

“福州与‘一带一路’沿线国家历史文化交流(福州——马来西亚)国际学术研讨会”本周六(16日)亮相福州 “线上+线下”讲述福州与马来西亚交流史

【福州晚报讯】不仅有海内外专家“线上+线下”研讨福州与马来西亚历史文化交流情况,还将现场展出部分福州与马来西亚海丝文化相关文献与史料……由福州市政协等单位主办,福州晚报海外版参与承办的“福州与‘一带一路’沿线国家历史文化交流(福州——马来西亚)国际学术研讨会”将于本周六(16日)在福州举办。

文明因交流而多彩,文明因互鉴而丰富。文化交流是民心相通的

桥梁,在国际交往中具有不可替代的作用。为打响闽都文化国际品牌,挖掘福州与“一带一路”沿线国家的经济、文化交流史,从而进一步推动福州今后与“一带一路”沿线国家开展更多的经济、文化交流与合作活动,福州市政协筹划举办的“福州与‘一带一路’沿线国家历史文化交流国际学术研讨会”将于10月16日正式开幕,首场为“福州与马来西亚历史文化交流国际学术研讨会”。

会议将邀请福州市政协主席何静彦、福建师范大学领导、世界福州十邑同乡总会会长吴焕炎、马来西亚中华大会堂总会(华总)总会长丹斯里吴添泉、马来西亚福州社团联合总会总会长刘为强等在研讨会开幕式上分别致辞;当日上午,北京大学历史学系教授兼北京大学华侨华人研究中心主任吴小安将作《福建与东南亚,福州与马来西亚:历史的链接与当代的承继》,马来亚大学文学暨社会科学院历史系教授、院

长黄子坚将作《黄乃裳与砂拉越的新福州》,厦门大学国际关系学院/南洋研究院教授,副院长、历史学博士施雪琴将作《中国—东盟东增区合作框架下福州与东马的海洋经济合作》的主旨报告,下午还将邀请部分国内国外专家学者、福州市政协委员、文史爱好者等进行线上研讨交流。

根据福州市新冠肺炎疫情防控工作部署要求,本场研讨会采用“线上+线下”方式举办,除了邀请海内外

从事中国与马来西亚关系研究的学者撰写论文、参与相关议题研讨外,还将在开幕式会场展出部分福州与马来西亚海丝文化相关文献与史料。

本场研讨会由福州市政协、福建师范大学、世界福州十邑同乡总会联合主办,福州市政协港澳台侨和外事委员会、福州市政协文化文史和学习委员会、福建师范大学社会历史学院、闽都文化研究会、闽清县政协、马来西亚福州社团联合总会、福州晚报海外版承办。(刘磊 杨星)

蓝图已绘就 项目齐发力 推动大发展

福州市集中开工203个重大项目,总投资1401亿元

认真学习贯彻 福州市第十二次党代会精神

【福州晚报讯】8日,福州市举行10月份重大项目集中开工视频连线活动,集中开工203个重大项目,总投资1401亿元。在设于福清福融新材料项目的主会场,福建省省委常委、福州市委书记林宝金

通过移动云视讯视频连线作开工动员,市长吴贤德主持。

林宝金说,此次重大项目集中开工活动是贯彻落实福州市第十二次党代会精神的具体行动,也是对“攻坚120天”初步成果的一次集中检阅。福州市各级各部门要弘扬“马上就办、真抓实干”优良作风,全力攻坚冲刺,确保圆满完成全年各项目标任务。要加快推进

项目建设,紧抓第四季度黄金期,推动在建省、市重点项目和今年集中开工重大项目快建设、快竣工、快投用、快见效。要加强项目策划储备,围绕重点建设六个城、打响五大国际品牌、实施九大专项行动,及早谋划明年省市重点项目盘子,推动实施一批投资规模大、带动作用强的重大项目。要确保项目建设安全,督促项目参建单位严

格履行疫情防控主体责任,严格落实安全生产责任制,加强监督管理,确保施工安全、人员安全、工程质量安全。

这次福州市集中开工的重大项目,涉及产业、社会事业等多个领域,既是落实“五促一保一防一控”的重要举措,也是扶引大龙头、培育大集群、发展大产业的有力支撑,包括鼓楼区科创走廊配套项目

暨鑫惠商务中心、台江区元朔社会租赁住房项目、仓山区科创走廊配套工程(妙高路)项目、晋安区湖塘科创园项目、罗源宝太110万吨冷轧项目等203个重大项目,其中产业项目117项、社会民生项目58项、基础设施项目28项,总投资1401亿元,年度计划投资285亿元。

(张旭 赵铮艳)

“福州鱼丸”品牌首家授权门店揭牌

3年内拟在全中国开设1000家

【福州晚报讯】1日上午,福州市鱼丸协会首家授权门店——秋官郎鱼丸(上下杭店)正式揭牌亮相。据悉,该协会计划3年内在全中国开1000家“福州鱼丸”品牌门店,持续打响“中国鱼丸之都”品牌和“海上福州”国际品牌。

记者在现场看到,秋官郎鱼丸(上下杭店)门店横挂一个写着“福州鱼丸”四个大字的招牌。招牌下方是门店编号“FZYW0001”,门店中间竖挂一块写着“福州市鱼丸协会授权门店”的牌子,古色古香,充满鱼丸元素。当天,福州市鱼丸协会第二家授权门店——秋官郎鱼丸(江南水都店)也进行了揭牌。

据福州市鱼丸协会秘书长、

秋官郎鱼丸负责人陈宜乾介绍,福州鱼丸标准门店借鉴沙县小吃和兰州拉面等模式,在门店统一标识、鱼丸产品品质、销售模式三个方面做了提升,致力发展“线上+线下”的轻餐饮和连锁店,大力推进标准化、规模化建设,加快福州鱼丸走向千家万户。

“福州市鱼丸协会首家授权门店揭牌的意义在于:加快了福州鱼丸从家庭作坊走向连锁门店;可以带动国庆期间消费,进一步打响福州鱼丸名气。”福州市鱼丸协会会长滕用庄介绍,“未来三年,福州市鱼丸协会将推动在中国范围内打造一千家‘福州鱼丸’品牌门店。”

(郑瑞洋/文 池远/图)



福州市鱼丸协会首家授权门店——秋官郎鱼丸(上下杭店)。