何一段良好关系的经营,都离不开双向奔赴和彼此成就。企业和员工之间如果存在“感情”,就意味着是一种相互信任和合作的关系。这样,员

工就能更好地处理好大我和小我的关系,勇于担当,真正成为企业的合伙人。

如何让员工对企业产生感情,并不是口号和空话能做到的。时下知名的网红企业胖东来的成功崛起,就在于真正让渡发展红利给员工,对员工给予充分的人文关怀,提供足够的舞台和充裕的发展空间。这样,双方有共同的发展目标,员工更能理解企业的战略目标和价值观,也更积极参与企业的决策和管理。

梅园酒店创始人朱庆洪曾深情地表示:“梅园,是大家的梅园”,并提出了“创业有我,经营无我”的经营理念。在演讲大赛中,酒店员工满满的热情和真挚的情感,独特的视角和感人的故事,恰好诠释了“三十而立 薪火相传”的理念,展现了梅园人对企业的深厚情感。也正因如此,梅园人愿以更加坚定的步伐,开启新的旅程,共同书写更加辉煌的未来篇章。

梅园酒店员工丁莉一家在演讲台上完美诠释在梅园“满满的幸福感”。



扫码查看
演讲视频。