



第四届福品博览会今起举行

设置“十福展”，展览面积达4万平方米

■记者 江海

福州晚报讯 记者昨日获悉，第四届福品博览会(简称“福博会”)将于11月21日至23日在福州海峡国际会展中心举行。本届福博会展览面积达4万平方米，致力于融合福文化独特魅力，打造专业的“产供销一体化”平台，预计吸引超4000名专业采购商参加。

本届福博会设置福味飘香、福农优品、福贸名品、福潮国风、福见商旅、福茶福酒、福运工美、福运可漆、福饮食尚、福宴乡萃等“十福展”，精选外贸优品、福茶福

酒、老字号、地方名特优及公共品牌、漆艺及日用工艺品、闽菜及预制菜、休闲食品等特色品类，深入挖掘国货潮品等新的消费增长点，构建“1+3”模式，即打造一个美好生活节，设立中国餐饮出海暨预制食材产业博览会、中国漆艺博览会暨工艺生活好物展、中国(福建)新饮食产业博览会三大专业子展区。

中国餐饮出海暨预制食材产业博览会聚焦餐饮出海、乡宴经济、团餐产业三大主题，邀请连锁餐饮、电商平台、进出口贸易商等国内外专业买家到场，并将举办主题会议、行业评选、供需配对等

活动，助力企业开拓市场。

中国漆艺博览会暨工艺生活好物展邀请全国漆艺及日用工艺品上中下游相关企业参展，并组织策划“福品杯”漆艺作品设计大赛，进一步扩大福建工艺美术大省的知名度和影响力，助力福文化产品走向世界。

中国(福建)新饮食产业博览会将深度聚焦“健康、创新、跨境”三大核心赛道，依托福州作为“海丝核心区”的区位优势，积极链接全球优质产业资源，致力于打造集产品展示、贸易洽谈、跨境合作与消费体验于一体的国际化行业盛会。

闽侯第二家“胖永辉”明日开业

■记者 江海 文/摄

福州晚报讯 闽侯第二家“胖永辉”，就要来了。11月22日，永辉超市福州闽侯大学城店将完成深度调改，正式焕新开业。

该店位于闽侯上街永嘉天地，经营面积近3700平方米，是闽侯落地的第二家“胖改店”。调改后，门店标品SKU(库存量单位)数达9574支，商品更换率高达40.7%，商品结构已达到胖东来的80%，进口商品占比10.7%，一二线品牌商品近4500支。

生鲜板块系此次调改的重中之重，整体生鲜商品规划900支左右，汰换率高达56%。此外，烘焙与熟食的经营比例从原有的5%显著增长至25%。门店同步引入62款胖东来同款人气商品，并与伊利等知名品牌合作推出永辉定制商品。

服务升级是此次调改的核心亮点。除保留砍肉、杀鱼、活鲜打氧、水果清洗去皮切片等常规服务外，门店推出多项特色服务：购



买天农清远走地鸡可免费代烤；调理牛排、法式羊排提供免费现煎服务；水果果切按甜度编号，并为顾客推荐品尝顺序。

便民服务区细致入微，配备了身高测量仪、血压测量仪、视力测量表、充电宝、自助取冰、直饮水等设施，并提供擦手纸、洗手液、护手霜等贴心物品。入口处设有宠物寄存处及人脸识别寄存柜。客服服务台则提供上门退换货、免费冰袋、易碎品打包等多项超值服务。

在品质升级的同时，永辉持续推进“优质平价”战略，并对叶菜、肉禽、水产等部分商品执行日清折价，坚决不售卖隔夜商品。

调改后，永辉超市福州闽侯大学城店员工人数增加，基层员工平均薪资也大幅提升，工作满一年可享受10天带薪年假，同时新增员工休息室、更衣室等配套空间。永辉还通过“工匠计划”推动就业质量提升，该计划已获得国家职业技能等级认定资质，有效提升了员工的专业能力与职业竞争力。

19日至24日 福州严禁一切野外用火

■记者 郑瑞洋 通讯员 李楠

福州晚报讯 记者昨日获悉，福州市森林防灭火指挥部发布了关于2025年第10号高森林火险橙色预警信号通知。

据了解，根据气象部门预测，近期我市受冷高压控制，空气湿度低，全市森林火险气象等级总体较高。根据通知要求，各县(市)区以政府明令的形式发布禁火令，11月19日至11月24日，禁

止一切野外用火。

福州市森林防灭火指挥部提醒：请广大市民积极参与森林防火，自觉遵守禁火令；若发现野外违规用火和森林火灾，请立即报警。

地铁4号线后通段 通过载客运营前安全评估

■记者 赵铮艳

福州晚报讯 11月16日至20日，福州地铁集团组织召开4号线后通段初期运营(载客运营)前安全评估会议。国内22名轨道交通领

域资深专家组成评估组，对4号线后通段开展了专业评审，一致认为4号线后通段具备载客运营条件。

4号线后通段全长约4.4公里，共设车站4座(即半洲站、建新站、洪塘站、金牛山站)，投入使用

后，将在洪塘站与5号线实现换乘。

福州地铁集团将逐项落实专家组评审意见，全力保障4号线后通段在年底前高标准开通，早日为市民提供安全、便捷、舒适的出行服务。

2026马年纪念币惊艳亮相 全套11枚，最重10公斤，最轻3克



10公斤圆形精制金质纪念币正面图案



3克圆形精制金质纪念币正面图案

图片来自中国人民银行官微。

■记者 江海

福州晚报讯 最重10公斤，最轻3克，最高市场价值或将冲击1000万元。随着马年的脚步日益临近，很多市民期待的马年贵金属纪念币惊艳亮相。记者获悉，央行定于2025年11月26日发行2026中国丙午(马)年贵金属纪念币一套。该套贵金属纪念币共11枚，其中金质纪念币6枚、银质纪念币4枚、铂质纪念币1枚，均为中华人民共和国法定货币。

全套“马币”共11枚

公开信息显示，该套贵金属纪念币正面图案均为中华人民共和国国徽，衬以中国传统吉祥纹饰，并刊国名、年号；背面则围绕“马”的主题进行设计，有奔马造型、母子马造型、装饰马造型等，每一枚都独具匠心，令人惊艳。

记者看到，10公斤的金币、1公斤的梅花形金币、500克和3克的圆形金币等规则的纪念币背面，都有适配的装饰图案，如祥云、山水等组合设计，传递出对新年的美好祝愿。其中几枚彩色币设计新颖时尚，马的图案绽放着瑰丽色彩，传统与潮流巧妙相融，令人爱不释手。

11枚贵金属纪念币中，金质纪念币有6种规格，最重10公斤，最轻3克，均为纯金材质，成色高达99.9%；银质纪念币则有4种规格，最重1公斤，最轻15克；另有一枚铂质纪念币，含纯铂15克。

其中，发行量最大的是15克圆形银质纪念币，发行量为250000枚，面额为5元；发行量最少的是10公斤圆形金质纪念币，仅发行18枚，面额最大，为100000元。

自2007年央行首次发行10公斤生肖金币以来，这一

“巨无霸”规格便成为每年生肖币系列中最耀眼的明星。值得注意的是，去年在银行的销售渠道中，没有见到10公斤、2公斤、1公斤等大规格金币的身影，因此大规格金币显得更加珍贵。

销售价格还未确定

在金价持续攀升的背景下，很多市民好奇，这套贵金属纪念币售价究竟是多少？

虽然每一枚生肖贵金属纪念币上都标注有面值，但由于它们属于金银币，面值只是象征，实际发行价往往远高于面值。

近年来，随着国际金价一路高歌猛进，投资者对金条和金币的购买热情也在不断升温。而生肖贵金属纪念币作为国家法定货币，因设计精美且限量发售，价格也在水涨船高。据公开消息，去年春拍的钱币专场上，一枚2013中国癸巳(蛇)年10公斤纪念金币以690万元成交。参考今年一路走高的金价，10公斤金质“马币”市场价值或将冲击1000万元。

即使是小规格产品，根据福州金银币投资者的反馈，去年抽签购买的3克金+15克银的金银组合，今年已经升值至2995元，上涨了400多元。

不过，记者登录中国金币网看到，目前“马币”具体的销售价格还没有确定，平台称将于11月21日开始标准包装各商品预订，封装包装各商品将于12月初开始预订。

在销售渠道方面，按照历年惯例，贵金属纪念币会通过各大银行进行销售。由于预计预约会很火爆，目前，工行等部分国有银行已经宣布，将于近期在手机银行App上以预约抽签方式销售马年贵金属纪念币(部分规格)。