

高居春节年味小众目的地榜单第二位 春节国内游 福州是“顶流”

■记者 江海/文 包华/摄

三亚、北京还是哈尔滨？不，是福州。

刚刚过去的一周，福州彻底“火”了！

凭借丰富的文化旅游资源、完善的旅游服务设施和独特的城市魅力，2025年春节假期，福州吸引大量外地游客前来观光旅游，高居春节年味小众目的地榜单第二位。

外地游客的涌入，不仅为福州带来了可观的经济效益，也进一步提升了福州的城市形象和知名度。

福州魅力大增 外地游客涌入

直到今天，山东游客王晓云还记得去年12月底的一次睡前家庭会议上爱人“春节去哪还能不能定了”的大吼。“我马上想到福州，再一查机票，往返只要一千元，于是定了去福州。”

每年都要举家出游的王晓云，去年12月就开始思考今年的旅行目的地，“三亚太贵，杭州太熟，成都太挤”，选项横跨南北，但“越想越不知道去哪儿”。

最后，短视频平台上不断刷屏的福州非遗表演和民俗活动，让王晓云最终下定决心。有意思的是，定下福州行程后，王晓云发现，公司里还有两个同事也选择了到福州过年，选择福州的理由是“福州虽然不是一线旅游城市，但查了一下，发现这里很有特色，可以玩的地方以及过年的氛围也都相对比较好，更不要说平价的美食了”。

和他们一样，今年春节期间，福州成了很多外地游客不约而同的选择。

福州长乐国际机场数据显示，今年春节假期，机场日均航班达338架次，高峰小时能够达到27架次。随着240小时过境免签政策落地实施，入境旅客更是环比增长了43.5%，台胞、外籍人员探亲和旅游的客流明显增多，一些热门航线几乎都是满座。

旅游大数据更说明了蛇年的福州吸引力有多强。携程《2025春节旅游市场预测报告》显示，2025年春节，福州旅游预订订单量同比去年春节增长了182%，入



◀老字号同利肉燕吸引了众多游客。

▼众多游客到百福桥打卡。



◀上下杭历史文化街区游人如织。

境游订单量同比增长99%。在春节年味小众目的地榜单中，福州排名第二，成为游客最为关注的“年味游”城市之一。飞猪平台上，春节期间以福州为使用地的租车订单预订量比往年翻了一番还多。美团平台上，春节期间的福州酒店住宿需求骤增，部分酒店和民宿出现“满房”情况。

这些在线旅游平台的相关业务负责人告诉记者，2024年春节期间，约有600万人次游客涌入福州，他们估计今年这个数字还会有显著增长。

“非遗味蕾游”热了 外地人迷上福州味道

这个春节假期，福州吸引外地游客最大的“亮点”是什么？旅游平台大数据给出的答案是“非遗味蕾游”。

“我们提前备好了健胃消食片，就是听说在福州一天能吃上7顿饭。这里吃的东西很便宜，还有很多必吃榜餐厅，性价比很高。”2日上午，在上下杭一家闽味餐厅，来自河南的游客王先生说。

“相较往年，年前一周我们门店客流量有显著增长，高峰期要取200个号。为此，门店为春节高峰期多备了三倍食材。此外，6家门店、200多桌的年夜饭也全部预订光了，很多顾客都是外地人。”必吃榜上有30年历史的本地传统老店老福州（三十年·福州味）负责人告诉记者，他们店内圆桌少，4人到6人小桌较多，所以与酒楼型餐厅本地客扎堆的情况不同，年夜饭大多是游客预订。

火爆的销售，让他真实感受到“来福州旅行过大年”的这股潮

流有多热。“我们几家门店位置均在景区附近，食客在店内吃完极具本地风味的年夜饭，走5分钟就能体验本地民俗风情表演，获得沉浸式的非遗体验。”

在上下杭，一家原本不知名的餐馆，春节期间居然进店要排队一两百米，排队的基本为外地游客。而他们被“种草”的原因，仅仅是“这家店的名字看起来很有福州味”。

“春节的福州，人气毋庸置疑，想品尝福州美食，吃碗肉燕都要排队。我们的平台上，福州餐饮的火热程度，看一眼数字就能体会到。”美团旅行负责人告诉记者，福州特色美食搜索热度暴涨。平台数据显示，春节假期前三日，“福州先锋市场”搜索热度环比增长102%，“肉燕”的搜索热度环比增长83%，“线面”的搜索热度环比增长60%。

大众点评数据也显示，今年春节期间，来榕游客“非遗味蕾游”热情高涨。假期期间，福州的必吃榜单浏览量环比增幅接近50%，为消费者甄选民俗特色餐厅的“必吃榜新春寻味记”主题活动线上浏览量环比增幅接近250%。

文旅融合深度发展 文化产品丰富多元

除了美食，春节期间，福州文旅融合深度发展，文化产品供给丰富多元，满足了外地游客多样化、个性化的需求。

1月31日上午，一场以“三条簪”为主题的舞蹈秀在三坊七巷历史文化街区举办。素雅的服装、精致的“三条簪”、柔中带刚的

舞蹈，让来自上海的游客卢女士感受到“文化的冲击”。舞蹈结束时，掌声如潮，经久不息。随后体验的年画拓印、油纸伞灯笼挂饰手作、掐丝珐琅杯垫手作等非遗特色互动体验，更让卢女士感受到中国传统手工艺的魅力。

“赏年俗、簪三条簪、看闽剧、逛坊巷、泡温泉……这些都是外地游客春节期间来福州想要体验的项目。这些互动不仅展示了丰富多彩的非物质文化遗产，也让游客有不一样的感受。”省旅游公司相关负责人告诉记者，春节期间，福州推出了一系列文化体验游项目，如三坊七巷的民俗表演、闽剧演出、非遗展示等，吸引了大量外地游客前来体验福州独特的文化魅力。

吸引外地游客的不仅是城市，还有乡村。

永泰葛岭镇溪洋村文埕湾是著名的赏梅地，每年青梅开花季都会吸引众多游客前来赏梅。今年春节假期，由于外地游客大增，

村里的客房预订率超80%，餐桌、茶桌也基本预订满了。

在长乐洞江湖畔，别具一格的十二婆姐扭着秧歌向游客送福，新春的喜庆氛围扑面而来。搭配极具年轻化氛围的庙会场景，成为绝佳的拍照打卡地，让不少来自浙江温州的游客流连忘返。

“春节期间，福州周边乡村旅游持续升温，永泰嵩口古镇、闽清宏琳厝等乡村旅游景点游客络绎不绝。外地游客纷纷选择到乡村体验田园生活，感受乡村年味。”美团旅行负责人表示，文化元素加持下，闽都游线正在成为国内文旅新爆款。



扫码了解更多信息

□相关新闻

福州春节档电影爆火 票房超7500万元 10年来最高

■记者 刘露

福州晚报讯 2025年电影市场春节档期于昨日落幕。记者从猫眼、灯塔等多个专业平台获悉，截至2月4日（正月初七）19时，今年春节档福州本土电影票房达到7500多万元，比去年（此前同档期最高纪录）高出1700万元，为各平台记录中10年来最高。

专业平台数据统计显示，今年春节档期上映的国内影片涵盖武侠、科幻、喜剧、动画、战争、奇幻、古装等多种类型。其中《哪吒之魔童闹海》累计票房超37亿元领跑；《唐探1900》和《封神第二部：战火西岐》分别列第二、第三位；《射雕英雄传：侠之大者》《熊出没·重启未来》《蛟龙行动》依次排在后面。

福州市各大商圈影院票房战绩不俗。位于东二环的

CGV影城票房达到172万元，金逸影城万宝商圈店票房达到170万元。金逸影城万宝商圈店观影人次超过3.9万，为福州市区观影人数最多的影院。

对于今年春节档期上映的影片，市民各有所爱。据福州市区部分影院工作人员透露，《哪吒之魔童闹海》观影主力为亲子家庭；《唐探1900》与《封神第二部：战火西岐》年龄跨度较大，但以年轻人居多；选择《射雕英雄传：侠之大者》的观众基本是偏爱怀旧主题的“80后”“70后”等。

另外，福建省在春节档期推出了“有福电影，乐享新春”半价观影活动等一系列优惠举措，投入20万张观影优惠补贴券，开展购票满30元减5元活动等，进一步激发了市民的观影热情。

文明餐桌

文明健康 有你有我

公筷公勺 光盘行动

餐前洗手 拒食野味

中共福州市委宣传部
福州市市场监督管理局