

闽江之心夏夜宜人 上万市民打卡啤酒节



麦田星空酒坊活动(啤酒节)在海丝广场举行。

“干杯!”19日晚至21日晚,“闽江之心”海丝广场上,啤酒飘香、人头攒动,动感的音乐与酷炫的光影交相辉映。百威金尊麦田星空酒坊亮相“闽江之心”,众多福州市民举杯畅饮,在仲夏之夜共赴一场别具特色的户外音乐酒坊活动。

在这里,没有车马喧嚣,有

的是优雅交响乐、曼妙芭蕾舞带来的惬意,每个人都在欢愉中享受自己的“用心时刻”。

看星星、唠家常、品酒香……随着夜幕降临,海丝广场成了欢乐的海洋,现代舞表演、乐队演出、交响乐快闪……让市民不自觉地跟随节奏摇摆,近距离感受音乐的魅力。

为了给福州市民带来更好的体验,现场还设置了美食屋品鉴区和游戏互动打卡区,吸引了不少市民。

近两年,露营“热风”吹遍中国。2022年,福州市民的露营旅游热度,较去年同期攀升约300%。作为露营旅游的创新尝试,记者看到,“闽江之心”周边特别策划了“天幕+花园+房车+露营”的创意布展。同时,引入“夜公园”概念,敞开心幕、露天超炫舞台、新潮露营帐篷、灯雕亮化景观带等设计,营造浪漫而时尚的露营体验和啤酒节狂欢氛围。

而在不远处的青年广场上,吹着凉爽的晚风,不少市民一边欣赏美丽的江景,一边听着“闽江之心”签约艺人用心的演唱。

“在福州生活了许多年,却未曾想到,福州也有这样美丽的夜景,这样时尚的休闲生活。”来自福州鼓楼区的郭先生说,接下来的几天,他每晚都来这里,与美丽夜榕城“不见不散”。

“现场氛围很好,很有感觉。福州这座城市变得越来越时尚,越来越有生活情趣,充满了魅力和活力。”刚从福建师范大学毕业的邱莹莹说,如今,她越来越深入地了解闽江和其背后的文化历史,“对福州的依恋也逐步加深”。

记者从活动主办方获悉,啤酒节这一热烈的形式激发了福州市民的热情,截至记者发稿时,已有上万市民到海丝广场打卡,体验美酒、美食、美景带来的夏季盛宴。(江海/文 叶诚/图)



啤酒节上,大家一起感受激情和欢乐。叶诚/图



啤酒节上福州市民正在欢聚饮酒。石美祥/图

后备箱集市人气持续上升 创意夜经济扮靓闽江之心

【福州晚报讯】21日晚,记者在闽江之心滨江步行街看到,这里别有一番烟火气——不少车主打开爱车的后备箱,点亮小夜灯,搬出各种特色产品。一辆辆私家车马上变成一个个移动特色小店:潮品文创、美妆饰品、玩具书籍、家居用品、音乐艺术品等应有尽有。

这就是新网红项目——后备箱集市。顾名思义,就是利用汽车的后备箱摆摊,参与的人多了便成了集市。相比常规的夜市摆摊,后备箱集市更符合年轻人追求自我、期待自由的特

性。记者看到,现场氛围十分轻松惬意,顾客和商家围坐闲聊,宛若亲朋。不少年轻人还专门前来打卡拍照。

摊主许先生说,在闽江之心这个充满文化气息的地方体验摆摊的乐趣,是他来后备箱集市的初衷。记者发现,对于很多摊主来说,赚钱并不是第一目的,感受生活才是他们出摊的初衷。

据悉,后备箱集市自举办以来,人气持续上升,目前一摊难求,已成为闽江之心的一大人气聚集地和网红打卡点。(江海 文/图)



后备箱集市吸引众多市民。

“日落奔跑计划”启动 每周六晚七时 闽江之心跑起来

【福州晚报讯】20日19时30分,一声发令枪响,数十名跑者从仓前公园平台出发,沿着闽江南岸奋力奔跑。

据悉,这是“秀闽江福满仓”仓山区“闽江之心”系列活动中的“日落奔跑计划”,所有跑者从解放大桥跑到江心公园,再绕着江心公园跑三圈,最后回到仓前公园平台,全程

约5公里。

“原初定是50人参加活动,但后来来了七八十人,跑友们实在太热情了。”仓山区相关工作人员表示,此后每周六,仓山区都将举办健身之夜活动,让“闽江之心”更具活力。据悉,“日落奔跑计划”将举办四期,接下来三周的每周六晚七时开始。

(林铭/文 石美祥/图)



市民参加“日落奔跑计划”。