当选感动中国2022年度人物

林占熇:利用菌草技术造福世界

林占熇在中国内蒙古菌草荒漠化治理现场。

中国国家菌草工程技术研究中心供图

“咬定青山大地,立根黄沙破岩。传递幸福,不以闽宁为限;传播文明,不以山海为远。时不我待,所以只争朝夕;心系乡土,所以敢为天下先。你不是田间的野草,你是新时代滋养的大树。”

4日晚,感动中国2022年度人物颁奖盛典在中国央视播出,菌草技术发明人、福建农林大学研究员、国家菌草工程技术研究中心首席科学家林占熇当选感动中国2022年度人物。上文是对他的颁奖词。

与他一同当选的还有钱七虎、邓小岚、杨宁、沈忠芳、徐淙祥、“银发知播”群体、徐梦桃、陈清泉、陆鸿。其中,邓小岚是“福州女儿”,她的父亲是在中国新闻界、文史界享有较高声誉的福州人邓拓。

菌草技术是一个“送给全世界的礼物”

为解决“种植食用菌就必须砍树”的世界级难题,林占熇经过无数次试验,1986年发明出以草代木培养食用菌的菌草技术。

作为闽宁扶贫协作的第一个产业,菌草帮助西海固近2万名农户摆脱了贫困,因此又被称为“致富草”“幸福草”。

目前,菌草技术和减贫经验已经从中国传播到106个国家,帮助许许多多的人摆脱贫困。在巴布亚新几内亚等国家,菌草被当地百姓亲切地称为“中国草”。

截至目前,在林占熇的带领下,中国已经为发展中国家培养菌草技术骨干13000多名,培养菌草专业留学生24人。

2017年,菌草技术被列为中国—联合国和平发展基金重点推广项目,正在为落实联合国2030年可持续发展议程贡献“中国智慧”和“中国方案”。同年,时任斐济常驻联合国代表团临时代办达乌尼瓦鲁称赞道,菌草技术真正帮助改变了普通人的生活,这是一个“送给全世界的礼物”。

“令我骄傲的是,直到现在,国际上菌草的英文名字都是汉语拼音‘Juncao’,因为菌草技术是中国拥有完全自主知识产权的原创技术。”林占熇说。

应用领域不断拓展 可用于生态治理等

长期以来,林占熇一直活跃在菌草研发和推广的一线,他的身影出现在沙漠荒滩、黄土高坡、青藏高原。目前林占熇的团队已筛选、选育49种菌草,菌草技术从最初的“以草代木”种菇扩展到菌草生态治理、菌草饲料、菌草材料、菌草生物质能源开发等领域。

1993年,林占熇在福建长汀、连城两县严重水土流失的地方种植菌草,取得很好的蓄水保土效果。

1994年,林占熇在山东实施菌草技术扶贫时路过黄河边,看到河床裸露、黄河断流,便下定决心要把菌草带到黄河流域去。如今,菌草已在黄河沿岸的多个省份种植。

2010年,林占熇在宁夏永宁县闽宁镇戈壁滩种植菌草,鲜草亩产量达20吨。

2013年,林占熇和团队驻扎内蒙古阿拉善盟乌兰布和沙漠,种下的菌草多次“死而复生”,终于让流沙得到治理。种植菌草后的沙地上还可栽培西瓜、花生等经济作物。

如今,中国河南、江西、贵州、湖南、新疆、内蒙古等多地将菌草作为“生态草”,在各种环境下加以利用。

林占熇曾说:“我一直期待,菌草能成为造福更多人的‘幸福草’。也期待有一天,菌草能在生态治理上发挥更大作用,筑起地球生态安全屏障,成为造福子孙后代的‘生态草’。”

(梁凯鸿 文/图)

线上线下传播金鱼文化

黄林青:中国首建金鱼博物馆

福州今年开展福州金鱼进入城市会客厅活动,让金鱼从养殖场“游”向地铁站、机场、历史街区等地。位于福州三坊七巷塔巷79号的国潮金鱼博物馆是中国首座金鱼主题博物馆,黄林青是该馆的创始人之一。近日,记者采访了他。

黄林青接触金鱼已有十余年。一开始,他的金鱼总是养不久。后来,他认识了福州金鱼培育技艺非遗传承人叶其昌。“叶老是‘中国兰寿鼻祖’,是他让我懂得了养金鱼的不易。从种鱼产卵、育苗、筛选淘汰,到培育稳定、量产,阳光、水质、喂食等,每个环节都大有学问。”黄林青说。

2013年,福州获评“中国金鱼之都”。从事文化工作的黄林青决定投身金鱼行业,建一座金鱼主题博物馆。

“在象征福州文运兴起的塔巷建立中国首家金鱼博物馆,对传播福州金鱼文化有重要意义。”黄林青说,为了让古厝之美和金鱼之美更好地结合,他们改了数十次设计稿。他还和朋友到中国各地的渔场走访,将优良鱼种引入馆内。

2020年,国潮金鱼博物馆正式开馆,聘请叶其昌为名誉馆长和技术总顾问。“很多鱼友每周都会来博物馆转转,一些海外的鱼友也把这里当成在福州旅游的第一站。”黄林青说,国潮金鱼博物馆不仅是一个展示金鱼的平台,还是金鱼文创产品研发与展示中心、金鱼新品种研发与养护中心。“我们正对全馆进行提升改造。今年将继续把金鱼展送入社区、学校、公园、企业、乡村等地,并开展青少年科普和研学,让金鱼文化更潮更年轻!”

福州金鱼还“游”到了线上。16日傍晚,国潮金鱼博物馆抖音号开展直播,主播不停地向网友介绍福州金鱼,解答网友的提问。

据了解,该账号从去年下半年开播,目前已有近5万名粉丝。“我们抖音号的直播是公益性的。目前陆续开了3个账号,从‘教你养’到‘帮你养’,目的就是促进福州金鱼品牌的提升,打响‘中国金鱼之都’品牌。”黄林青表示,线下线上相结合将让福州金鱼更快地“游”进千家万户。

“让福州金鱼成为福州城市会客厅的亮丽风景,让更多人懂金鱼、赏金鱼、爱金鱼,是我想一直做下去的事。”黄林青说。

(林舒颖 郑瑞洋/文 陈暖/图)

黄林青。