

《2024—2025福建首店发展报告》及百个首店名单发布

45家首店涌入福州 餐饮零售超八成

■记者 江海 文摄

日前,在福建省商务厅指导下,福建省批发零售行业协会在第四届福品博览会上正式发布《2024—2025福建首店发展报告》及百个首店名单。报告显示,去年第四季度至今年第三季度,全省共引进福建及以上级别首店157家,遍布全省45个商业载体。其中,福州、厦门吸引全省91%的首店入驻,核心引领作用持续凸显。

首店经济 推动消费持续走热

“之前看到这个品牌的主理人在抖音平台上有超过2000万的粉丝,所以很想感受一下该品牌的商品。现在这个品牌在福州开设了实体店,我就掏钱买了。”24日,在福州万象城,消费者殷女士满意地告诉记者。

同样,在福州东百中心,零售品牌ONE MOMENT的门店里,来自武汉的消费者郭女士正在细心选购。“来福州旅游,晚上吃完饭逛一下,发现这家店很不错。”郭女士说。东百中心的品牌负责人告诉记者,今年,东百新开泥靴、猩猩地堡、树夏等首店,为购



福州万象城吸引了众多首店入驻。

物中心带来了新的人气。

在福州烟台山商业漫步街区,各类热门业态纷纷选择在此扎根,共同孕育了“首店扎堆”的繁荣景象。管理方负责人告诉记者,街区以其丰富的商业环境吸引着新店入驻,成功打造了“首店聚集地”。这些新店不仅为福州消费者带来前所未有的购物乐趣,更因其独特的魅力而成为时尚达人争相追捧的网红打卡地。

福州四个季度 新增首店45家

首店,是知名品牌或企业在

特定区域首次设立,或经过重大创新升级后开设的实体空间,具有市场开拓、品牌展示和创新实验功能。

福建省批发零售行业协会副会长许安心教授表示,首店经济作为商业市场的重要活力引擎,对提升商业体竞争力、激发消费潜力具有重要作用,其不仅能有效吸引客流,也能通过差异化经营推动商业格局升级,已成为衡量区域商业繁荣度的重要风向标。为此,各大商业项目纷纷将首店引入作为提升核心竞争力的重要抓手。

根据上述《报告》,2024年第四季度到2025年第三季度期间,福建共吸引全国首店、华南及福建首店157家。其中,福州新增首店45家,主要为存量商业更新。这些首店主要进驻福州东百中心、福州万象城、福州东二环泰禾广场、福州烟台山商业漫步街区等。从业态分布看,餐饮首店占比47%居首,零售首店紧随其后,二者合计贡献超八成份额;文体娱乐、儿童亲子、生活服务三大业态累计占比19%。

福州首店经济 展现四大趋势

许安心表示,福州的首店经济发展,有四个趋势。

第一是存量商业更新成为首店经济主引擎。传统商业载体通过空间焕新与业态重组,积极引入首店资源。第二是线上品牌加速布局线下实体网络。随着线上流量红利见顶,线上潮流品牌加速向线下渗透,开设线下实

体门店,积极构建线上线下联动的消费新场景。第三是文化与商业深度融合赋能品牌发展。例如,福州中骏世界城、苏宁广场专门设立二次元沉浸式体验专区,充分体现文化赋能商业品牌发展潜力。第四是品牌微创新筑就首店经济活力生态。不少成熟品牌聚焦微创新,通过概念店、主题店、快闪店等形态,推动产品与体验的在地转化和创新试验。

“首店对拉动消费的显著作用,使其成为各城市制定政策时重点关注的对象。”福州市商务局相关负责人表示,近年来,福州市不断释放加码首店经济的强烈信号。年初,福州市出台促进商业品牌首店高质量发展若干措施,对符合条件的首店给予资金奖励和租金补助,最高奖励50万元,租金补助最高30万元、持续两年。2025年,福州首店经济规模扩张展现出强劲韧性,引领作用持续凸显。



2024“非遗融入现代生活”典型创新实践名单揭晓

福州两大项目入选

■记者 江娟琚

福州晚报讯 2025非遗品牌推广周“文脉永续·品牌筑梦”非遗品牌建设研讨活动中,中国旅游出版社发布了2024“非遗融入现代生活”典型创新实践名单,福州“‘三条簪’非遗IP:培育‘非遗+国潮’文旅消费新活力”“沈绍安漆艺博物馆:城市文化客厅的全球叙事”两个项目成功入选。

本次评选活动由文化和旅游部非遗司指导,以“厚植非遗融入生活的时代新风,寻找非遗与现代生活深度融合的生动典范,获取经验,推广做法”为目标,共征集到“创新实践”项目716个,涵盖全国31个省、自治区、直辖市。经非遗领域权威专家线上线下三轮审议,51项“典型创新实践”脱颖而出。它们反映了非遗融入现代生活的成果,展现出各地在非遗保护传承发展中的创新探索。

福州三条簪是旧时福州流行的一种装束,头戴三条簪的妇女那抹头饰已然成为老

福州一道难以磨灭的文化印记。2024年11月福州传统梳妆技艺(三条簪)入选福州市第八批市级非物质文化遗产代表性项目名录。

在朱紫坊芙蓉园藏着福州另一张“非遗名片”——福建省沈绍安漆艺博物馆,这里是集收藏、展览、研究、科普于一体的新型公共文化空间,系统地展示了中国漆艺尤其是福州漆艺的发展脉络。沈绍安漆艺博物馆不仅是单纯的展陈空间,还是连接古今的“城市文化客厅”,馆内藏有近千件漆艺珍品,从兰记“银漆彩绘山水人物大梅瓶”到赵丽颖拍摄同款的“花开富贵”脱胎漆器花瓶,每一件都诉说着漆艺的故事。开馆以来博物馆每年接待逾10万人次游客,向社会公众传播中国漆艺文化,讲好中国漆艺故事。

三条簪与沈绍安漆艺博物馆,虽一为非遗技艺、一为非遗展馆,却有着共同的“破圈密码”:它们都在“守正”中“创新”,让非遗适配现代生活。

王丽生:希望带更多卖家走向全球

上接1版

今年3月启动的闽江数字贸易走廊让“拼个购”如虎添翼。王丽生与福州新区仓山功能区合作,借助走廊的资源 and 优惠政策,将平台上分散商户“打包”对接优质资源,不少商户业绩实现大幅增长,“拼个购”的行业知名度与经济效益也同步提升。

正因为自己是从校园创业的困境中摸爬滚打过来,所以王丽生对逐梦的年轻人格外上心。有人不懂平台规则,他就翻出自己当年泛黄的创业笔记,逐页讲解避坑经验;有人缺少启动资源,他便毫无保留开放

平台的AI设计工具与供应链支持,帮他们卸下起步的重担。在他的帮助下,公司不少“00后”很快上手,能够独当一面。他还推出“共创计划”,员工入职满3个月且熟练掌握平台模式后,只需投入时间与精力,货品、广告等成本全由公司承担,收益按比例分配。多名员工已经从普通职员成长为合伙股东。

王丽生常说:“方向对了,路就不怕远。”如今,他的下一步,是让“拼个购”铺向更广的海外市场,带更多的卖家成功走向全球,帮更多追梦青年在跨境赛道站稳脚跟。

为校园安全筑牢“法治盾牌”

《福建省学校安全管理条例(修订草案)》
提交省人大常委会会议初审

■记者 李晖

福州晚报讯 昨日,备受关注的《福建省学校安全管理条例(修订草案)》由省政府提请省人大常委会会议初审。此次修订直面学校安全管理的新挑战、新问题,对学生心理健康、校内交通安全、学生食品安全、学生欺凌防控以及教育惩戒等进行了全面且细致的规范。

守护“心灵晴空”

针对实践中部分学校和家长对心理健康问题独特性认识不足,甚至对经评估不宜在校学习学生的休学建议拒不配合等情况,《条例(修订草案)》打出“组合拳”:要求学校按规定配备专职医务(保健)人员;根据学生身心特点进行心理健康辅导和生命教育,建立筛查与干预机制;增设可以申请休学及应当休学的具体情形等。

畅通“生命通道”

随着校园内机动车、非机动车数量激增,人员密集的校园面临新的交通安全隐患。《条例(修订草案)》规定,学校应当加强校内道路和车辆的交通安全管理,安排专人疏导;中小学校、幼儿园应当在空间或者时间上实行人车分流,不具备人车分流条件的,除应急、第三方服务保障等特殊需要外,禁止机动车辆进入校园。

严把“舌尖安全”

学生食品安全是社会关注的焦

点。针对学校订餐食品安全责任界定不清等问题,《条例(修订草案)》进一步划清了责任:市场监督管理部门负责指导监管,依法查处涉及学校的食品安全违法行为;设立食堂的学校和从供餐单位订餐的学校,分别承担相应的食品安全主体责任。同时,要求学校应当利用公共信息平台等渠道向学生、教职工等公开食品进货来源、供餐单位等信息,让食品安全在阳光下运行。

向欺凌“亮剑”

学生欺凌行为边界模糊,如欺凌与“打闹”“玩笑”的界限常因主观认知不同而存在差异。为解决这一行为认定难、处置难的问题,《条例(修订草案)》厘清了欺凌行为的边界,规范欺凌行为的认定和处置工作;细化了对欺凌实施者的处理措施与流程;明确学校应当及时对受欺凌学生采取措施予以保护;增设性侵害防范条款,规定学校应当建立预防性侵害、性骚扰学生工作制度。

为惩戒“立规”

针对教师“不敢管、不愿管”的顾虑,《条例(修订草案)》规定中小学校教师对违纪情节轻微的学生,可以实施教育惩戒措施,学校主管部门、学校应当支持、监督教师正当履职。同时,遵循违纪行为“从轻到重”的逻辑顺序,列举了具体的惩戒情形和措施,为教育惩戒的实施提供了可操作的指引,消除因管理缺位带来的安全隐患。