

不同推介区各有巧思、人气美食组团亮相……

# 海交会明日开幕 特色亮点提前看

■记者 李锦清/文 陈暖/摄

蔚蓝的天空下花团锦簇,写有“深化两岸合作 建设第一家园”字样的迎宾道旗已在广场两侧竖立。在海峡国际会展中心,有福之州正以喜庆热烈之姿,静待八方宾朋。明日,第二十六届海峡两岸经贸交易会将在这里举办。

经过30年的发展,如今的海交会已成为海峡两岸交往融合的重要经贸交流平台,也成为福州积极拥抱全球化的一扇重要窗口。当盛会又一次来临,又将给观众带去怎样的体验?记者昨日提前探会。



◀位于海峡国际会展中心入口大厅的成果发布区。

## 打造两岸融合发展 先行先试重要平台 海交会取得四方面成效

■记者 江海

作为海峡两岸颇负盛名的综合性投资贸易活动,海交会在探索海峡两岸融合发展新路、促进两岸经贸合作畅通等方面发挥了重要作用。记者从省台办获悉,经历30年发展,海交会取得了明显成效,主要体现在以下四个方面:

深化两岸经贸产业合作。据不完全统计,海交会累计吸引上万家台企、3万多名台湾客商参会,福州累计批准台资项目5019项,合同台资133.27亿美元。

完善惠台利民政策保障。历届海交会不断完善增进台湾同胞福祉的制度和政策,比如2005年率先实现台湾农产品零关税直航大陆,2019年出台促进两岸经贸交流合作的6条措施等。今年海交会将发布福马“同城生活圈”等政策,涵盖台商台企发展、台青就业创业、投资贸易便利等方面和领域。

推进福马“同城生活圈”建设。自2001年以来,海交会每年都积极邀请马祖方面及客商参加,协助扩展大陆市场,推动马祖乡亲在福州投资兴业。从2001年海交会签订“两马协议”、2019年海交会开通马尾琅岐至马祖南竿福澳港航线,到如今的推进与马祖地区通水通电通气通桥福建侧工程项目建设,完成近期供水工程,福马基础设施互联互通不断推进。连续举办6次福马磋商会,就深化旅游、校际交流、海洋养殖等78项议题沟通磋商,达成诸多共识。

促进台湾青年创业就业。作为推动台青创新创业的重要平台,海交会连续6年征集创业台青优秀项目,目前已累计展示百余家台企200多个项目。数据显示,截至2024年3月底,已有超1万名台湾青年来榕实习就业创业。

## 海交会全要素演练举行

■记者 江海

福州晚报讯 昨日,第二十六届海峡两岸经贸交易会全要素演练在福州海峡国际会展中心举行,为迎接海交会举行做好充分准备。

本次全要素演练以突发应急处置演练、看望台胞台企活动演练及活动参观、开幕式暨交流交往分享会为核心,对大会所涉及到的所有环节开展演练,包括嘉宾人脸识别入场演练、突发应急处置演练和全流程全要素联排演练,基本覆盖海交所涉及到的主要活动内容。海交会组委会工作人员、志愿者、媒体记者、安保人员等参加演练,演练现场人员、车辆、设备等各要素组织有序、运行顺畅,基本达到预期目标。

演练结束后,海交会组委会召开总结评估会,评估演练结果,分析查找问题,针对演练发现的问题制定改进计划,确保海交会筹备各环节有序衔接,提升海交会筹备质量和服务水平,为海交会顺利召开筑牢基础。

## 情牵两岸 海交会有“时空长廊”

海交会从何而来?想要知道问题的答案,今年的海交会上,位于海峡国际会展中心入口大厅的中心主题成果发布区,值得观众打卡。

成果发布区包括两大部分,由“万商云集有福之州——中国福州国际招商月”30周年成果发布区和“闽台缘同血脉 两岸情共华章——海峡两岸经贸交易会暨‘探索海峡两岸融合发展新路建设两岸融合发展示范区’成果发布区”组成。

该成果发布区为福州日报社团队策划设计,主要由一批见证历史的报道、珍贵的历史照片和影像资料组成,行走其中,犹如步入一条“时空长廊”,带领人们了解一场盛会穿越时空推进经贸交流的历史:

海交会源于时任福州市委

书记习近平于1994年亲自创办的“中国福州国际招商月”,1999年拓展提升为“海峡两岸经贸交易会”,成为祖国大陆最早的海峡两岸经贸交流平台之一。

得益于海交会这一重要经贸交流平台,如今六大千亿级产业、19家百亿级企业、100多家行业领军企业和4509家国家级高新技术企业在有福之州这片创业兴业沃土上汇聚。推动福州发展的同时,海交会见证了闽台经贸合作关系的日益紧密,如今,福建台资企业已超1.1万家,吸引台资累计超过330亿美元。

在视觉呈现上,成果发布区还引入了乌塔、白塔、镇海楼、三坊七巷、罗星塔等闽都文化特色元素,它们和成果相互融合,讲述了海交会与这座城市的不解之缘。

## 循环利用 乡创推介区有巧思

“这些用来推介乡建乡创成果的木架,是可以二次回收利用的!”昨日,榕台乡建乡创合作成果推介区,闽台乡建乡创合作团队“村南村北”设计的永泰推介区,引起不少人的兴趣。

设计师谢方玲介绍,团队主要展示永泰在闽台乡建乡创中的合作成果,大会开幕后,现场将推介在乡建乡创中重生古厝的模型以及当地的旅游文创、特色美食等。记者了解到,永泰推介区约60平方米,为了更好地呈现成果,设计团队特意设计了一组原创木架。

“木架总计有300个构件,各个构件按照设计尺寸完成生产,

并按照设计图纸上的构件编号,在现场通过500个螺栓组装拼接。”谢方玲说,木架将扣接推介板,方便观众了解乡建乡创合作情况,大会结束后,木架可以拆卸回收,达到循环使用的目的。

记者了解到,此次榕台乡建乡创合作成果推介区共有晋安、永泰、罗源、闽清等4个区县亮相,它们将结合当地文化为观众带来两岸在乡建乡创融合发展领域的系列成果。

记者还注意到,不少推介区也凝聚了设计人员的巧思,一些推介区通过迷你电话亭、休闲座椅的“文艺风”推介方式,吸引观众驻足。



▲台湾青年创业成果发布区。

◀推介区通过“文艺风”推介方式,吸引观众驻足停留。

## 舌尖诱惑 好味“组团”来盛会

“舌尖上的美食”是吸引不少观众打卡海交会的重要原因,今年的海交会也不例外。

凤梨、风味肉松、海苔、海苔夹心饼干、香菇贡丸……往年的海交会上,这些都是不少观众眼中的人气产品。昨日,虽然大部分推介区的货品尚未“上架”,但在全国各地上市及规上台

资企业产业合作推介区、台湾地区工商团体合作推介区,这些诱人的宝岛风味美食已亮相“海报”,吸引了一波眼球。

除了好吃还有好看。在中华优秀文化协会交流区,一批来自宝岛的艺术师将带来木雕、陶艺、花艺及服饰技艺的演示交流,为观众带去美的享受。

## 迷人风情 这些“地标”亮眼

厚实的城墙、生机勃勃的茶园,不认真看,还以为真的到了金马澎地区。今年的海交会上,“慢游金马澎假期”主题推介区亮相,逼真的立体装饰效果令人眼前一亮。

马祖高粱酒今年依旧是推介区重点推介的特色货品之一。马祖高粱酒窖藏于全年恒温、恒湿坑道中自然熟成,有“绵、醇、净、爽”的细腻优雅风味,在两岸民众中享有人气。

作为海交会迷人“地标”,西藏八宿推介区和新疆奇台推介区风情浓郁。

八宿位于川藏线318国道中点,素有“绝美川藏线,八宿是中心”的美誉。这里拥有来古冰川及邦达草

原、仁措湖等自然风光以及怒江72拐等人文景观。“推介区整体设计遵循当地特色,通过西藏当地特有的纹路和色彩的烘托,可以让每个走进推介区的观众真切感受八宿当地的浓郁风情。”工作人员介绍。

奇台位于新疆天山北麓东段,是古丝绸之路上的交通枢纽和重要商埠,文化底蕴深厚,被誉为“金奇台,早码头”。工作人员告诉记者,奇台地处天山,同时又拥有绿洲文化标志性景点江布拉克。推介区在视觉呈现上融合了天山的豪迈与绿洲的绿,同时又将当地的人文景点、特色美食娓娓道来,让观众置身海峡国际会展中心,就能奔赴一场“诗与远方”。



“慢游金马澎假期”主题推介区。