

《2024—2025福建首店发展报告》及百个首店名单发布 45家首店涌入福州

2版



猴屿千栋闲置侨屋被“唤醒” 政府搭台,侨胞支持,163家企业“驻”下来

■记者 陈坚/文 受访者供图

11月的闽江口,薄雾轻笼。在福州新区(长乐区)猴屿乡,沿省道而行,两旁是一栋栋风格别致的侨家小楼。青砖红瓦间,有些门前挂着“星创天地”等牌子,有些改建为书院、展馆、民宿。

这里是全国著名侨乡,全乡常住人口约5000人,海外乡亲约3.3万人。乡干部告诉记者,全乡约有1000栋闲置侨屋,“房子没人住,侨胞回来只能住酒店,既可惜,又割裂了乡情”。如今,这些“沉睡的资产”正被一一唤醒,成为猴屿乡乡村振兴的亮点。

政府搭台 侨屋“用”起来

猴屿乡正通过“政府搭台、侨胞支持、企业管理”的模式,系统盘活闲置侨屋。在2021年成立的“福建(长乐猴屿)华侨房屋保护和开发中心”统筹下,乡属企业江左明珠旅游开发公司统一租赁侨屋,按每年每平方米10元



猴屿乡系统盘活闲置侨屋。

至15元的价格向侨胞支付租金,签约10年至15年,再进行分类改造与转租运营。

在猴屿村绿皮火车文化街区旁,一栋由五层侨屋改造的“星创天地”,已成为23家小微企业的共享办公空间。“这里生态好、政策优,我们很愿意扎根。”企业负责人说。据乡干部介绍,远在国外的侨胞对祖屋活化利用也

很欣慰,房子有人管,还有租金收,一举两得。

据介绍,截至目前,全乡已租赁侨屋116栋,引进企业163家,形成海峡人力产业园、游龙电商产业园等平台业态。

分类开发 侨屋“活”起来

猴屿乡根据侨屋位置、结构

特点,正分类推进三种活化路径。

公益展馆。侨领郑忠财将祖宅无偿提供,改造为“华侨书院”,成为展示侨批文化、侨风家训的窗口。

商业业态。首家民宿“番客故事”获5万元奖励,带动一批康养民宿等落地。红安河畔的“518小院”,由闲置楼房改造为数字企业园区,9家数字经济企

业先后入驻。

总部经济与平台经济。依托优惠的房租和财税政策,猴屿吸引了一批企业将总部、区域中心迁入侨屋。一栋侨宅,可能同时是某电商平台的区域总部、某文创机构的设计中心。

侨智赋能 未来“亮”起来

值得一提的是,猴屿乡去年10月启动“海外人才库”建设,目前已纳库153名海外人才,涵盖哈佛大学、普林斯顿大学等名校精英。“侨智新质生产力培育中心”“一生长乐侨智交流中心”陆续启用,成为“问计于侨”的常态平台。

站在猴屿张村一片正在打桩的工地上,乡长林珊介绍,这里将建一座中高端文旅酒店,补齐文旅住宿短板,“很多侨胞希望回来有个舒服的住处,我们正把他们的愿望变为现实”。

侨屋“苏醒”了,侨心暖起来了。一栋栋老建筑从“乡愁符号”变为“振兴载体”,在新时代的乡村振兴画卷中,写下独具侨味的注脚。

福州人物

从校园创业转型做跨境电商,成为业内“万单哥” 王丽生:希望带更多卖家走向全球

■记者 林铭/文 石美祥/摄

福州高新区的聘哥购信息科技有限公司办公区里,一台台电脑屏幕前,跨境电商成交单不断跳动,提示音此起彼伏。公司CEO王丽生拍了拍运营专员小林的肩膀:“印尼站点的数据不错,继续加油!”这名被业内称作“王校长”“万单哥”的“90后”,是不少年轻人的“筑梦师”。

2015年从福建农林大学毕业时,王丽生揣着不足5000元钱

注册了一家文化传媒公司。此前他在宿舍捣鼓的电商平台因技术和资金停摆,但他坚信,“当你决定坚持一件事,所有人都会给你让路”。后来转型房地产灵活用工、创立聘哥购公司,积累的互联网运营与供应链经验,成了他转向跨境电商的底气。

今年,王丽生的跨境业务迎来关键突破:推出“拼个购”平台,专注深耕跨境电商POD(按需打印)赛道,创新打造跨境AI-POD柔性定制生态出海模式。

该模式打通设计、生产、发货全链路,能实现48小时内从用户在线设计到成品交付的极速响应,目前已在东南亚、北美等地布局本土智能工厂,95%的订单可当日生产发货,较传统模式大幅降低25%的关税成本。

“最早这套系统是我们自营用的,后来同行交流时都说好用,干脆把供应链和平台全对外开放了。”王丽生笑着说,开放后平台单量激增,如今自营日销约1万单、平台卖家日销约2万单,稳居福州

POD类跨境电商平台首位,“王校长”“万单哥”的称呼也由此传开。

依托聘哥购搭建的AI数字化平台,卖家无需囤货,哪怕只卖一件,也能一键生成定制订单同步至海外工厂,真正实现“无货源卖货”,彻底解决了跨境中小卖家的备货风险。

下转2版



扫码了解
更多信息



王丽生。

青春“电”亮公交路
——记福建青年五四奖章集体李其平电工班组

4版

日溪卅载砥砺前行
山乡巨变换新颜

5版